

资阳大足文旅融合发展示范区规划

征求意见稿

深圳市多彩旅游策划顾问有限公司

二零二二年九月

委托单位：四川省资阳市文化广播电视和旅游局

重庆市大足区文化和旅游发展委员会

编制单位：深圳市多彩旅游策划顾问有限公司

编制时间：二零二二年九月

编制人员：

专家	姓名	职务/职称
项目组组长	卜春斌	多彩公司董事长、深圳社科院旅游产业研究中心主任
项目组专家	周志辉	多彩公司总裁、北京大学景观设计学研究院研究员
	窦群	多彩公司特邀专家、国家旅游景区评委、经济学博士
项目组成员	陆付雄	多彩公司常务副总裁、区域产业规划及旅游策划专家
	苏芹	多彩公司副总裁、董事长助理、高级旅游策划师
	李鹏	多彩公司策划总监、高级旅游策划师
	王中涛	多彩公司规划总监、高级旅游规划师
	孙明会	多彩公司高级旅游策划师
	杨燕	多彩公司高级旅游规划师

目 录

第一部分 基本研判与发展定位	9
第一章 规划背景	9
第二章 总体要求	27
第三章 融合策略	31
第二部分 空间布局与体系构建	50
第四章 推动空间布局优化提升	50
第五章 推进全域旅游协同融合	79
第六章 共建文旅融合服务新体系	102
第七章 共建文旅融合推广新体系	114
第三部分 业态配套与规划实施	126
第八章 加快布局文旅业态体系	126
第九章 合力推进生态文明建设	140
第十章 保障措施与规划实施	147
附件一：示范区相关规划图件	156
附件二：示范区重点项目清单	173
附件三：示范区重点任务推进计划	203
附件四：示范区规划专题研究报告	208

总 则

一、规划目的

2020年1月，习近平总书记在中央财经委员会第六次会议中强调，大力推动成渝地区双城经济圈建设。4月，四川省文化和旅游厅、重庆市文化和旅游委共同签署了《推动成渝地区双城经济圈建设战略合作协议》，双方将协同打造巴蜀文化旅游走廊。7月，四川省人民政府办公厅和重庆市人民政府办公厅出台了《关于印发川渝毗邻地区合作共建区域发展功能平台推进方案的通知》，双方将共建9个毗邻地区合作功能平台。10月，习近平总书记主持召开中共中央政治局会议，审议并通过了《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》。2021年10月，中共中央、国务院印发了《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，提出规划建设川南渝西融合发展试验区，至此川渝毗邻地区合作共建的“9+1”区域发展功能平台正式全部形成。

资阳大足文旅融合发展示范区（以下简称示范区）涵盖四川省资阳市和重庆市大足区全域，总面积7183平方公里。作为川渝毗邻地区10大合作平台之一，有利于全面贯彻党中央、国务院推动成渝地区双城经济圈建设重大决策部署，深入实施重庆市委“一区两群”协调发展和四川省委“一千多支”发展战略，奋力开启新时代文化和旅游融合发展新征程，示范区引领川渝毗邻地区，以文旅融合带动成渝中部一体化发展，共迎两地联动融合发展新格局。

为进一步深化落实《资阳大足文旅融合发展示范区总体方案》和

《四川省人民政府 重庆市人民政府关于资大文旅融合发展示范区的批复》（川府函〔2022〕36号），加快创建国家文化和旅游融合发展示范区，支撑、驱动、引领巴蜀文化旅游走廊建设，做靓享誉世界的文化遗产地，建设具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界级文化旅游目的地，也为进一步细化建设目标，完善工作机制，落实重点任务（共推文化遗产保护利用、共建文旅基础设施网络、共塑区域文化旅游精品、共促“文旅+”产业融合发展、共创文旅发展保障机制），加快资大文旅融合发展示范区取得更大成效，并丰富文旅产业体系、推进全域旅游发展、共同加强品牌推广，特编制示范区的发展规划，作为2022-2035年本示范区文旅融合发展的全局性、前瞻性、指导性、引领性的纲领规划。

二、规划路径

本规划将严格遵循当前文化和旅游业的政策导向、市场趋势和内在规律，深入聚焦资阳市和大足区全域内的核心优势资源和优势主导产业，精准把握双城经济圈战略支点、毗邻地区协同合作抓手、示范区文旅融合发展模式和方向，积极创新、扎实推进，走出一条“四大一全”（大交通、大文旅、大农旅、大康养、全方位）的融合新模式、新路径。具体而言：

一是交通先行，撬动融合新格局。即链接立体交通，内引外联，共建国际型文旅交通枢纽，实现内外双循环；依托毗邻干道，共建世界级文旅风景廊道，包括“美石美刻”文化遗产廊道（主要依托S207，舍卧佛至石羊快速通道）和“资足常乐”乡村漫游廊道（主

要依托 S102 及高忠路），推动两地文旅互联互通。

二是文化引领，铸造融合新引擎。即充分发挥石刻（窟）品牌优势，共推世界石刻（窟）文化遗产保护利用示范，实施川渝（资大）石刻文化公园、川渝（大安）石窟寺国家遗址公园、川渝（大安）石刻（窟）文创园、川渝石刻（窟）保护利用联盟、世界级文化遗产地交流合作等共建计划；充分发挥两地巴蜀文化交融优势，共建巴蜀特色文化旅游目的地，共同培育巴蜀非物质文化遗产产业园、巴蜀文化旅游城市综合体等一批巴蜀特色精品文旅项目落地；充分发挥多个文旅联盟平台效应，共推巴蜀文旅深度合作机制，重点推进中国川剧艺术家联盟、“金海棠”奖，以及巴蜀非遗合作交流共建项目、资大文教旅融合交流共建项目等。

三是农旅叠加，提振融合新能级。即围绕安岳柠檬、大足芳香、黑山羊等重量级农业资源，共建中国柠檬产业集群合作平台、成渝现代高效特色农业带（大安）粮药合作示范园、川渝（大资）黑山羊产业高新技术示范区等一批跨区域现代农旅合作示范园区，推动毗邻地区深度融合；围绕成渝双城经济圈建设，共建雁乐融成乡村振兴示范区、大安融渝乡村振兴示范区等一批乡村振兴示范区，推动成渝交界地带深度融合；围绕特色乡村，共推美丽巴蜀宜居乡村示范村建设，实现示范区内乡村全面振兴。

四是康养助力，引领融合新方向。即依托“雁江长寿之乡”、“大足硒锶”等特色品牌，以及中国牙谷特色小镇口腔全产业链、龙水湖优质温泉、安岳柠檬、大足石刻等重量级康养资源，精准对

接成渝地区双城经济圈高品质生活宜居地定位，两地同步创建国家森林城市，携手推进生态文旅康养融合发展，合力共建成渝康养文旅走廊、国际长寿康养旅居生活目的地，以及国家级国际化森林康养基地（大足龙水湖和玉龙山、雁江水龙灵、安岳宝森、乐至蟠龙湖），形成国内领先、国际知名、独具特色的巴蜀康养旅游目的地。

五是全面融合升级，推动全域新发展。即共促“文旅+”产业全方位融合发展，共促文旅公共服务全方位融合升级，共促文旅保障机制全方位融合发力，进一步激活共建领域内全产业、全业态、全要素文旅深度融合和良好发展机制，夯实高质量融合“硬支撑”，带动示范区高站位、高质量、高效率，并更具国际范、中国味、巴蜀韵。

三、规划意义

通过上述各项理念和措施的稳步实施和扎实推进，届时，享誉世界的文化遗产地、巴蜀特色文化旅游目的地、全国知名文化创意产业基地将率先崛起，川渝两地共同奏响“文旅曲”，携手共叙“巴蜀情”，同台演绎“双城记”。

通过“四大一全（大交通、大文旅、大农旅、大康养、全方位）融合策略”的有效实施，示范区将形成如下融合示范：

一是跨区域有效合作的示范。打破现有行政壁垒，探索“一体规划、成本共担、利益共享”的融合发展模式，跨省市进行大安毗邻地区一体共融、成渝交界地带协作共连、特色产业园区“飞地”共建、异地合作资源联盟共创等实践创新示范。

二是世界遗产保护利用的示范。打破现有保护“包袱”，遵循“科学保护、创新活化、永续发展”的保护利用原则，全面对世界遗产进行联合申遗扩容、数字馆藏保护、光影沉浸体验、云游虚拟观赏、文创产品开发、国潮 IP 打造、文化公园建设、异地合作联盟、全球巡展交流、专业创新研究等领域的探索实践示范。

三是文旅融合全产业链的示范。打破行业边界，坚持“以文促旅、以旅彰文、宜融尽融”的融合发展要求，共促“文旅+”产业融合发展，全域进行交通旅游融合共联、文化旅游融合共兴、农业旅游融合共推、康养旅游融合共育、生态旅游融合共护、科技旅游融合共创、工业旅游融合共进，以及文旅消费融合共振、文旅平台融合共建、文旅活动融合共办、文旅品牌融合共塑、文旅要素融合共聚、文旅市场融合共管、文旅标准融合共制、文旅机制融合共商等深度渗透融合示范。

四是文旅融合公共服务全覆盖的示范。打破各种阻隔，以成渝地区双城经济圈建设为契机，通过加快推进老基建和新基建的建设，创新公共文化空间，提升公共服务效能，加大公共服务科技应用，共推文化遗产保护利用，共建文旅品质管理体系，以及强化文旅安全保障体系，打通全域文旅融合公共服务“最后一里路”，实现均等化、标准化、社会化、现代化。

五是长效发展机制改革的示范。打破现有固化体制，深化“放管服”改革，深入建立健全有效融合体制机制，包括高规格、跨省市、多部门成立协调领导小组，执行工作联席会议，干部跨区域、

跨部门交流锻炼，项目对口帮扶建设，市场服务“异地同标”，一站式线下窗口审批和线上平台办理，社会资本准入负面清单，建设用地异地置换和增减挂钩，高端人才引进培养等多方面改革实践示范。

通过上述五个方面的综合实践，完成国家文化产业和旅游产业融合发展示范区的创建任务，并形成“资大模式，川渝经验，全国推广”。

四、规划依据

一是相关上位规划。包括《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》《“十四五”文化和旅游发展规划》《“十四五”文化产业发展规划》《“十四五”非物质文化遗产保护规划》《“十四五”公共文化服务体系建设规划》《重庆四川两省市贯彻落实〈成渝地区双城经济圈建设规划纲要〉联合实施方案》《四川省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《重庆市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《成都都市圈发展规划》《重庆都市圈发展规划》《巴蜀文化旅游走廊建设规划》《四川省旅游发展总体规划》《重庆市旅游发展总体规划》《建设富有巴蜀特色的国际消费目的地实施方案》等，并在《川渝毗邻地区合作共建区域发展功能平台推进方案》和《资阳大足文旅融合发展示范区总体方案》《四川省人民政府 重庆市人民政府关于资大文旅融合发展示范区的批复》（川府函〔2022〕36号）的指导下进行编制。

二是有关法律法规和文件报告。包括《城乡规划法》《旅游法》《公共文化保障法》《文物保护法》《土地管理法》《环境保护法》《资阳市安岳石刻保护条例》《重庆市大足石刻保护条例》以及《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》《文化和旅游部 国家发展改革委 财政部关于推动公共文化服务高质量发展的意见》《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》《推动成渝地区双城经济圈建设战略合作协议》《中共四川省委关于深入贯彻习近平总书记重要讲话精神 加快推动成渝地区双城经济圈建设的决定》《中共重庆市委关于立足“四个优势”发挥“三个作用”加快推动成渝地区双城经济圈建设的决定》《中共资阳市委关于深入贯彻习近平总书记重要讲话精神 坚持成资同城化战略支撑全面融入成渝地区双城经济圈建设的决定》《中共资阳市委 资阳市人民政府关于大力发展文旅经济加快建设巴蜀生态康养文化旅游目的地的意见》等。

三是其它相关规划和方案。包括与《资阳市国土空间规划》《资阳市文化广电旅游发展“十四五”规划》《资阳市文化旅游产业发展总体规划》《资阳市区综合交通十四五发展规划》《资阳市十四五规划及2035远景目标》，以及《重庆市大足区国土空间分区规划(2021-2035年)》《重庆市大足区十四五文化旅游体育业发展规划》《大足区全域旅游发展总体规划》《大足区综合交通十四五发展规划》《大足区推进国际文旅名城建设行动计划（2022—2025年）》《大足区加快建设特色产业高地行动计划（2022—2026年）》

《大足区十四五规划及 2035 远景目标》等相关规划相衔接。

四是有关标准与规范。包括《文化和旅游规划管理办法》《国家基本公共文化服务指导标准》《国家公共文化服务体系示范区（项目）创建标准》《旅游休闲街区等级划分》《旅游民宿基本要求与评价》《旅游厕所质量等级的划分与评定》《自驾游目的地等级划分》《旅游基础信息资源规范》《文明旅游示范区要求与评价》《旅游景区质量等级的划分与评定》《旅游度假区等级划分标准》《城市旅游集散中心等级划分与评定》《国家级文化产业示范园区管理办法(试行)》《国家文物保护利用示范区创建管理办法（试行）》《文化市场综合行政执法管理办法》《世界文化遗产保护管理办法》《四川省文化和旅游资源分类、调查与评价》《道路旅游标志设置规范》《风景旅游道路及其游憩服务设施要求》等。

第一部分 基本研判与发展定位

第一章 规划背景

第一节 战略机遇

1、成渝地区双城经济圈上升为国家战略

2020年1月3日，中央财经委员会第六次会议提出，推动成渝地区双城经济圈建设，有利于在西部形成高质量发展的重要增长极，打造内陆开放战略高地，对于推动高质量发展具有重要意义。成渝地区双城经济圈建设的侧重点是发挥成都、重庆两大都市的引领作用，把周边地区甚至四川和重庆全域带动起来，减少经济发展的落差，进而对西南地区和整个中国西部地区起到示范带动作用，为“一带一路”倡议提供动力。

2020年7月10日，中共四川省委十一届七次全会在成都胜利召开，全会通过了《中共四川省委关于深入贯彻习近平总书记重要讲话精神 加快推动成渝地区双城经济圈建设的决定》，对实施成渝地区双城经济圈建设国家战略作出部署。

2021年1月22日，《重庆市人民政府办公厅 四川省人民政府办公厅关于协同推进成渝地区双城经济圈“放管服”改革的指导意见》要求，深入贯彻落实党中央关于推动成渝地区双城经济圈建设的战略部署，按照深化“放管服”改革优化营商环境有关工作要求，聚焦企业和群众关切，协同推进“放管服”改革，打破行政区划壁垒，促进要素有序自由流动，提高资源配置效率，打造市场化、法

治化、国际化的营商环境，为增强成渝地区双城经济圈建设内生动力、激发市场活力和社会创造力提供制度保障和动力支撑。

2021年10月，中共中央、国务院印发了《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》。12月14日，推动成渝地区双城经济圈建设重庆四川党政联席会议第四次会议在四川省宜宾市举行，深入学习贯彻习近平总书记关于推动成渝地区双城经济圈建设的重要讲话精神，贯彻落实《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，会议通报了深化重庆四川合作推动成渝地区双城经济圈建设2021年重点任务完成情况及2022年重点任务考虑、共建成渝地区双城经济圈2021年重大项目推进情况及2022年重大项目考虑。

示范区与成渝经济圈的关系。作为成渝经济圈的重要组成部分和中轴核心支撑，本示范区须内通外畅，积极融入成渝地区双城经济圈。协同推动成渝地区双城经济圈干线铁路、城际铁路、市域铁路、城市轨道交通“四网融合”，构建成资半小时、资足半小时、资足渝1小时通勤圈。开通跨资足公交线路和特色旅游廊道，以文旅高质量融合发展为引擎，培育竞争优势突出的现代产业体系，发展富有巴蜀特色的多元消费业态，推进要素市场化配置、科研体制、跨行政区经济社会管理等重点领域改革，打造世界级休闲旅游胜地和城乡融合发展样板区。同时，共同推进产业生态圈、产业功能区对接成都和重庆产业布局，促进特色优势产业融入成都和重庆的产业链、供应链和价值链。

图 1：示范区在成渝地区的位置



2、成都都市圈与重庆都市圈相向发展

2019年2月，国家发展改革委发布《关于培育发展现代化都市圈的指导意见》，提出“培育发展一批现代化都市圈，形成区域竞争新优势，为城市群高质量发展、经济转型升级提供重要支撑”。2021年10月，中共中央、国务院印发《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，提出“推动成都、重庆都市圈相向发展”。11月，国家发改委批复同意成都都市圈发展规划，随后四川省人民政府印发《成都都市圈发展规划》，标志着全国第三、中西部首个被国家批复的都市圈发展规划正式出炉。2022年8月，重庆市人民政府和四川省人民政府印发《重庆都市圈发展规划》。至此，两大都市圈正

在构建双城引领、双圈互动、两翼协同的成渝地区双城经济圈发展新格局。

1.1 成都都市圈和重庆都市圈概述专栏

1、成都都市圈：2021 成都都市圈的经济总量为 2.5 万亿，成都都市圈常住人口多达 2761 万，2020 年第七次人普数据显示，成都常住人口突破 2000 万，占都市圈 5 市的 75%，GDP 为 1.77 万亿，占都市圈 5 市的 83%，目前成都到德阳、眉山、资阳已实现 1 小时通达，未来将加快建设成都至资阳市域（郊）铁路，规划建设成都至德阳、成都至眉山等成都都市圈市域（郊）铁路，推动成德眉资同城化。

2、重庆都市圈：重庆都市圈除了包括重庆中心城区之外，还把广安市纳入，总面积 3.5 万平方公里，2021 年末常住人口约 3212.42 万人。2021 年，重庆主城都市区常住人口为 2100 余万人，广安市的常住人口为 453.18 万人，目前重庆都市圈的总人口也达到了 2440 万人。随着成渝城市圈的起热，加之重庆作为打卡热点城市，大重庆慢慢进入全国的视野，作为我国中西部地区仅有的直辖市，大重庆在行政区域稳定后，近 20 多年内部一直开疆破土做大做强重庆都市圈。

示范区与成都都市圈的关系。本示范区在四川省深化拓展“一千多支，五区协同”战略部署、加快推动成德眉资一体化、全省发展主干由成都拓展成为成都都市圈的背景下，顺应成都东进战略部署，依托天府机场，以成资临空经济产业带建设为起点，承接成都和空港人口、产业、客流、消费的溢出，成为人口集聚新区、产业承接新地、客流集散要地、消费集聚高地，示范区将成为成都与重庆联动的核心支点和关键区域。在未来发展中，本示范区要积极融入成都“两区一城”、“三城三都”建设，共建国际门户枢纽，共

享成都东进势能，联动成都东部新区，共建成资临空经济产业带、沱江流域绿色发展经济带，建设成都东部新区资阳协同区。

示范区与重庆都市圈的关系。本示范区在重庆都市圈梯次推动重庆中心城区与渝西地区融合发展的战略背景下，发挥大足区作为重庆向西发展，与成都相向发展的桥头堡作用，突出示范区东联成都、西引重庆的主轴地位和链接价值，提升特色化功能，明确示范区主题化发展、功能协同基地的角色定位。要借势借力重庆西扩，加强与毗邻地区合作协同，布局重大发展平台和项目，促进成渝主轴整体发展和成渝地区中部一体化发展。协同推进川渝大通道建设，推动农旅融合发展，发展川渝（资大）石刻文化公园（石窟寺国家遗址公园）、安岳柠檬产业园区，联合潼南建设中国柠檬产业集群，共建现代高效特色农业带，共同探索一体规划、成本共担、利益共享的融合发展模式，共建巴蜀文化旅游走廊。

3、成渝一体化综合交通运输体系加快建设

2021年2月，中共中央、国务院印发了《国家综合立体交通网规划纲要》，成渝地区双城经济圈与京津冀、长三角、粤港澳大湾区一起被确定为建设面向世界的4大国际性综合交通枢纽集群。要求加强4极之间的联系，建设综合性、多通道、立体化、大容量、快速化的交通主轴，拓展4极辐射空间和交通资源配置能力，打造我国综合立体交通协同发展和国内国际交通衔接转换的关键平台，充分发挥促进全国区域发展南北互动、东西交融的重要作用。强化4极的辐射作用，加强极与组群和组团之间联系，建设京哈、京藏、

大陆桥、西部陆海、沪昆、成渝昆、广昆等多方式、多通道、便捷化交通走廊，优化完善多中心、网络化主骨架结构。

同时，要求成渝地区双城经济圈以提升对外连通水平为导向，强化门户枢纽功能，构建一体化综合交通运输体系。建设东西畅通、南北辐射、有效覆盖、立体互联的长江经济带现代化综合立体交通走廊。强化西部地区交通基础设施布局，推进西部陆海新通道建设，打造东西双向互济对外开放通道网络。

2021年6月，国家发改委和交通运输部发布了《成渝地区双城经济圈综合交通运输发展规划》，目标是2025年基本建成“轨道上的双城经济圈”，轨道交通总规模达到10000公里以上，其中铁路网规模达到9000公里以上。

与此同时，两地先后召开7次川渝交通运输合作联席会议，签署《成渝地区双城经济圈交通一体化发展三年行动方案（2020—2022年）》及普通公路、运输服务等合作备忘录，形成“1+7”川渝交通运输合作框架，依托交通强国建设试点任务实施加快推进成渝地区双城经济圈交通基础设施、运输服务体系、交通治理体系等领域一体化建设。

示范区与成渝一体化综合交通运输发展的关系。一是示范区引领带动成渝中部毗邻地区交通一体化快速发展，加速川渝共建打造国际性综合交通枢纽城市。二是示范区赋能发展，加快成渝中部地区交旅融合，推动“快旅慢游”。三是内引外联，便捷的立体交通

网络为示范区带来了大量的客流、物流和资金流、信息流，有效促进示范区文旅加速融合和高质量发展。

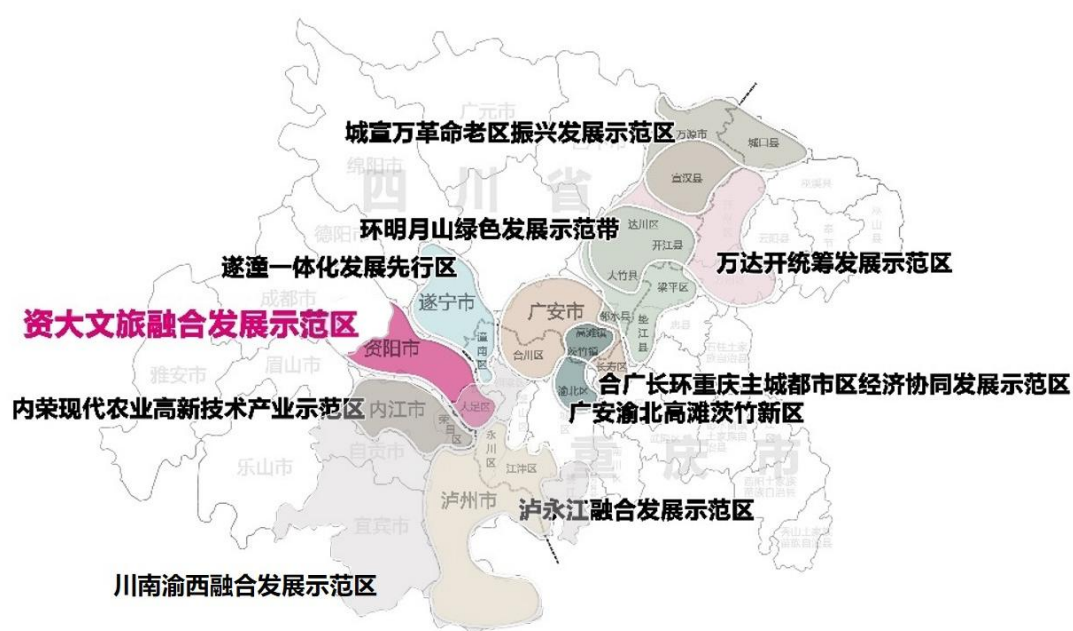
4、川渝毗邻地区十大功能合作平台全面推进

2020年7月，四川省人民政府办公厅和重庆市人民政府办公厅出台了《关于印发川渝毗邻地区合作共建区域发展功能平台推进方案的通知》，双方将共建9个毗邻地区合作功能平台。2021年10月，中共中央、国务院印发了《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，提出规划建设川南渝西融合发展试验区，至此川渝毗邻地区合作共建的“9+1”个区域发展功能平台正式全部形成，并引领带动毗邻地区全面融合、一体化发展。

示范区与川渝毗邻地区其它功能合作平台的关系。重庆市和四川省两地共建一批各具优势和特色的区域发展功能平台，探索经济区与行政区适度分离，鼓励把经济事务和民生事务进行剥离，支持发展规划、基础设施、公共服务、开发建设、运行管理五个方面实行一体化；保持村镇管理、民生事务、基层治理三个方面实行属地化。同时，率先在规划统筹、政策协调、协同创新、共建共享等方面取得实质性突破，为成渝地区双城经济圈高质量发展提供重要支撑。**一是围绕川东北、渝东北地区一体化发展布局**，协同打造北向东向出渝出川综合交通枢纽，合作开发利用优势资源，持续巩固脱贫攻坚成果。加快创建万达开川渝统筹发展示范区，推动梁平、垫江、达川、大竹、开江、邻水等环明月山地区打造明月山绿色发展示范带，支持城口、宣汉、万源建设革命老区振兴发展示范区。**二**

是围绕成渝中部地区协同发展布局，推进产业布局一体谋划，主动承接成渝地区和东部沿海发达地区产业转移，强化为成渝“双核”配套服务的能力。推动广安、渝北共建高滩茨竹新区；支持合川、广安、长寿打造环重庆主城都市区经济协同发展示范区；推进遂宁、潼南建设一体化发展先行区；推动资阳、大足共建文旅融合发展示范区。三是围绕川南、渝西地区融合发展布局，加强基础设施互联互通、产业协作共兴，合作共建产业园区，协同承接产业转移，探索区域融合、产城融合、城乡融合发展新机制。推动内江、荣昌共建现代农业高新技术产业示范区，加快泸州、永川、江津以跨行政区组团发展模式建设融合发展示范区，支持自贡、泸州、内江、宜宾、江津、永川、荣昌、綦江、大足、铜梁共建川南渝西融合发展示范区。

图 2：示范区在川渝毗邻地区十大功能合作平台的位置



围绕上述布局，本示范区将与其它平台错位发展，协同共进，并在基础设施、产业、环保、公共服务、利益共享、管理运营等方面共同发力。主要举措包括：打通“断头路”、“宽窄路”和“瓶颈路”；加快建设5G、工业互联网、特高压线路等新型基础设施；深化两地国家级发展平台协同联动；探索建立统一的生态环境保护制度规则；加快实现异地入学、就医、就业一体化；共同争取国家设立成渝协同发展投资基金；加快建立市场准入异地同标机制等。

5、巴蜀文化旅游走廊加快建设

2020年4月，四川省文化和旅游厅、重庆市文化和旅游委共同签署《推动成渝地区双城经济圈建设战略合作协议》，双方将协同打造巴蜀文化旅游走廊。随后，《推动巴蜀文化旅游走廊建设工作机制》《推动成渝地区双城经济圈文物保护利用战略合作协议》

《成渝地区文化旅游公共服务协同发展“12343”合作协议》《携手共促巴蜀文化旅游走廊建设合作协议》等合作机制相继签订，两地全面协同建设巴蜀文化旅游走廊，并从打造巴蜀文化旅游走廊、繁荣发展文化事业、大力促进文旅产业合作三个方面开展广泛合作。2021年10月，《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》要求，“共建巴蜀文化旅游走廊。充分挖掘文化旅游资源，以文促旅、以旅彰文，讲好巴蜀故事，打造国际范、中国味、巴蜀韵的世界级休闲旅游胜地”。

2022年5月，《巴蜀文化旅游走廊建设规划》正式印发，要求

建设成为“全国文化旅游发展改革创新高地、全国文化和旅游协同发展样板、世界级休闲旅游胜地”，并构建“双核、三带、七区、多线”空间格局。其中，“双核”为重庆都市核、成都都市核；

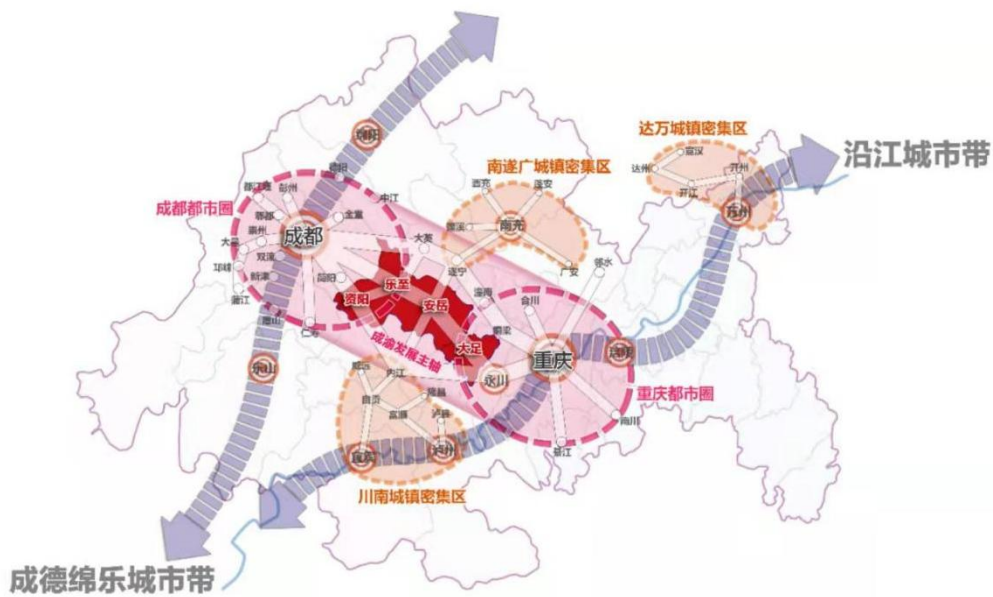
“三带”为成渝古道文化旅游带、长江上游生态文化旅游带、成绵乐世界遗产精品旅游带；“七区”为大峨眉—大熊猫生态文化旅游协同发展区、古蜀文化与嘉陵山水休闲旅游协同发展区、石窟石刻艺术与乡村旅游协同发展区、大巴山生态休闲与高峡平湖旅游协同发展区、武陵山—乌江流域生态文化旅游协同发展区、大华蓑—明月山红色旅游与绿色康养协同发展区、民俗文化与江河风光旅游协同发展区；“多线”为“五横五纵”旅游通道和生态旅游大环线。

与此同时，《巴蜀文化旅游走廊（四川区域）建设实施方案》已编制形成，《重庆巴蜀文化旅游走廊建设实施方案》正在编制，并成立巴蜀文化旅游推广联盟，发布跨省区精品旅游联线 70 余条；制定实施深化四川重庆合作推动巴蜀文化旅游走廊建设工作方案和年度重点工作要点，共同推动走廊建设重点工作 99 项。

示范区与巴蜀文化旅游走廊的关系。巴蜀文化旅游走廊与成渝地区双城经济圈的规划范围一致，本示范区属于巴蜀文化旅游走廊中的“成渝古道文化旅游带”和“石窟石刻艺术与乡村旅游协同发展区”，又是成渝双城经济圈建设的十大功能合作平台之一，也是唯一一个以文旅融合为特点的功能合作平台。安岳石刻（紫竹观音）和大足石刻作为“巴蜀文化旅游走廊新地标”，是中国古代石窟文化的瑰宝。尤其是大足石刻，更是巴蜀文化旅游走廊为数不多的世

界文化遗产。要依托成渝中轴交通干线，强化成渝双城枢纽集散功能，串联成渝地区中部城市群，同时发挥大足石刻、安岳石窟等人文资源优势，深入挖掘成渝中部乡村旅游开发潜力，协同联动四川资阳、遂宁、内江和重庆大足、潼南、铜梁、合川、璧山等地，推动建设资大（资阳、大足）文化和旅游融合发展示范区、遂潼（遂宁、潼南）一体化发展先行区两大平台，重点发展人文旅游、研学旅游、乡村旅游等，打造石窟艺术、涪江诗画、田园度假等特色产品。

图 3：示范区在巴蜀文化走廊的位置



因此，本示范区的建设要充分利用国家给予巴蜀文化旅游走廊的 144 小时过境免签等系列政策，积极将本示范区内安排的重大项目和龙头带动项目纳入到巴蜀文化旅游走廊规划建设序列，推动基础设施和公共服务体系建设；积极支持并参与联合承办世界旅游旅行大会、世界旅游发展大会、世界休闲大会等文旅领域的地区性、国际性会议，进入并发挥巴蜀文化旅游推广联盟等合作平台，加快

参与实施巴蜀文化旅游走廊品牌形象共塑、川渝两地“一程多站”旅游线路共同开发等事宜；积极引进国际文化和旅游企业入驻，带动发展总部经济，拓展境外旅游市场，联合提升巴蜀文旅品牌的国际影响力和美誉度。

同时，本示范区也要按照本规划要求，高效能推进、高标准建设、高品质运营，全力推动龙头项目和辐射带动项目的建设，全方位、立体化的构建文旅融合发展体系，要将示范区建设成为巴蜀文化旅游走廊的新引擎，形成文旅高质量融合发展的新典范。

6、文化和旅游融合发展已成必然趋势

文化和旅游融合发展是以习近平同志为核心的党中央立足党和国家事业全局、把握文化和旅游发展规律作出的战略决策，是贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述的重大实践。党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出，“推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游”，进一步明确了文化和旅游融合发展要求，为“十四五”时期文化和旅游改革发展提供了遵循、指明了方向。

2021年4月，文化和旅游部印发的《“十四五”文化和旅游发展规划》明确要求，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合、创新发展。推进文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合，建设一批国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。

随后，全国各地进行积极探索和实践，并将文旅融合发展纳入

到各地文化和旅游发展“十四五”规划中。《广东省文化旅游融合开展示范区创立方法（试行）》《安徽省文化产业和旅游产业融合发展示范区认定与管理暂行办法》《江西省文化产业和旅游产业融合发展示范区评定规程》《江苏省文化和旅游产业融合发展示范区建设指南（试行）》《山西省文旅产业融合发展示范区创建导则》等地方标准不断涌现，但以上示范区大都以旅游（度假）区或行政区全域旅游为主，而跨区域，特别是跨省际的文旅融合示范项目，如资阳大足文旅融合示范区、杭黄毗邻区块（淳安、歙县）生态文化旅游合作先行区、湘赣边红色文化旅游融合发展创新区等，则非常少。

1.2 跨省际文旅融合示范项目概述专栏

1、杭黄毗邻区块（淳安、歙县）生态文化旅游合作先行区：位于杭州淳安县、黄山歙县，重点聚焦淳安县的威坪镇、鸠坑乡、宋村乡、金峰乡、梓桐镇和歙县的街口镇、小川乡、新溪口乡、武阳乡、深渡镇，规划面积约1100平方公里。合作先行区具有“美在山水、魅在文化、绝在生态”的禀赋特征，旅游资源丰富且各具特色。作为长三角区域的生态“绿肺”，以及杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道的关键节点，将突出生态旅游主题，依托千岛湖—新安江、浙皖一号旅游风景道水陆双线，合力打造美丽田园体验区、乡愁记忆旅居地，推进全域旅游发展，打造跨省文化旅游协调发展样板。

2、湘赣边红色文化旅游融合发展创新区：位于湖南、江西两省交界地带，包括湖南省长沙市浏阳市，株洲市醴陵市、攸县、茶陵县、炎陵县，岳阳市平江县，郴州市安仁县、宜章县、汝城县、桂东县，江西省萍乡市全境，九江市修水县，宜春市袁州区、万载县、铜鼓县，吉安市井冈山市、遂川县、永新县，赣州市上犹县、崇义县等24个县(市、区)，总面积5.05万

平方公里。作为秋收起义、湘南起义、平江起义的发生地和井冈山精神的诞生地，以红色文化传承和文化旅游融合为合作重点，打造成为全国革命老区振兴发展的先行区、省际交界地区协同发展的样板区、绿色发展和生态文明建设的引领区。

因此，本示范区既要借鉴现有或在建跨省际的文旅融合示范项目的成功经验，也要发挥石刻艺术、巴蜀文化、柠檬芳香等特色资源优势，主动对接成渝两大核心城市，率先差异发展，并积极融入到成渝地区双城经济圈、巴蜀文化旅游走廊等国家战略中，共建巴蜀文化旅游产业生态圈，以提升巴蜀文化旅游产业能级和国际影响力，并率先形成“资大模式，川渝经验”，进而在全国不断推广，才能引领跨省际文旅融合发展新趋势。

第二节 融合基础

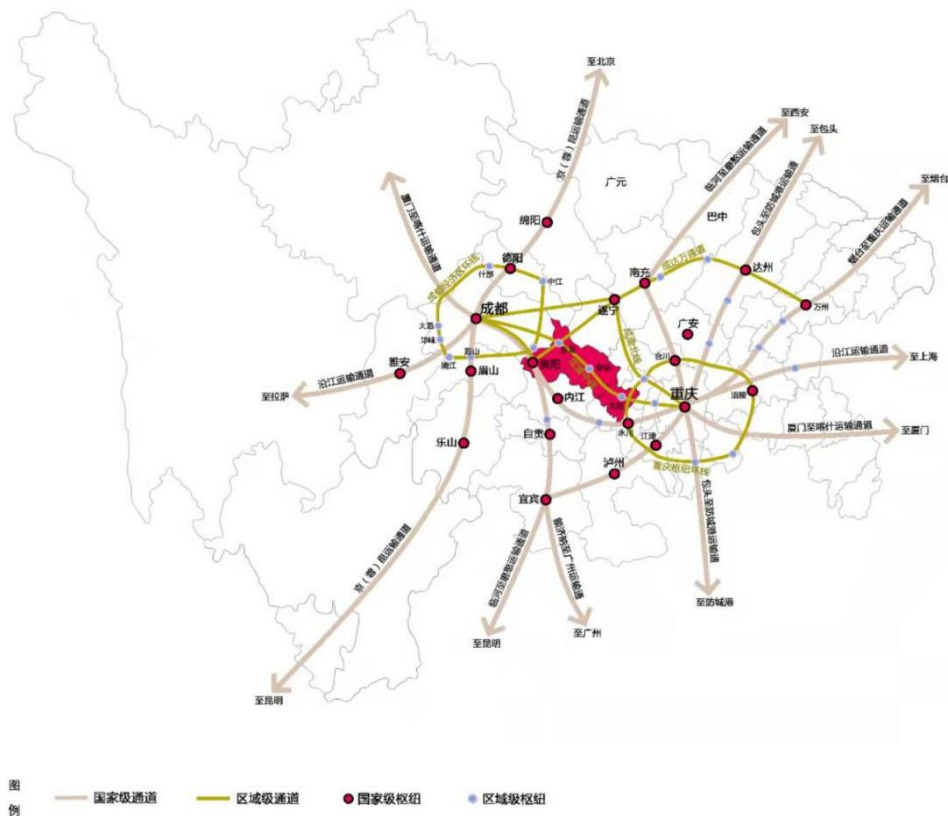
1、巴蜀文化底蕴深厚。资阳大足是巴文化与蜀文化的交融地，区域内石刻（窟）文化、蜀源文化、五金文化、重汽文化、红色文化、农耕文化等一脉相承、交相辉映，互补性、延展性强。境内石刻（窟）文化是世界石刻（窟）艺术的丰碑，拥有弥足珍贵的世界文化遗产。同时，还有石雕、竹编、川剧“资阳河”、万古鲤鱼灯舞等宝贵非物质文化遗产。

2、旅游资源特色鲜明。资阳大足石刻文化同属唐宋时期佛教、儒教、道教文化的历史融合，现有国家级、省级石刻（窟）类文化保护单位 90 处，建成大足石刻 5A 旅游景区、安岳圆觉洞 4A 旅游景区和陈毅故里 4A 旅游景区、龙水湖旅游度假区等若干景区。有世界

柠檬产业大会永久会址，“安岳柠檬”列入《中欧地理标志协定》保护名录，“中国柠檬之乡”享誉世界。

3、区位优势明显。资阳大足直接连接成都、重庆双核，位于成渝主轴和南遂广、川南渝西城镇密集区连接点，是联动成渝的“双门户”。距天府国际机场直线距离 18 公里、江北国际机场直线距离 87 公里，规划建设有渝蓉等 8 条高速、成渝中线高铁等 11 条轨道交通和成资大道等 16 条快速通道，属成渝 1 小时通勤圈。

图 4：示范区的交通枢纽优势



4、合作交流源远流长。资阳大足是古蜀州—普州—昌州—渝州一带经贸中心，是唐宋官道、成渝古驿道的陆路要冲，经济人文往

来频繁。两地依托渝西川东经济社会发展协作会、成渝轴线区市县联盟等平台，在基础设施、公共服务和文旅交流等方面开展了多项合作，签订 20 余个专项协议，建立了协同工作机制，实现年互送客源近百万人次。

5、产业优势契合互补。资阳大足皆有汽车制造、黑山羊养殖、石刻（窟）文旅、食品加工、医疗康养等特色产业，并正在通过共建产业协作平台等方式，加快两地企业互采互购、产品互配互搭、市场互联互通、标准互认互用，实现产业优势协作互补。

第三节 面临挑战

1、行政区划有待衔接融合。因资阳和大足行政区划分别隶属于四川和重庆，导致两地之间合作面窄、合作规模小、合作层次低等问题依然无法回避，特别是毗邻地区相向而行的“发展瓶颈”“交通断头”与“产业缝隙”，极易出现区域性“塌陷”。因此，在不改变行政隶属和行政边界的前提下，探索经济区与行政区适度分离，实现一体化发展已迫在眉睫。

2、文旅产品有待统筹融合。两地虽然都有石刻、柠檬、红色等众多相似的文旅产品，其中不乏世界级、国家级，但大都仍处于粗放开发、结构单一的阶段，且普遍缺乏资源整合、区域联合、业态融合和产业聚合的思维与能力，严重限制了文旅产品的进一步做大做强，故两地文旅产品亟待统筹融合，错位互补。

3、市场品牌有待融合共推。目前，示范区市场品牌仍分属两地，缺乏统一性。且虽有一定知名度，特别是大足石刻已是世界文化遗产，但市场规模与品牌地位不匹配，且有效量级还不够。同时，安岳石刻在规模和价值上可比肩大足石刻，但因尚未申遗，以及宣传力度不够等原因，导致其知名度和影响力远远逊色于大足石刻。因此，两地市场品牌仍有巨大拓展空间，有待进一步融合共推。

4、政策支撑有待研究出台。双方虽已签订了合作协议，但关于基础配套、产业发展、资金支持、平台搭建、实施计划等方面的具体支撑政策尚未明确，有待加强对接协商，尽快拟定出台实施，为文旅融合示范区携手共建提供强有力的政策保障。

5、融合机制有待尽快建立。长期以来，资阳和大足的文化和旅游都在各自的制度框架内独立运行，融合领域不够宽、融合程度不够深、融合平台不够多等都直接影响了两地之间，以及文旅之间的融合发展。因此，急需尽快建立包括职能协调、资源统筹、产业协作、基础共建、服务共推、利益共享等在内的各项融合机制，力促示范区的快速崛起。

第四节 重大意义

1、有利于助推巴蜀文化旅游走廊建设。资阳大足共建文旅融合发展示范区，有助于充分挖掘石刻（窟）为特色的区域文化旅游资源，进一步彰显石刻（窟）文化名片，塑造世界文化遗产品牌，打造一批文化遗产探秘、红色文化体验、自然生态康养等文旅精品，

促进区域文旅空间布局优化和市场一体化、公共服务协同化、产业特色化，助推巴蜀文化旅游走廊建设。

2、有利于推动文化遗产保护利用。资阳大足共建文旅融合发展示范区，有利于进一步深化南方潮湿环境石质文物保护研究，为石刻（窟）文化遗产保护探索新路径，打造中国南方地区石窟保护利用示范，促进石刻（窟）为衍生的石雕、竹编、五金等非物质文化遗产保护、传承和利用。

3、有利于促进成渝地区中部崛起。资阳大足共建文旅融合发展示范区，将有效发挥成渝中部腹地、成渝直线走廊区位优势，促进各类资源要素流动聚集，打造成渝中部地区经济新增长点，增强配套服务成渝“双核”和辐射带动区域发展能力，建设川渝毗邻地区一体化发展新样板，引领成渝中部毗邻地区融合发展，为全国跨省毗邻地区联动融合发展提供经验借鉴。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和二十大精神，推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌；全面落实《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》，按照重庆市委、四川省委安排部署，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，融入新发展格局，坚持以文塑旅、以旅彰文，围绕“四大一全（大交通、大文旅、大农旅、大康养、全方位）的融合策略”，促进文化和旅游深度融合，以高质量供给引领和创造市场新需求，建设文旅融合发展共同体、协作共兴的产业集聚地，创建国家文化和旅游融合发展示范区，引领带动巴蜀文化旅游走廊建设，做靓享誉世界的文化遗产地，建设具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界级文化旅游目的地。

第二节 战略定位

1、**世界石刻（窟）文化遗产保护利用示范。**充分发挥大足石刻品牌优势，深度挖掘安岳县石刻旅游资源，开展石刻（窟）文物保护技术和文物数字化技术研究，高标准一体化推进石刻（窟）系统保护利用，共同推动安岳石窟申遗，共同推进石刻（窟）文化研学和石刻技艺活态传承，打造石刻（窟）保护、利用、弘扬的示范，让精美的石刻会说话。

2、**巴蜀特色文化旅游目的地。**充分发挥资阳大足巴蜀文化交融

地优势，以地域特色资源为依托，规划建设巴蜀文化博览馆、巴蜀风情体验街区等项目，荟萃展示古巴蜀、美食、川剧、非遗技艺等特色文化元素，培育升级石刻（窟）文化、红色文化、遗产旅游、研学旅游、生态观光旅游、会展节事等旅游消费热点，建成特色文化旅游目的地。

3、全国知名文化创意产业基地。围绕石雕石材加工、文创产品开发、旅游商品生产等特色产业，深度挖掘石刻文化、蜀源文化、五金文化、重汽文化、柠檬文化等系列文化资源，建设一批文创研发中心，打造中国西部特色文创产品集散地、中国西部最大雕塑产业园区和全国知名文化创意产业基地。

第三节 发展目标

分两个阶段推进，将示范区建设成为**世界文明交流互鉴的重要载体、中华优秀传统文化传承的重要基地、川渝（大安）石窟寺国家遗址公园的重要支撑、巴蜀文化旅游走廊的重要引领。**

1、到 2025 年，示范区工作机制运行顺畅，石刻（窟）等特色文化得到有效保护和传承，成功创建国家文化和旅游融合发展示范区。“资足常乐”、“石刻之乡”系列文旅品牌国际影响力进一步扩大。年接待游客量突破 8000 万人次，年旅游总收入达到 600 亿元。

——石刻（窟）保护利用取得初步成效。全域内石刻（窟）文化遗产保护传承水平全面提高，川渝石刻（窟）保护利用联盟作用突显，南方石窟寺保护与传承省（市）级重点实验室落户扎根，大足石刻研究院及安岳石窟研究院基本建成世界知名研究院，川渝

（大安）石窟寺国家遗址公园初步建成，世界一流的石质文物保护科研基地、世界一流的综合性学科、世界一流的人才团队、世界一流的石刻（窟）主题景区持续发力，世界石刻文化遗产保护利用示范区初具规模，并以世界遗产的高度参与全球对话，成为大朴大雅、珍贵尊享的“当代精品、传世遗产”。

——**文旅产业融合取得明显突破。**大文旅实现跨越发展，大足石刻文化公园初步成型，资阳石刻文化公园建设进入实质建设阶段，大足石刻文创园成功升级为国家级文化产业示范园区，安岳石窟文创园建设进展明显，巴蜀非物质文化遗产产业园加速建设，宝顶山5A级景区提档升级、龙水湖旅游度假区提档升级初步完成，圆觉洞及陈毅故里5A级旅游景区创建成功，安柠石光—资大文旅融合发展示范区安岳园区（石羊）项目初步建成，“美石美刻”文化遗产廊道和“资足常乐”乡村漫游廊道全面贯通，大安毗邻区域农文旅融合持续加速，石刻（窟）艺术与乡村旅游、红色旅游、工业旅游、康养旅游等协同发展，全域旅游高质量融合发展进入新局面。

——**区域文旅品牌取得持续提升。**“享誉世界的文化遗产地”超级IP形象培育初见成效，“资足常乐”品牌形象深入人心，唱响“世界文化遗产，巴蜀资足常乐”“美石美刻、资足常乐”等宣传口号，川渝石刻（窟）世界文化遗产国际论坛、国际柠檬文化旅游节、国际音乐美食节等大型文旅活动常态共办，线上线下一体、大屏小屏互动的文旅全媒体传播体系初步形成，石刻故事、巴蜀风情、中国形象在海内外知名度不断提升。

2、到2035年，示范区石刻（窟）等系列文化资源得到有效保护和充分利用，建成巴蜀特色文化旅游目的地、全国知名文化创意产业基地。形成世界知名石刻文旅品牌，“文旅+”融合发展示范效应凸显，成为巴蜀文化旅游走廊的重要支撑。形成空间融合、产业融合、一体化发展的新格局。

——巴蜀特色文化旅游目的地全面建成。具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界级文化旅游目的地已然成型，全国知名文化创意产业基地的目标全面实现，巴蜀文化旅游走廊的倡导者、引领者、推动者的作用更加突显，成渝地区双城经济圈中部崛起率先实现。

——享誉世界的文化遗产地打造成功。资大“世界遗产游”名扬海内外，富有文化底蕴的世界级旅游景区群全面建成，与“一带一路”国家间双向交流合作持续深入，大足石刻、安岳石窟、安岳柠檬、巴蜀非遗等世界文明互动对话深入开展，享誉世界的文化遗产地全面崛起，示范区的国际知名度和影响力不断增强。

——文旅融合示范带动效应全面彰显。国家文化和旅游融合发展示范区的体制机制全面建成，文化旅游领域的改革创新进入新阶段，多元融合的文旅消费业态不断丰富，高品质的美好生活向前发展，“文旅+”融合示范效应更加显著，空间融合、产业融合一体化发展格局全面形成，成为我国文化和旅游高质量融合发展的典范。

第三章 融合策略

遵循《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》关于“支持资阳与大足等探索‘一体规划、成本共担、利益共享’建设模式”的基本要求，贯彻“联动成渝、全面开放、市域一体、共建共兴”融合发展的基本原则，根据示范区融合发展的总体方案和总体定位，通过实施“四大一全（大交通、大文旅、大农旅、大康养、全方位）的融合策略”，助力示范区快速崛起和全面发展，并做好跨区域有效合作的示范。

第一节 大交通撬动融合新格局

大交通促进大旅游，基本目标是外畅内通。借力成渝地区双城经济圈大交通规划的实施，形成示范区外围交通绵密网络，大力改善示范区内部交通网的快速通达性和便捷性。依据“快进慢游”的基本理念，依托成渝作为中国四大国际性综合交通枢纽集群之一的发展优势，借助成渝中部“交通大动脉”，打通毗邻地区交通通道，畅通“毛细血管”，成为示范区融合发展的“动力源”和“加速器”，夯实示范区迈入国际化的交通基础。

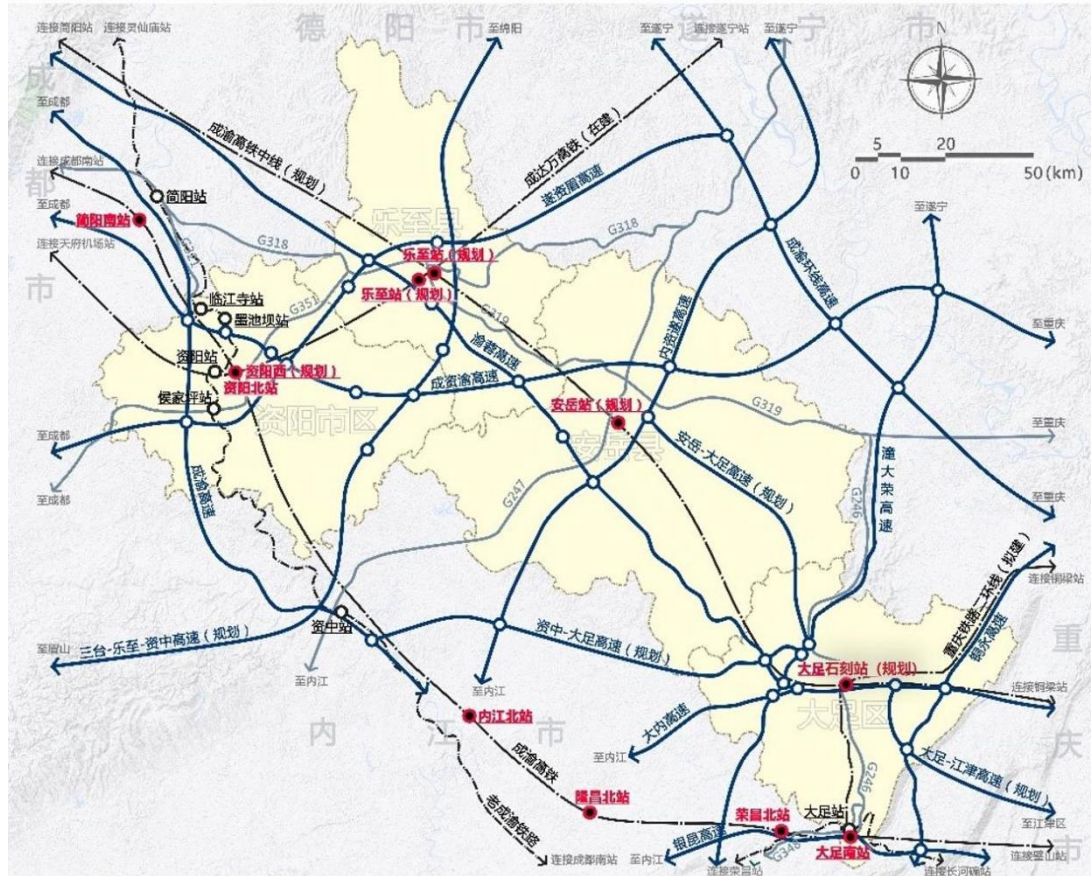
一是借力链接立体交通网络，共享文旅交通枢纽。

共享机场、高铁、高速，共融成都经济区环线、重庆枢纽环线、成渝北线、厦门至喀什快速运输通道，协助共建成渝中线，织密示范区内外综合交通网络，积极配合推进“成都双流机场、天府机场-文旅融合示范区-重庆江北机场、正兴机场”交通网络主轴。

协助加快推进成渝中线高铁建设，并尽快落实乐至站、安岳站和大足石刻站等站点，打通示范区高铁运输主动脉；大力助推成渝高铁提质改造、老成渝铁路扩能改造、重庆铁路二环线建设工程，不断提升资阳北站、大足南站，以及临江寺站、墨池坝站、资阳站、侯家坪站、大足站等枢纽。

加快内江至大足高速公路建设，推进资中至铜梁、成渝高速扩容项目前期工作，巩固改善遂资眉、内资遂、潼大荣、铜永、蓉渝、大内、银昆等高速公路，加快推进三台经乐至至犍为、大足至永川至璧山（第二机场）高速公路规划建设，研究谋划大足至安岳高速公路，加密示范区高速公路网密度。

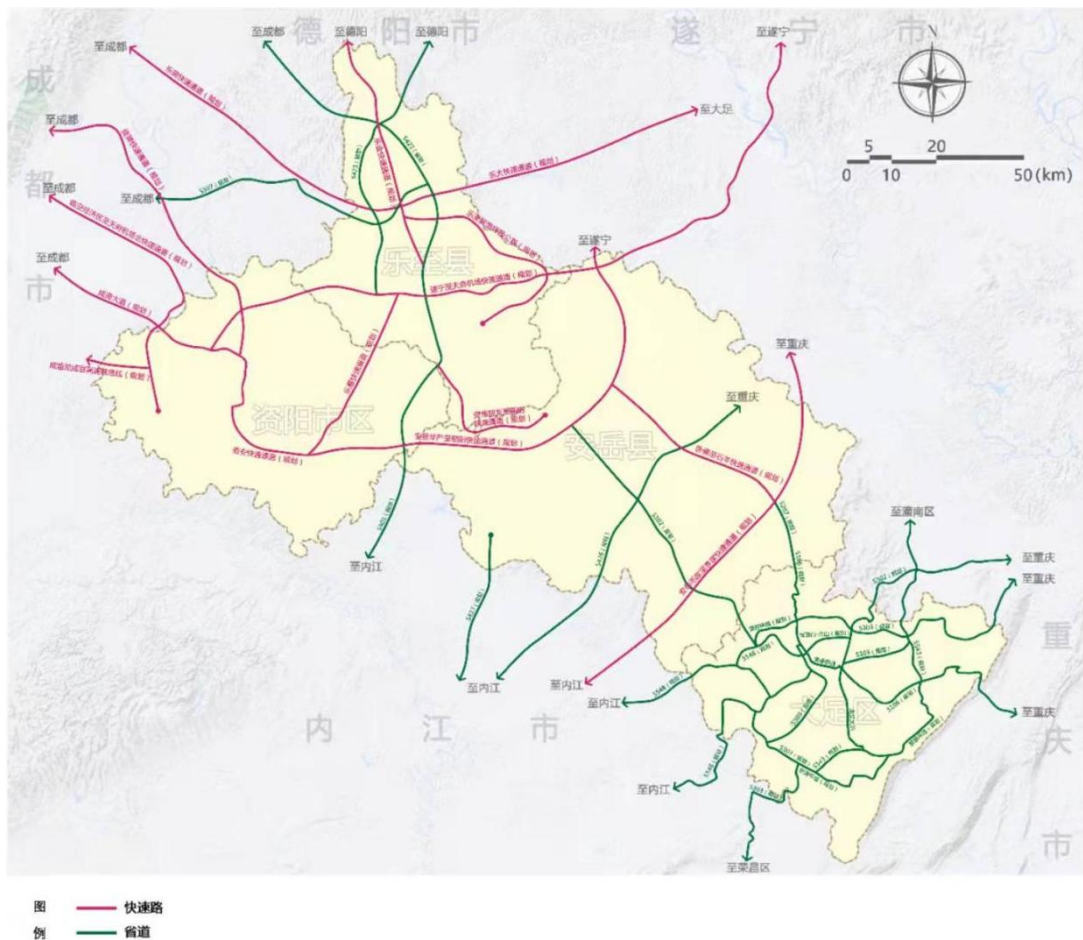
图 4：示范区的大交通格局



二是打通“两环一井”慢游交通路网。

推进资安快速通道（规划）、安岳华严至朝阳快速通道（规划）等组成的资阳市区-乐至-安岳旅游环线，大足旅游环线（规划），以及卧佛至石羊快速通道（规划）、安岳毛家至李家快速通道、S102、S426组成的安岳-大足井字线，助推两地交通无缝对接。依托安岳-大足井字线道路，赋能文旅，串点连线，将S106及S207（含卧佛至石羊快速通道）建设成为“美石美刻”文化遗产廊道，将S102及高忠路建设成为“资足常乐”乡村漫游廊道，将这两条廊道打造成为世界级的文旅漫游廊道，率先引领带动示范区形成“双廊共振、两地互融”的文旅发展新局。

图 5：示范区的小交通格局



三是统筹城乡慢游交通体系。

大交通要加速发展，小交通也要串联发展。显著提升各区县内部及连接带之间的乡村道路，按照“建好、管好、护好、运营好”，“畅通、安全、舒适、美观”的要求，巩固路基、拓展路面、打通安岳合义至大足铁山等毗邻地区“断头路”和“瓶颈路”、增加标识牌、美化大环境，建成全域乡村四好公路、美丽公路。

升级改造安岳大足石刻旅游快速通道、安岳忠义镇至大足高升镇省道、安岳文化镇至大足旅游通道等大足—资阳出境道路，积极推进安岳双龙街至大足中敖等毗邻区县客运班线公交化运营，并开通旅游观光专线和接驳专线，畅通“毛细血管”，加快“循环流动”，打造城乡综合慢游目的地。

四是完善枢纽场站设施及文旅配套。

加快建设乐至站、安岳站和大足石刻站等高铁站点，加速推进西南文旅集散中心（资阳北站）、渝西川东国际旅客转运中心（安岳东门客运站）、大足石刻游客中心等重点项目，规划建设景区旅游交通驿站，打造一批高品质游客中心、集散中心、自驾车旅居车营地、旅游厕所，完善旅游公交体系，开展旅游专线定制服务，形成国际集散能力强、国内辐射范围广、区域联通水平高的客流输送网络。

第二节 大文旅铸造融合新引擎

紧扣“国际范、中国味、巴蜀韵、石刻魂”，坚持文化自信和守正创新，让“文化遗产活起来，文化旅游萌起来”，让“精美的石刻会说话”。充分发挥石刻（窟）品牌优势，聚焦石刻（窟）文化、巴蜀文化、红色文化等世界级资源，全力推动“文化+旅游”融合发展模式，以文塑旅，以旅彰文，深挖历史底蕴，延续文化根脉，加强新闻出版、广播影视、动漫音像、网络传媒、视觉艺术、娱乐演艺、广告会展、时尚设计、工艺美术等文化产业在旅游领域的广泛应用，持续推动优势文化资源的创造性转化和创新性发展，全面激活示范区的“核心吸引力”和“关键驱动力”，并形成世界遗产保护利用的示范。

一是共推世界石刻（窟）文化遗产保护利用示范。

以创建国家文物保护利用示范区为目标，加强南方唐宋石刻（窟）等文物保护利用和文化遗产保护传承，深化巴蜀石窟文化旅游走廊联盟合作联动机制，**共建川渝石刻（窟）保护利用联盟**，以大足石刻研究院、安岳石窟研究院（拟设大足石刻研究院分院）为主体，联合四川省文物考古研究院、四川美院、四川大学等机构，共同搭建一个以南方唐宋石刻（窟）为特色，集研究、保护、交流、咨询、教育、传播等为一体的专业合作联盟，争取并用好川渝石窟保护研究联合实验室（重庆 四川）、川渝石窟保护研究中心（重庆 四川）、川渝石窟保护利用科技创新基地（重庆 四川）等一批南方石窟寺保护与传承省（市）级重点实验室落户。携手川渝乃至世界

各地石刻（窟）相关单位，积极开展石质文物保护科研合作、共建共享石质文物保护实验室，以及博物馆馆际展陈合作、人才队伍建设合作、石质文物保护国际交流合作、遗产宣传展示和游客引流合作等广泛合作。

二是共建川渝（资大）石刻文化公园。

率先推进大足全域建设石刻文化公园，加快推进资阳建设石刻（窟）文化公园，积极形成“双核引领、廊道串联、多点融合、全域打造”的发展格局，再联合申报创建川渝（资大）石刻文化公园，努力成为世界文明交流互鉴的重要载体、中国优秀文化传承的重要基地、川渝石窟寺国家遗址公园的重要支撑，以及巴蜀文化旅游走廊的重要引领。

重点推进川渝（大安）石窟寺国家遗址公园建设，优先选择大足宝顶山、北山、南山、石门山、石篆山，安岳圆觉洞、毗卢洞、茗山寺、千佛寨、卧佛院等国家重点文物保护单位和核心资源点，按照国家遗址公园标准进行保护提升，有效发挥其在文化、经济和社会发展中的价值作用，并联合申报川渝石窟寺国家遗址公园，形成“一园多址，全面开花”的格局。

共同推进川渝（大安）石刻（窟）文创园等重点项目，加快建设大足石刻文创园，错位开发安岳石窟文创园，并围绕石刻（窟）文创产品的开发，孵化一批研发中心、文创工坊，形成“一园多址”

的发展模式，打造中国西部特色文创产品集散地、中国西部最大雕塑产业基地园区和全国知名文化创意产业基地。

三是共扩世界文化遗产合作空间。

提升扩容世界级文化遗产，加快大足石刻世界文化遗产保护和活化利用，推动安岳石窟作为大足石刻世界文化遗产拓展区申遗，促进青城山-都江堰、峨眉山-乐山大佛、九寨沟、金佛山等周边世界文化遗产联动发展。同时，通过大足安岳石刻国际艺术联展、欧亚世界文化遗产交流展等系列活动，加强与敦煌莫高窟、洛阳龙门石窟、乐山大佛、大同云冈石窟、柬埔寨吴哥窟、土耳其卡帕多西亚石窟、印度孟买象岛石窟等世界石刻（窟）文化遗产地，以及英国大英博物馆、法国卢浮宫、俄罗斯艾尔米塔什博物馆等世界级石刻（窟）收藏博物馆合作交流，推动川渝石刻（窟）世界文化遗产走向国际，国外世界文化遗产走进中国。

3.1 川渝石刻（窟）世界文化遗产合作共建项目专栏

项目 1：南方石窟寺保护与传承省（市）级重点实验室

依托川渝石窟保护研究联合实验室（重庆 四川）、川渝石窟保护研究中心（重庆 四川）、川渝石窟保护利用科技创新基地（重庆 四川）等平台基础，联合国内外文博机构、高校和科研院所开展川渝石刻（窟）文物保护和研究，共建南方石窟寺保护与传承省（市）级重点实验室，深入开展南方潮湿地区石质文物防风化、防水害及危岩体预防性保护、数字化保护及应用等关键共性技术研究，争创省（市）级重点实验室。

项目 2：川渝（资大）石刻文化公园

以大足石刻和安岳石窟为主体，联合川渝地区其他石窟寺景区景点，主要聚集保护传承、文化教育、公共服务、旅游观光、休闲娱乐、科学研究、交流传播等功能，合作共建全国首个以石窟寺为主题的国家文化公园。

重点建设石刻（窟）本体文物修复、文物保护设施，建设或升级石刻研究院、石刻（窟）文创产业园区、安岳石窟数字展示中心；加快公园、消防通道、景区内道路景观改造升级，旅游智慧设施等文化基础设施；建设旅游集散中心、特色商品交易中心、星级旅游厕所、生态停车场等。

重点打造圆觉洞-千佛寨、卧佛院-木门寺、毗卢洞-华严洞-茗山寺组团，加快推动宝顶山、北山、南山、石门山、石篆山“五山联动”，高品质打造大足石刻文化公园新城。

项目 3：川渝（大安）石窟寺国家遗址公园

以大遗址保护和大文物活化为目的，整合大足宝顶山、北山、南山、石门山、石篆山，安岳圆觉洞、毗卢洞、茗山寺、千佛寨、卧佛院等核心资源，联合共建集科学保护、考古研究、文化展示、旅游休闲、情境体验等功能为一体的川渝石窟寺国家遗址公园。

项目 4：川渝（大安）石刻（窟）文创园

大足石刻文创园于 2019 年初筹建，一期规划面积 8 平方公里，致力打造中国最大雕塑文创产业基地、中国西部文创中心和成渝地区双城经济圈文化旅游目的地，现已获批重庆市文化产业示范园区、重庆市服务业扩大开放综合试点示范园，并列入重庆市“十四五”文旅融合类重大项目、共建成渝地区双城经济圈重大项目，正全力争创国家级文化产业示范园区。

依托大足石刻文创园，加快筹建安岳石窟文创园，并共同开发石刻文创产品，壮大石刻文创产业，形成集创意、交流、展示、交易、旅游、度假等为一体的区域性产业化深度合作平台。

项目 5：大足安岳石刻国际艺术联展

依托大足安岳两地文物展品，特别是石刻（窟），利用数字化技术等科技手段，包装策划安岳大足石刻艺术特展，并联合大足、敦煌、乐山、云冈、龙门五大石刻（窟）世界遗产地战略发展联盟，以及国教科文组织世界遗产委员会等相关组织，在全国主要城市及海外世界石刻（窟）文化遗产地及世界级石刻（窟）收藏博物馆所在地举办展览，并以此为牵引，加强世界级文物专家、文化爱好者等交流合作。

项目 6：欧亚世界文化遗产交流展

借助欧亚经济论坛、中国-东盟文化论坛等平台，对接“一带一路”，加强川渝石刻（窟）等世界文化遗产传播交流与合作互鉴，定期举办或积极参加世界文化遗产交流活动，讲好川渝石刻（窟）传奇故事，传播中国文化伟大力量，借鉴国际文明优秀成果。

四是共建巴蜀特色文化旅游目的地。

充分发挥两地巴蜀文化交融优势，大力提升巴蜀文化的国际地位、中国神韵和精髓能量，积极开发巴蜀文创+旅游、红色记忆+旅游、非遗传承+旅游、工业智造+旅游、川渝美食+旅游等新业态、新模式，共同培育巴蜀非物质文化遗产产业园、巴蜀文化旅游城市综合体等巴蜀特色文旅精品项目，加快建设特色文化旅游目的地。

3.2 巴蜀特色文化旅游目的地共建项目专栏

项目 1：巴蜀非物质文化遗产产业园

以文化产业园区为载体，聚集川渝地区，特别是极具资阳和大足代表性的非物质文化遗产，承担展示演出、创意体验、交流交易、旅居生活等功能，将巴蜀非物质文化遗产产业化、旅游化、生活化，并争取创建成为国家级文化产业示范园区，同时在其他地区设立分园。

项目 2：巴蜀文化旅游城市综合体

依托成渝之间巴蜀文化交融的优势，选择大足、安岳等城区位置，构建城市商旅文休闲综合体，主要开发主题文化博物馆、特色文化演艺中心、主题文化风情体验园、巴蜀风情酒店等项目，并成为巴蜀文化旅游城市新地标，以及城市型主题文旅优质品牌，向周边地区不断输出。

五是共推巴蜀文旅深度合作机制

充分发挥巴蜀石窟文化旅游走廊联盟、巴蜀世界遗产联盟、石刻艺术文化精品旅游线路产品推广联盟、中国川剧艺术家联盟、双城古道教育协同发展联盟等合作平台，建立健全并深化完善巴蜀文旅深度合作机制，两地积极开展石刻文化、世界遗产、川剧艺术、非遗文化、职教培训、演艺互动、人才交流等领域的广泛合作，引领带动示范区文旅深度融合发展。

3.3 巴蜀文旅深度合作机制共建项目专栏

项目 1：中国川剧艺术家联盟、“金海棠”奖共建项目

由重庆市大足区人民政府、重庆市戏剧家协会、四川省戏剧家协会牵头，联合资阳及其他地区，与川剧大师、专家共同组建成立中国川剧艺术家联盟、川剧“金海棠”奖组委会，共同推动川剧考级；共同打造川剧艺术专业奖项——“金海棠”奖；共同推动川剧名家名段巡回展演；共同加强文艺创作互动共创；共同加强全民川剧普及互促共推和群众文艺展演互动共演；共同推进区域川剧文化行业治理体系和治理能力现代化。

项目 2：巴蜀非遗合作交流共建项目

依托巴蜀石窟文化旅游走廊联盟等合作平台，两地聚集优势资源，共同打造非遗音乐剧《石工号子》演艺品牌，共同推广中教火龙夜游活动，共同开发川渝石刻文创产品，共同推动主题演艺巡回展演，共同加强非遗传承人培育和交流，共同举办美食主题活动，共建共享巴蜀非遗数字档案，共同推

进巴蜀非遗合作交流共建项目推广宣教。

推动示范区与成渝双城经济圈中部地区各区县非物质文化遗产的挖掘、保护和传承和交流，共同打造中国非物质文化遗产活态传承示范区。推动石刻、川菜、蜀绣、竹编等同根同源非遗项目的联合申报和保护传承。

项目 3：资大文教旅融合交流共建项目

依托大足石刻研究院、安岳石窟研究院（拟设大足石刻研究院分院）、大足石刻学院、四川石刻艺术研修培训学校（安岳筹建）等教育资源，整合两地石窟寺、非遗、红色、农业、工业等特色文旅资源，加强文教旅融合，共用品牌、共研课题、共办学科、共享师资，并积极开展专业培训、研学旅行、党建教育、工业科普、农耕体验、人才交流、精准就业等活动，常态化、流动式举办各类经典文化讲堂（讲座），多点联动、动态调整实行联合挂牌授权机制，实现两地文教旅融合发展和专业人才共育共享。

第三节 大农旅提振融合新能级

坚持“农业休闲化、乡村产业化”的理念，坚持农业农村优先发展，依托特色优势农业，推进农旅融合发展和乡村全面振兴，以跨区域现代农旅合作示范园区和乡村振兴示范区为驱动，以美丽巴蜀宜居乡村示范村为支撑，建设以富、美、乐为导向的“资足常乐”乡村旅游地和“资足常乐”乡村振兴新样板。

一是共建现代农旅合作示范园区。

对接全球，携手共进，抢占国内外地标性农旅产业制高点。依托成渝地区双城经济圈国际柠檬产区联盟、基层社会治理创新联盟等合作平台，围绕安岳柠檬、大足芳香、黑山羊等重量级农业资源，

推动现代高效特色农业与文化旅游资源深度融合，发展“赏、游、采、尝、学、耕、憩、养”一体化的农旅融合产业，并沿主要生产基地向周边延展，推进特色农业规模化、集中化、品牌化、高效化，共建中国柠檬产业集群合作平台、成渝现代高效特色农业带（大安）粮药合作示范园、川渝（大安）黑山羊产业高新技术示范区等一批跨区域现代农旅合作示范园区，形成“区域共通、产业共融、平台共建、资源共享、园区共营”的跨区域现代农旅融合发展格局。

3.3 现代农旅合作示范园区共建项目专栏

项目 1：中国柠檬产业集群合作平台

以安岳柠檬为主体，联合大足及潼南，共建集标准种植、农业科研、精品加工、物流配送、电子交易等为一体的中国柠檬产业集群合作平台，壮大柠檬产业规模化、高效化发展。同时，连片扩大柠檬种植面积，深挖柠檬主题文化，做大世界级柠檬 IP，完善相关产业和服务配套，共建世界级柠檬农业公园。

项目 2：成渝现代高效特色农业带（大安）粮药合作示范园

涵盖大足铁山、高升与安岳毗邻的合义 3 镇（乡）16 村（社区），总面积 12.86 万亩（大足区 6.66 万亩，安岳 6.2 万），辐射区面积约 47 万亩，包括大足西部季家镇、三驱镇，安岳东部忠义镇、元坝镇等区域。按照“统筹协调、优势互补、先行先试”的规划理念，“六个一体化”（产业发展一体化、支撑配套一体化、基础设施一体化、公共服务一体化、乡村治理一体化、项目实施一体化）协同发展，构建“一心两环三区四园”（一心：大安跨区毗邻合作中心；两环：区域融合发展大环线、乡村振兴核心小环线；三区：农产品加工贸易合作示范区、坝区“水稻+”标准化生产示范区、丘区“中药材+”标准化生产示范区；四园：芳香公园—乡村旅游景区、稻香渔歌

—农业主题公园、药香山林—康养主题公园、竹石时光—文化创意公园），将园区建设成为“协作共兴、互惠互补、互联互通、共建共享、共治共赏”合作共赢的成渝现代高效特色农业带合作示范区，并实现国家农村产业融合发展示范园、乡村振兴川渝样板区和国家农业现代化示范区三大目标。

项目 3：川渝（大资）黑山羊产业高新技术示范区

依托两地黑山羊优势特色产业，充分发挥大足黑山羊全国重要农业文化遗产和国家级畜禽遗传资源保护名录，以及乐至黑山羊国家地理标志保护产品等知名品牌，大足与资阳共建川渝（大资）黑山羊产业高新技术示范区，促进两地黑山羊“育+繁+推”一体化发展进程，夯实成渝黑山羊产业带发展基础，并根据品种特性及产业发展趋势，制定圈舍标准化建设、投入品使用、疫病防控、产品性能等地方标准或行业标准，共建孵化基地和物联网平台，促进科研成果转化，延伸产业发展链条，促进大足、资阳两地成为全国黑山羊产业标准化生产示范高地，推进川渝两地年产 200 万只黑山羊产业联盟建设。

二是共建乡村振兴示范区。

对标国际，联动成渝，大力发展彰显“观山水、品乡味、慢生活”的巴蜀乐活乡村新特质。以雁筒乐交界地带农旅融合示范区、成渝现代高效特色农业带合作示范园区建设为契机，主动对接成渝地区双城经济圈的农旅需求，并依托沱江、涪江分水岭自然生态和特色乡村文化，坚持乡村振兴战略，大力推进田园综合体、家庭农场牧场、现代农业庄园、现代农业产业园区、农村一、二、三产业融合发展示范园、国家农业公园、国家乡村公园、休闲农业与乡村旅游示范点、全国乡村旅游重点村、数字乡村示范点等建设，积极开发柠檬+旅游、柑橘+旅游、香草+旅游、蚕桑+旅游、果蔬+旅游、

彩稻+旅游、花卉+旅游、苗木+旅游、菜苔+旅游、黑山羊+旅游等新景区、新园区、新乡村，打造以乡村旅游公路为纽带，特色产业园、乡村旅游区和精品民宿群等为支撑，“资足常乐”为品牌的乡村振兴示范区。

3.4 乡村振兴示范区共建项目专栏

项目 1：雁乐融成乡村振兴示范区

主要围绕雁江、简阳两地交界地带的 7 镇（雁江区的老君、祥符、临江，面积 264 平方公里；简阳市的杨家、江源、雷家、镇金，面积 230 平方公里）17 村，以及乐至、简阳两地交界地带 7 镇（乐至县的高寺镇、大佛镇、良安镇，面积 282.44 平方公里；简阳市的施家镇、涌泉镇、云龙镇、金马镇，面积 166.84 平方公里）25 村，协同发展，共建现代农业产业园、绿色食品精深加工园、巴蜀美丽乡村等精品示范项目。

项目 2：大安融渝乡村振兴示范区

主要围绕大足安岳合作示范园区（大足区和安岳县毗邻的铁山镇、高升镇、合义乡 3 个乡镇 16 个村（社区），总面积达 12.86 万亩，以“粮油、中药材、芳香”为主导，发挥“大足硒锶”品牌优势，协同发展，共建农村一二三产业融合发展示范园、国家级现代农业产业园和巴蜀美丽乡村等精品示范项目。

三是共推美丽巴蜀宜居乡村示范村。

以成渝地区双城经济圈建设为契机，依托大足，联动资阳，聚焦有条件、有优势的特色村，协同共建美丽巴蜀宜居乡村示范村，有效推进农业农村现代化发展，引领带动成渝现代高效特色农业带

建设，探索出一条“共创巴蜀文化自信、共建川渝乡村振兴”的融合之路。

第四节 大康养引领融合新方向

坚持“健康产业化、生态化、生活化”理念，以“国家森林城市”建设为依托，推动全域内生态文旅康养产业大发展，并精准对接成渝地区双城经济圈高品质生活宜居地定位，建设国内领先、国际知名、独具特色的巴蜀康养旅游目的地。

一是共建成渝康养文旅走廊。

以生态康养和文旅度假为主要功能，依托雁江长寿之乡、高新中国牙谷、乐至陈毅故里、安岳柠檬之乡、大足石刻文化等核心资源，大力发展口腔医疗、骨科康复、妇幼保健等优势产业，做好健康管理、康养教培、医疗科研等配套产业，用好长寿牌、川菜牌、硒锶牌、温泉牌、寺窟牌、牙谷牌、中药牌，促进食疗+旅游、医疗+旅游、泉疗+旅游、静修+旅游、长寿+旅游、田园+旅游、森林+旅游等康养产业与旅游深度融合，吸纳川渝以及到访川渝的不同年龄、不同需求的特定康养人群，建设国际化、时尚化、全龄化、生活化的成渝康养文旅走廊。

二是共创国际长寿康养旅居生活目的地。

充分发挥雁江“中国长寿之乡”的品牌优势，资阳、大足自然资源宜养优势，以及健康产业发展优势，积极推动大足争创“中国长寿之乡”，并联合乐至、安岳等地错位竞争、协同发展，共创以资足常乐生活方式为吸引的国际长寿康养旅居生活目的地。

三是共推国家级森林康养基地。

以两地分别创建国家森林城市为契机，健全共创合作机制，让“建设临空森林城市，打造资阳柠檬世界”与“绿染渝西海棠国，多彩大足森林城”同步发力，相得益彰，共同成为双城经济圈的“中央绿肺”。同时，依托森林公园、森林景区、森林乡村，以及湿地公园、滨水休闲带、田园人家、碳中和示范点等，培育壮大雁江水龙灵、安岳宝森、乐至蟠龙湖、大足龙水湖和玉龙山等一批国家级国际化森林康养基地，显著激活“巴山蜀水”，以及“川渝风味”、“资足常乐”的康养价值，引领示范区成为“观山水、赏石刻、寻美味、品巴蜀、乐颐养、慢生活”的生态康养度假地。

第五节 全方位开创融合新局面

坚持全方位融合，激活资阳大足全域内全产业、全业态、全要素文旅深度融合和良好发展机制，释放文旅消费、公共服务等巨大价值，开创示范区文旅高质量融合发展新局面。

一是共促“文旅+”产业全方位融合发展。

率先推动交通、文化、农业、康养等优势特色产业与旅游深度融合，大力推动“文旅+工业”融合发展，重点培育文旅装备制造、雕刻艺术体验、特色文旅商品加工等产业，建设中国牙谷特色小镇、临江寺豆瓣酱观光园、皇氏（安岳）中柠国际产业园、乐至中天镇中天酿造博物馆、雁江“宝莲酒业”文化园、大足五金博览园、重汽博物馆、川汽厂三线建设遗址公园等特色工业旅游项目，并串联成“巴蜀匠心”工旅融合发展带；积极推动“文旅+商业”融合发展，两地聚焦文旅消费集聚区、文旅消费夜经济、文旅消费数字化等领域，依托蜀人原乡文化休闲主题街区、临空国际文娱主题休闲街区、陈毅故里红色文化主题街区、安岳文化创意产业孵化基地、安岳柠檬特色美食休闲街区、大足南北宋街、川渝雕塑产业基地（大足三驱）、龙水湖旅游度假区等一批重量级文旅商项目，争创国家级旅游休闲街区，呈现国际时尚范、巴蜀慢生活；有效推动“文旅+科技”融合发展，加快建设数字景区、数字度假区、数字酒店和数字旅行社等特色项目，重点引进科技场馆、光影博物馆、文创潮玩、元宇宙体验等时尚业态，积极培育国潮风、沉浸式、全景型、人机交互式等特色文旅消费新模式、新场景、新体验；全面推动“文旅+体育”“文旅+生态”“文旅+金融”等产业融合发展，进一步扩宽文旅产业融合发展新空间、新势能，形成文旅融合全产业链的示范。

二是共促文旅公共服务全方位融合升级。

对标国际，领先国内，显著提升示范区文旅公共服务国际化水平。共同加强旅游景区、宾馆酒店、特色餐饮、旅游商品经营等全业态标准化建设，提升文旅公共配套服务水平，推进“吃、住、行、游、购、娱、商、养、学、闲、情、奇”等十二大要素全面自由流动和有效优化配套，全面加速两地之间城乡文旅消费互补融合；共同制定适用于示范区实际发展的“国际微笑服务”标准，精细化、专业化创新“四度美学服务”体系，即从尺度、温度、速度及深度四个维度，贯穿与游客的初遇、相识、相知、相伴等所有阶段的接触点，真正做到真诚、满意、惊喜、感动，传递“巴蜀文化之风”和“中国礼仪之美”；共同建设文旅公共服务设施，鼓励博物馆、图书馆、美术馆、科技馆、文化馆、非遗馆等进入景区、商圈、社区、乡村，并以旅游融合的方式进行全面提升和高效运营。同时，积极构建休闲驿站、旅游厕所、自驾营地、网红服务区、最美风景道等公共配套体系，建设安全便捷、健康舒适、多元包容的无障碍环境，确保文化和旅游公共服务能够覆盖全域，服务全员，形成文旅融合公共服务全覆盖的示范。

三是共促文旅保障机制全方位融合发力。

建立示范区主要景区联票制，实现一张门票便捷通游。创新文化旅游监管机制，推动文化和旅游、公安、交通运输、卫生健康、市场监管等部门协调联动，完善公共文化服务联动、文旅资讯共享、旅游突发事件及高峰期大客流应对处置、旅游安全预警信息发布、

突发事件应急联动响应和危机公关应对等机制；进一步完善准入机制、精简审批流程、实施优惠政策、落实土地机制、优化营商环境、引进专业人才等，为文化和旅游高品质融合发展提供良好的环境条件，并形成长效发展机制改革的示范。

第二部分 空间布局与体系构建

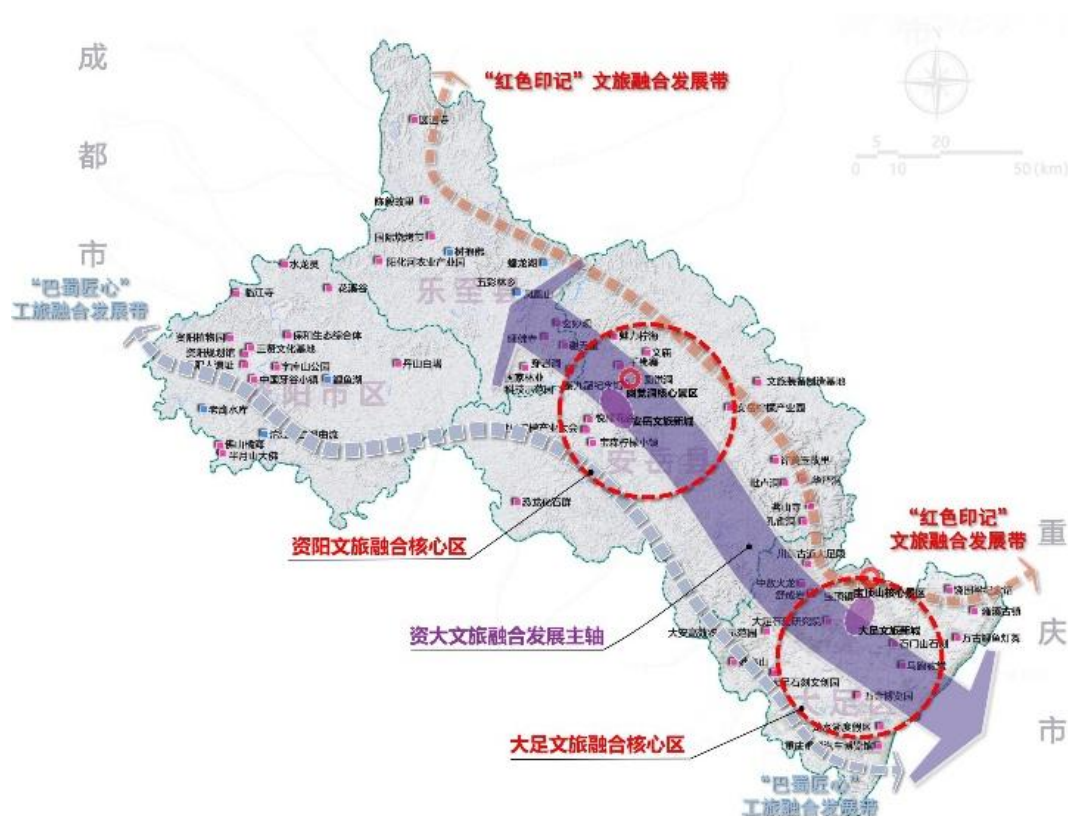
第四章 推动空间布局优化提升

根据《资阳大足文旅融合发展示范区总体方案》的要求，高位谋划，科学构建，全面拉开示范区融合发展的大空间；统筹拓展，协同夯实，全面激活示范区文旅融合发展的新动能。

第一节 构建全域文旅融合发展格局

示范区规划范围为四川省资阳市和重庆市大足区全域，总面积7183平方公里。立足资源禀赋、区位条件、发展基础，按照“轴线引领、核心驱动、点带辐射、全面共融”的思路，以大足区和资阳市文旅资源为重点，构建“一轴两区两带”的空间发展格局，引领带动资阳市、大足区全域文旅融合全面发展。

图6：示范区的空间发展格局



1、“一轴”：即资大文旅融合发展主轴。

依托渝蓉高速、成渝中线高铁沿线带状交通资源，辐射大足、安岳毗邻区域，串联大足石刻、安岳石窟等景区，创新石刻（窟）文化遗产保护利用，共建石刻（窟）文创园区，打造“石刻+”产业集群。推动现代高效特色农业与文化旅游资源深度融合，共建合作示范园区。依托沱江、涪江分水岭自然生态和特色乡村文化，打造乡村旅游目的地。通过“两环井字型”交通格局和文化特色景观的构建，成为示范区文旅、农旅融合的核心轴线和主要载体。

2、“两区”：即资阳文旅融合核心区和大足文旅融合核心区。

资阳文旅融合核心区。以圆觉洞景区文旅项目为中心，整合周边石窟资源，提升圆觉洞 4A 级旅游景区、紫竹观音旅游景区等重点核心景区，布局建设文旅融合重点项目，推进产城景融合，带动安岳县城市提级扩能和品质提升，引领资阳全市农文旅融合发展。

大足文旅融合核心区。围绕大足石刻世界文化遗产和中心城区、功能组团，以宝顶山石刻 5A 级旅游景区为依托，推动宝顶山、北山、南山、石门山、石篆山“五山联动”，推进“城旅共融”，全域建设石刻文化公园，提档升级龙水湖旅游度假区，建设国家级文化产业示范园区。

3、“两带”：即“红色印记”文旅融合发展带和“巴蜀匠心”工旅融合发展带。

“红色印记”文旅融合发展带。以红色旅游为主题，串联陈毅故里、饶国梁纪念馆等红色景点，发展红色研学、光辉农场、党史

教育等红色文旅产业。

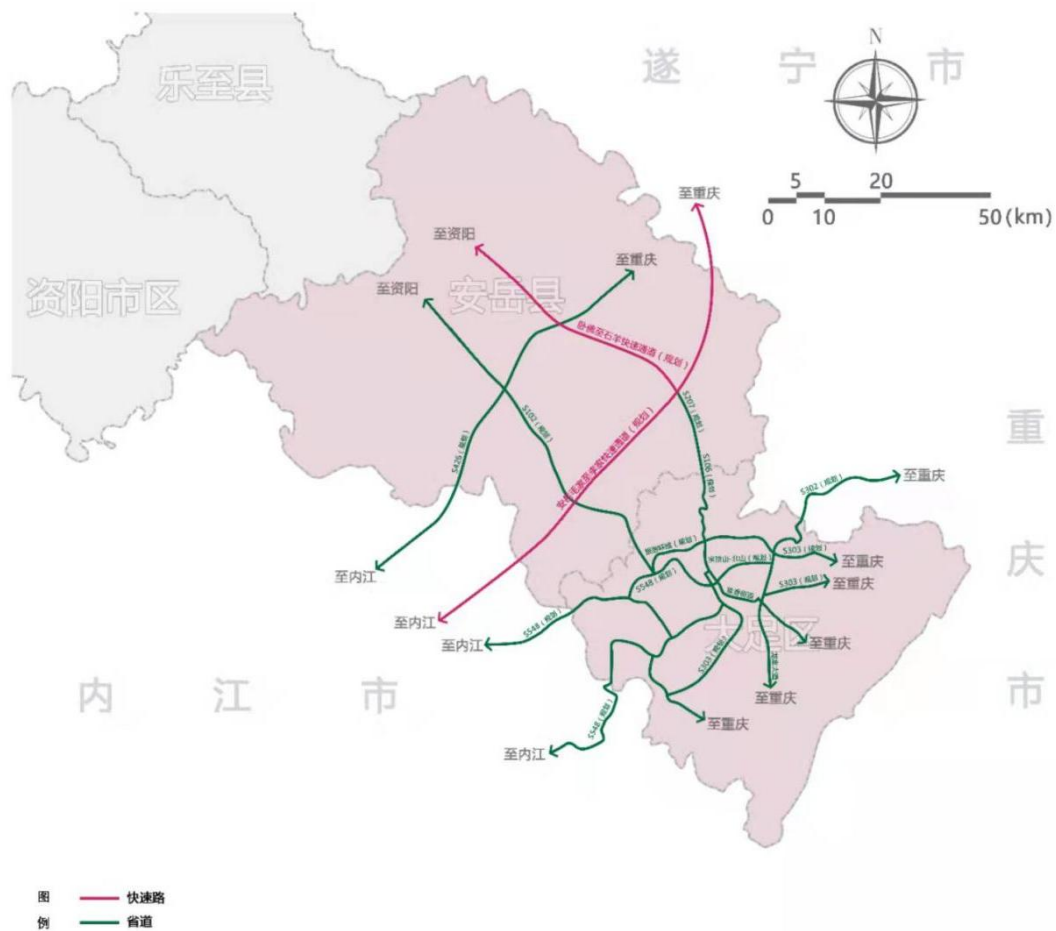
“巴蜀匠心”工旅融合发展带。依托资阳、大足两地特色产业，串联中国牙谷特色小镇、大足五金产业园等平台，发展工业旅游和创意、制作、体验等业态，促进工旅融合发展。

第二节 共推 “一轴” 快速崛起

依托渝蓉高速、成渝中线高铁沿线带状交通资源，特别是 S106 及 S207（含卧佛至石羊快速通道）、S102 及高忠路，辐射大足、安岳毗邻区域，两地携手共建、先行先试，优先布局石刻文化产业、农文旅相关产业、展示区域农文旅地标形象，以快进、慢游串联起最靓丽风景线，推动两市区融合发展，构建资大文旅融合主轴，形成一条东西向的文旅融合发展“大动脉”和“新脊梁”。

坚持“交通先行、功能叠加、项目带动”的原则，率先启动“美石美刻”文化遗产廊道（主要依托 S106 及 S207，含卧佛至石羊快速通道）和“资足常乐”乡村漫游廊道（主要依托 S102 及高忠路）建设，并快速对接资阳文旅融合发展核心区和大足文旅融合发展核心区，加速大足、安岳毗邻地区（主要涵盖大足的高坪、中敖、高升、铁山、季家等乡镇，以及安岳的石羊、双胜街、龙台、李家、乾龙等乡镇）交旅融合发展和要素自由流动，引领带动示范区尽快形成“双廊共振、两地互融”的文旅高质量融合发展新格局。

图 7：大足安岳毗邻区域的交通发展格局



1、共建“美石美刻”文化遗产廊道（主要依托 S106 及 S207，含卧佛至石羊快速通道）

率先启动 S106、S207 以及卧佛至石羊快速通道，串联并带动安岳石窟、大足石刻等沿线石刻（窟）景区协同发展。利用智慧灯杆、网红天幕、霓虹灯牌、自行车道、绿道等多种形式，选择邻近重点景区或依托公路文化墙、雨棚路段等重要节段，树立紫竹观音、千手观音等特色文旅地标形象标识或灯光投影，融合光伏发电、物联基站、智能监测、交通照明、紧急充电、文化展示、景观引导、信息发布、广告播放等多种功能，共塑“美石美刻”区域文旅品牌形象，打造“石刻+”文化景观公路。依托重点路段或黄金区位节点，

择机布置网红服务区、特色自驾营地、最佳观景台、最美旅游厕所等公共服务设施，打造“公路+文化”旅游廊道。加快交旅融合试点先行，加速人流物流无缝对接，加强系统建设统一管理，串联小川东古道及其沿线的大足的宝顶山、舒成岩、普圣庙、安岳的孔雀洞·报国寺塔、茗山寺、华严洞、毗卢洞等景点，形成“石刻（窟）里的网红文化遗产漫游道”，并争创国家旅游风景廊道与世界文化遗产廊道。

4.1 “美石美刻”文化遗产廊道共建项目专栏

项目 1：石刻（窟）主题网红服务区

沿 S106、S207 以及卧佛至石羊快速通道，择机选择依托靠近安岳和大足，以及重点景区的主要交通服务区，参照苏州阳澄湖服务区的做法，新建或改造若干个集西南园林、石刻（窟）文创、驿站服务等功能于一体的网红打卡地。

项目 2：紫竹观音/千手观音主题路段

沿 S106、S207 以及卧佛至石羊快速通道，择机选择靠近毗卢洞、宝顶山等核心景区的重点路段，聚焦紫竹观音/千手观音等区域文旅地标形象，并利用智慧灯杆、公路文化墙、广告牌、雨棚等构筑物，以灯光投影、雕塑墙绘、标识标牌、大地艺术等多种形式，各塑不少于 1 公里长的文旅景观带，给人以极强的视觉震撼和景观昭示。

2、共建“资足常乐”乡村漫游廊道（主要依托 S102 及高忠路）

加快 S102 建设及高忠路改造步伐，围绕沿线柠檬、芳香等重量级农业产业资源，推动现代高效特色农业与文化旅游资源融合，打造以乡村旅游为纽带，特色产业园、乡村旅游区和精品民宿群等为

支撑的“资足常乐”乡村旅游目的地。选择重点路段，依托智慧灯杆、公路文化墙、绿化景观带、农林风光带等构筑物，树立柠檬、芳香等特色农旅地标形象标识或灯光投影，共塑“资足常乐”区域农旅融合品牌形象，打造特色乡村慢游廊道，串联安岳宝森柠檬旅游区、安岳柠檬国际乡村公园、大足重庆四季香海、老家·观音岩等景区，力促沿线农文旅和区域一体化进入实质阶段。

4.2 “资足常乐”乡村漫游廊道共建项目专栏

项目 1：安岳柠檬/大足芳香主题网红驿站

依托 S102 及高忠路的主要服务区和重点景区，以“安岳柠檬”和“大足芳香”为主题进行包装，并植入交通换乘、文化展示、餐饮购物、休憩接待、咨询服务、综合管理等职能，即是公路管理中心，也是旅游服务中心。

项目 2：柠檬/芳香最美乡土植物通道

沿 S102 及高忠路，选择靠近成渝现代高效特色农业带（大安）粮药合作示范园等主要景区的重点路段，聚焦柠檬/芳香等区域文旅地标形象，依托绿化景观化和田园艺术化进行集中展示和情境体验，并辅以灯光投影、雕塑墙绘、标识标牌、大地艺术等形式，各塑不少于 1 公里长的农旅景观带，形成旅游公路上最美的植物通道。

第三节 加快“两区”同步建设

围绕大足城区和安岳县城的基础优势，聚集赋能，率先打造两个文旅融合发展核心区，即大足文旅融合发展核心区和资阳文旅融合发展核心区，成为资大文旅融合发展主轴的核心引擎，以及区域性文化和旅游消费聚集区，并辐射带动毗邻地区，推动安岳乃至整个资阳与大足一体化联动发展。

1、加快大足文旅融合发展核心区提档升级

围绕大足石刻世界文化遗产和中心城区、功能组团，以宝顶山石刻 5A 级旅游景区为依托，加强文化事业、文化产业和旅游业全面融合发展，推动宝顶山、北山、南山、石门山、石篆山“五山联动”，推进“城旅共融”，全域建设石刻文化公园，提档升级龙水湖旅游度假区，建设国家级文化产业示范园区。同时，辐射带动宝顶镇、三驱镇、龙水镇等周边重点乡镇，联动发展高坪镇、中敖镇、高升镇等毗邻特色乡镇，推动新型城镇化与乡村振兴、城乡融合有效衔接，构建功能型文旅特色城镇群和跨区域特色文旅+产业高地；加快成渝中线高铁大足石刻站建设，高起点规划建设大足石刻文化公园新城，实施城区文化植入工程，打造更多精品建筑和地标性建筑，建设站城一体、产城景文融合发展的“未来城市封面”；赋能城区石刻文化形象和休闲娱乐氛围，推动中心城区提质扩容，不断厚植重庆西向桥头堡优势，全面提升大足城旅融合特色化功能和产旅融合高质量效能；对标国际一流，以世界遗产的高度与全球对话，打造大朴大雅、珍贵尊享的“当代精品、传世遗产”，擦亮大足石刻金字名片，打造具有国际范、中国味、巴蜀韵、大足风的国际文旅名城，全力做靓享誉世界的文化遗产地，建强链接成渝的“两高”桥头堡（高质量发展、高品质生活）。

4.3 大足文旅融合发展核心区项目专栏

——核心景区项目建设

项目 1：宝顶山 5A 级旅游景区提档升级

位于宝顶镇，实施宝顶山景区保护提升工程，建成大足石刻游客中心，改造提升宝顶老街，建成广大寺乡村文化遗产民宿、特色主题精品酒店、宝顶度假村（国家级研学基地），盘活南北宋街，升级街区与滨水道路景观及休憩设施，构建与大足石刻文化底蕴相契合的业态。扩大景区范围，优化游览动线，集聚一批精品民宿、艺术客栈、乡村美术馆，将宝顶山石刻景区打造为成渝两地休闲度假区、文化艺术圣殿。

项目 2：宝顶山国际旅游度假区

依托宝顶山景区，整合周边区域，通过服务设施配套、旅游业态植入、文化艺术活化、生活方式引领等多种途径，整体打造一个集文化展示、休闲体验、旅居度假、生活服务为一体的国际旅游度假区。

项目 3：五山联动发展项目

以宝顶山 5A 旅游景区为龙头，通过线路对接、门票联营等方式，加强宝顶山与南山、北山、石篆山、石门山联动发展。同时，显著提升南山、北山、石篆山、石门山等景区，快速跟上宝顶山 5A 级旅游景区提档升级步伐，促进同步合力发展。同时，突出“三山一城”（宝顶山、北山、南山、中心城区），高标准一体化建设“五山”文化型生态化世界级旅游综合体，做靓“世界遗产游”，建成富有文化底蕴的世界级旅游景区。

项目 4：南山-北山-石篆山-石门山景区提升项目

南山-北山景区位于龙岗街道，通过新建游客中心、主题街区、度假客栈，提升水网、路网、绿网，增加标识标牌、环卫设施、安防设施等措施，成为核心景区重要支撑；石篆山-石门山景区位于三驱镇和石马镇，新建游客服务中心、智慧停车场、外围连接路、入口大门、标识标牌等服务设施，丰富休闲、度假、购物、娱乐等旅游业态，显著提升景区有效游客量级。

项目 5：龙水湖旅游度假区提档升级

紧扣创建国家级旅游度假区目标，立足“全季节休闲旅游度假区”的总体定位，统筹做好龙水湖、巴岳山“山水”文章，坚持“投、融、建、管、运”一体化发展，打好“生态、人文、活力”三张牌，构筑全景式、全天候、全家福、全方位的旅游产品体系，实现“欢乐龙水湖、养生巴岳山、幸福嘉年华”的旅游业态。

坚持科学规划引领，聚焦国际化，立足高起点、高标准、高水平规划建设。始终践行“生态优先、绿色发展”理念，盘活存量，做靓增量，树立战略眼光，深挖龙水湖、巴岳山的自然、文化资源，创新营销，精心办好大足环龙水湖半程马拉松赛、趣味龙舟赛等活动，讲好生态和人文故事，提档升级一批特色鲜明、丰富多彩的游乐设施、研学基地、康养项目和星级酒店、精品民宿、艺术客栈，打造网红星空露营地，引领旅游休闲住宿新体验。

项目 6：大足石刻文化公园新城

以高铁大足石刻站为基点，主要包括化龙山水旅游度假区、宝顶旅游服务基地、大足石刻综合枢纽、唐风宋韵文创区、印象昌州文旅综合体等项目，打造集文创体验、旅游服务、康养度假、生态居住、休闲娱乐等功能于一体的高铁新城，建设站城一体、产城景文融合发展的“未来城市封面”，力争三年出形象、五年大变样。

坚持传承弘扬、文旅融合，把一方山水保护好，把一脉文化传承好，回眸千年、展望百年，打造山水人文之城。坚持创新引领、产业融合，把创意创新融入规划建设发展全过程，以无边创意赋能产业发展和城市建设，打造智慧创新之城。坚持开放合作、资源融合，充分利用高铁优势，集聚发展高铁经济，以开放之姿拥抱时代、以创业之势汇聚动能，深度融入成渝地区双城经济圈建设，昂首面向全球化，打造开放枢纽之城。坚持以人为本、“三生”融合，建设生产、生活、生态“三生”最优空间和宜居、宜业、宜游、宜乐“四宜”高品质城市，打造美丽幸福之城。

项目 7：大足石刻数字展示中心（大足石刻游客中心）

位于宝顶镇，占地约 433 亩，主体建筑面积约 1.6 万平方米，包括旅游综合服务区、接待大厅及公共服务空间、数字影院、文化展示区、文化交流区、配套功能区等。中心主体建筑三面环山、依山而建，结合具有历史价值的渡槽，有着独特的自然环境和人文环境特征，是游览宝顶山石刻群的必经之地。建筑设计主要围绕“自然之道”“文化之道”两大理念，主体建筑设计取材具有悠久历史的石刻文化、以“崖壁”和“石刻”的基本特征作为构思的基本原则，充分表达大足石刻艺术魅力和视觉冲击力，以连续的实体墙面和建筑体量连接室内外两部分空间，形成人与自然“对话”的空间形态。

大足石刻数字影院分为球幕影院（8K）和 4K 影院，各按 302 人同时观影打造。其中，球幕影院首次将杜比全景声与 8K 高分辨率球幕相结合，创造出包围感、临场感、环绕感更好的球幕空间，整个声音效果配合 360 度全景画面，各种环境声包含在周围，为观众带来走入洞窟观看大足石刻的真实感。4K 影院声场层次感清晰，顶部高度纬度感受强烈，音效细腻饱满有深度。作为大足石刻数字展示中心启用后的“首秀”，4K 宽银幕电影《天下大足》以电影叙事方式，突出大足石刻的开创和历史演进过程；8K 球幕电影《大足石刻》采用全球范围内第一次实景拍摄和 CG 动画结合的方式，向观众展示大足石刻艺术价值。两部电影犹如一部作品的上、下两篇，将成为未来游客到大足石刻参观的重要组成部分。

项目 8：大足石刻文物修复医院

大足石刻文物修复医院位于大足石刻数字展示中心（大足石刻游客中心）主体建筑二层，规划建筑面积 4000 m²，主要开展大足石刻保护科学技术的研究与攻关、传承、创新，引进石质文物保护修复技术，提升大足石刻保护修复的科技含量。该文物修复医院的建立，是对大足石刻几十年的经验和进行总结，为建设南方石窟科研基地打下坚实基础。主要内容包括文物病害诊断分析室，文物保护技术研究室，文物保护修复室，文物保护材料与药品存储室，专用器材设备室，文物保护科技档案室，保护与修复成果展示

室、体验室，大足石刻监测预警中心，配套的设备用房、管理办公用房及服务用房。

项目 9：文旅演艺剧场

位于宝顶镇，利用现有设施进行改造提升，同时打造真正反映大足石刻魅力和城市生活的主题演艺剧目。

项目 10：大足石刻学术报告厅

位于宝顶镇，利用现有设施，定期举办大足石刻国际研讨会等各种规格会议，满足当地企业及国际相关文化学者前来开会、交流。

项目 11：大足石刻学院

位于宝顶镇，占地 200 亩，建筑面积 9000 平方米。主要建设巴蜀石窟国际学术交流中心（南方潮湿环境石质文物保护技术培训中心）、巴蜀石窟考古研究中心、大足石雕技艺传承实训中心等项目，其中巴蜀石窟国际学术交流中心（南方潮湿环境石质文物保护技术培训中心）3000 平方米、巴蜀石窟数字化信息中心 800 平方米、巴蜀石窟考古研究中心 1000 平方米、巴蜀石窟文创产品研发和展销中心 2000 平方米、大足石雕技艺传承实训中心 800 平方米、管理辅助用房 800 平方米、设备用房 600 平方米。

——城旅融合项目建设

项目 12：“如梦荷棠”城景融合项目

位于棠香街道及宝顶镇，规划面积 26 平方公里，其中核心区 5 平方公里。主要建设山湾时光、梦回千年、城市之星、田园牧歌、水韵芳华等片区，以城景融合助推新型城镇化。其中：

山湾时光是以生态的自然环境为依托，以石刻文化和禅文化为核心，以丰富的观光、休闲、体验项目为特色，立足于大足旅游整体发展规划，遵循市场原则打造集文化探秘、观光休闲等功能于一体的乡村慢生活风情圣地；

梦回千年是以现状宝顶镇为本底，对镇区进行整体风貌改造升级，打造以石刻文化、宗教文化、古韵民俗文化为主题的旅游体验接待基地；城市之星是以高铁交通为契机，以“山水荷塘”为主题，集商务办公、文化汇演、休闲生活等功能于一体，打造大足高铁城市综合服务片区，展示大足风貌和大足时代形象；田园牧歌是以农业种植和农业观光体验为主题，促进乡村发展和乡村旅游发展；水韵芳华是依托现有丰富的水资源，集荷塘观光展览、花海观光、海棠观光、农家民宿旅游、特色美食体验等休闲旅游项目于一体，打造以荷文化和海棠文化体验的休闲旅游示范区。

项目 13：如梦荷棠·山湾时光乡村振兴示范片

位于棠香街道及周边地区，规划面积 1 万亩，主要建设大足荷莲王国、海棠香国，配套产、加、销、研学旅行、乡村振兴会客、民宿酒店、餐饮美食组团，并高度融合荷莲文化、海棠文化、石刻文化，打造成为大足乡村振兴示范点、农旅文商融合发展示范片，以及年年有节、季季有果、月月有花、天天有客、湾湾有品的旅游休闲集散地。

项目 14：水世界

位于棠香街道，总用地 800 亩，其中一期 300 亩，含溶洞漂流、萤火虫水洞、洞穴水乐汇、游客中心、绿色生态停车、餐厅等项目；二期 500 亩，含洞穴海啸、科幻景秀世界、中华美食城等项目，成为大足乃至周边地区最酷玩的乐园。

项目 15：海棠香国历史文化风情城（昌州古城）

位于棠香街道，用地面积约 514 亩，建设规模约 109.40 万平方米。在现有 3A 景区基础上，采用环境美化、文化挖掘、业态活化、设施完善等多种途径进行改造提升，并续建洋房和高层住宅、商业、古建筑等，成为集旅游休闲、商务会务、酒店餐饮、影视体验、民俗活动等为一体的古韵历史文化风情城。

项目 16：吾悦广场

位于智凤街道，总占地面积约 540.83 亩，总建筑面积超 100 万 m²。包含约 9 万 m² 100% 自持旗舰级购物中心，吾悦步行街购物中心一体铺，逾 85 万 m² 城央宽奢大宅等三大主力业态，通过提升完善，成为大足最大、最集中的消费圣地、休闲圣地、娱乐圣地，成为大足城市商业新名片。

项目 17：五星社区乡村振兴项目

涉及棠香街道五星社区二、三、四、五、六、七、八、九、十等居民组，规划面积约 6258 亩。立足于区域交通和生态资源，以培育规模化、标准化、生态化的荷花、海棠、水果等产业基地为基础，将五星社区定位为“农耕文化传承基地、荷棠文化研学基地、乡村振兴实践基地”，引领大足区域农业经济发展，探索农民持续增收新机制和乡村振兴新途径。同时，构建“一轴两带三区”（农耕文化休闲轴、滨水观光农业带、沿线体验农业带、农旅融合示范区、休闲农业体验区、山地特色产业区）的发展格局，打造大足城里人的“五星农场”。

项目 18：城乡融合区文旅融合项目

主要为龙岗街道观音岩村人居环境整治专项建设项目、“三农”领域补短板项目建设、老家观音岩古驿道采摘便道及其附属设施建设、精品旅游线路项目建设、一棵树、山坪塘打造项目，以及观宝路、红庙路、奋发路、20 组路、油黄路、马鞍路、张家路等“四好”公路建设，重点发展老家李子、老家蔬菜产业等。

此外，棠香街道和平村、惜字阁村、五星社区发展特色种植园、农产品交易市场、星级农家乐和精品民宿等。

——辐射带动项目建设

项目 19：石门山石刻片区农文旅融合发展项目

以石门山为主体，涵盖石马、拾万、金山三镇。

美丽乡村建设：结合“石刻+乡村”文旅发展思路，为全域建设石刻文化公园做支撑，打造产业兴、生态美、百姓富的大美乡村，同时构建成渝地区乡村振兴农文旅融合连片发展示范区。以石门山石刻观光体验核为核心，以五彩稻田农耕文化体验片区为引擎，联动天马石刻文化休闲度假区、佛手康养文化生态观光片区，农文旅统筹发展。

石门别院建设：借“五山”联动的整体保护研究与利用契机，围绕大足石刻重要组成部分的石门山石窟，结合周边成熟产业，在石门山景区游客中心旁打造契合自然环境与人居环境的主题别院，营造消费场景。让人们在体验世界文化遗产的同时为乡村振兴注入生机与活力，打造世界文化遗产周边的乡村振兴。

足韵菌香产业园建设：流转土地 1000 余亩，首期规划 300 亩，与石门村联合打造，专业培植羊肚菌、赤松茸、竹笋，打造集种植、观光、旅游、休闲、体验为一体的农文旅项目。

项目 20：大足石刻中小石窟保护利用示范区

整合大足区内中小石窟资源，以中敖镇为主体，以普圣庙摩崖造像等保护利用设施建设工程（一期）为典范，实施大足中小石窟三年滚动保护计划，做好宝顶山卧佛、小佛湾造像修缮工程、北山 168 窟、舒成岩摩崖造像、妙高山摩崖造像等重点文物保护单位，从长效机制、本体保护、安全防范、环境整治、设施配套等多方面入手，改善大足境内中小型石窟保存现状。同时，在保护前提下适度开放，有机发展旅游赏、文创体、展示等旅游活动。

2、加快资阳文旅融合发展核心区跨越赶超

以圆觉洞景区文旅项目为中心，整合周边石窟资源，提升圆觉洞 4A 级旅游景区等重点核心景区，布局建设文旅融合重点项目，推进产城景融合，带动安岳县城市提级扩能和品质提升。同时，紧扣

核心景区，完善文化旅游全产业链配套服务体系，突出文旅+产业融合发展模式，辐射带动卧佛、鸳大等周边文旅资源富集乡镇，联动发展石羊、李家等重点毗邻乡镇，以文旅高质量发展加速城乡全面融合。

率先启动安柠石光—资大文旅融合发展示范区安岳园区（石羊）项目建设，新建、改造、提升“一线、一镇、一园、一村、一环”。一线即高速路连接线+龙中路 39 公里沿线，龙中路和玉带村驿站建设、玉带村美食一条街以及绕林路风貌塑造、配套设施建设等；一镇即石羊镇镇区，旅游集散中心、水月广场、石羊新居以及十字宋街等场镇风貌塑造、景观节点打造、配套设施建设；一园即文化公园，含毗卢秘境—高端康养民宿集群、毗卢公园—山体休闲运动公园、毗卢印象—入口接待服务区，华严印象—华严世界、似水流莲，教育研学基地、华严秘境、印象花海；一村即园门村（许氏故里），许氏故居、韩文化体验馆以及文旅品质提升、配套设施建设；一环即小火车石刻观光旅游环线交通设施建设。

围绕中心城区，顺应文化和旅游消费提质转型升级新趋势，培育夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区、文创园区（基地）等新业态，加快老城更新改造和安岳高铁文旅新城建设，推动老城与新城一体化融合发展，夯实安岳县域文旅经济的枢纽功能、产业效能和引擎地位，打造文化和旅游消费示范县。

4.4 资阳文旅融合发展核心区项目专栏

——核心景区项目建设

项目 1：圆觉洞 5A 级旅游景区

位于岳城街道，通过丰富业态、增强体验、完善设施、强化运营等，将圆觉洞由 4A 提升为 5A 级旅游景区。

项目 2：千佛寨森林公园

位于岳城街道，通过保护修复石窟造像、美化亮化林区环境、增加旅游配套设施、丰富旅游体验业态，按 4A 标准对其进行改造提升，并与圆觉洞 5A 级旅游景区、圆觉洞景区文旅项目错位联动发展。

项目 3：卧佛镇成渝中部康养旅游区

位于卧佛镇，依托卧佛院、卧佛镇古村落等资源，完善旅游区配套功能，提升接待能力，打造成渝中部生态康养度假旅游目的地。

规划建设“三谷一街一院”，即“三谷”：鹿野谷论坛会议中心、竹溪谷度假物业区、静心谷高端酒店区；“一街”：水月主题商业街区；“一院”：卧佛院石刻古迹区。

项目 4：孔雀洞·报国寺塔旅游景区

位于双龙街乡，依托孔雀洞·报国寺国家重点文物保护单位，通过修复修缮文物、美化亮化环境、打通扩宽道路、配套完善设施、丰富服务业态等方式，整体提升改造成 3A 级旅游景区。

项目 5：卧佛镇木门寺景区

位于安岳卧佛镇，根据文保规定，妥善修复木门寺古建和石刻，有机开展石刻游赏、古建研学等文旅活动。

项目 6：鸳大镇黄桷大佛景区

位于安岳鸳大镇，在现有基础上，保护修缮文物古迹，并以黄桷大佛圣泉为核心吸引，大力发展“圣泉净心之旅”等旅游活动，比如洗圣泉浴、吃圣泉斋、听圣泉乐等。

——城旅融合项目建设

项目 7：圆觉洞景区文旅项目

依托丰富的安岳石刻资源，以产城景融合发展为核心，打造集文体旅游、研学旅行、商住服务、非遗体验、文化娱乐、影视基地、特色美食为一体的综合文旅项目。

主要配套：石刻文化体验、休闲娱乐、景观小品等项目业态。核心建设：石刻文创基地、精品酒店、研学基地、特色美食街区、舞台剧场、影视基地、夜游灯光秀等。公共服务建设：文化广场、数字化展示中心、文化馆、美术馆、博物馆、非遗中心、文物保护等。基础设施及配套建设服务：游客中心、道路交通、水电气管网、周边环境整治、绿化、景观打造、停车场、休息区、旅游厕所、标识标牌、智慧旅游系统等。

项目 8：安岳县宝森柠檬旅游区创 4A 景区提升项目

依托宝森柠檬旅游区，按照 4A 级景区创建标准，加快建设自驾游营地、乡村民宿、度假酒店、美容养生、康体运动等产品，配套完善游客中心、旅游厕所、旅游标识牌等基础设施，努力建设成为知名的柠檬文化体验旅游目的地。

项目 9：安岳文旅装备制造产业园

选址于安岳县工业园区和石羊片区，以特色文创产品生产、简易户外运动装备等业态为主，规划建设文创产品生产区、文创产品交易中心、产品研发中心、产品转运站、成品库房、文旅装备展示中心、综合办公大楼、职工宿舍等设施。

项目 10：安岳石窟数字展示中心

位于圆觉洞附近，作为川渝（大安）石窟寺国家遗址公园的重要支撑性项目，主要建设接待大厅、宽银幕影院、安岳石窟-元宇宙、沉浸式剧院、

Boxfilm、情景式商业和休闲空间、大地艺术节（室内外）、亲子乐园、音乐广场、球幕影院、酒店、文创基地等项目。

项目 11：安岳文化创意产业孵化基地

选址于安岳工业园区，依托安岳县石刻、柠檬等特色资源，以“文化+工业”“文化+金融”“文化+创意”模式，建设成渝中部地区的文化创意产业孵化基地。分类分区建设具有文创产品制造、展示交易等功能的文创街区，促进旅游“夜经济”发展。

项目 12：安岳柠檬特色美食休闲街区

在安岳县城区改造或新建一个以柠檬文化为特色，集特色餐饮、时尚饮品、夜啤烧烤、酒吧咖啡等于一体的开放式的休闲街区，并成为旅游休闲街区和夜间时尚街区，成为安岳商旅融合新典范。

项目 13：巴蜀非遗文化体验展示街区

位于安岳县城，集传统美食、非遗展示、非遗传承、非遗衍生品研发、非遗体验旅游等为一体，将渝西川东现有非遗项目聚集到安岳，打造“文+商+旅”结合的“巴蜀非遗”一条街，打造“巴蜀非遗”统一品牌形象，推进更多民间、民俗、非遗主题等传统文化元素在安岳集聚，传承非遗文化。

核心建设：非遗工坊、非遗传承研学基地、非遗文化体验展示中心、非遗衍生品研发中心、非遗产品及衍生品商贸中心、巴蜀风情体验区等。基础设施及配套建设：道路交通、水电气管网、周边环境整治、绿化等。

项目 14：安岳研学旅行项目

将打造以安岳为中心，覆盖成渝地区双城经济圈，辐射全国、全球，集培养优秀艺术创意人才、孵化文化创意机构、推广和学术交流为一体的全链条文化产业平台。建设青少年素质拓展基地，包括野营、户外运动、农业体验、摄影、手工创意、柠檬科普等内容。

项目 15：四川石刻艺术研修培训学校建设项目

一是教学研修区：拟修建教学中心、研修中心、创作交流中心、体验中心、展演中心、艺创空间、艺术游学聚落等。以培养具有传统学养、艺术心性、人文情怀、国际视野的石刻文化传承者、传播者和创新创造人才。此外，学院还承担巴蜀石刻博物院内职工的再教育和新员工培训，并面向业界和社会，不定期举办面向公众的培训、讲座等。二是配套功能区：拟修建体育运动场地、食宿中心、主题酒店等。三是研修基地：依托安岳县石刻文物景区，重点在石羊镇毗卢洞、华严洞景区建设学院实景研修基地。

项目 16：渝西川东国际旅客转运中心

在安岳城区建设候机大厅，供前往成渝等地机场的旅客使用，设置安岳特色文旅展示空间以及特色商品售卖点等文旅服务配套设施，并将交通出行与旅游相结合推出漫游巴士畅游安岳精品旅游线路，探索统筹完善城市客流运输体系。

项目 17：滴水湖旅游度假区

陆地面积 996 亩、水域面积 133 亩，通过改善提升环湖路及水景、绿化等基础配套，新增生态湿地、休闲设施、度假配套等服务设施，成为城市绿心和休闲度假旅居地。

项目 18：石窟主题沉浸街区

利用“安岳石刻之乡”名片，依托圆觉洞景区，在周边打造一个以石窟为主题的沉浸式休闲街区，街区集聚石窟文创售卖、石窟光影演出、石窟雕刻体验、石窟特色酒店等业态，通过设置网红打卡、抖音快手直播、邀请明星演出等多种方式，切实提高安岳石窟文化影响力。

项目 19：普州往事近现代历史文化特色街区

以安岳老县委为核心，结合周边紫竹公园、杨家湾金荷广场、钓鳌台、文庙、工部楼等安岳“记忆符号”，在不破坏旧址基础上，整体修复打造一

片彰显安岳历史古迹、红色旧址、民俗文化、非遗传承等特色的记忆街区，街区周边配套旅游酒店、传统美食、儿童游玩等基础设施，让广大游客在休闲散步、购物游玩、欣赏美食等过程中，领略安岳本土人文历史文化。

项目 20：悦缘花谷景区提升项目

对悦缘花谷景区按照国家 4A 级旅游景区标准进行整体提档升级，规划建设三生鹊桥、招亲秀台、甜蜜花园、丘比特海洋等网红景点，以及基础管网、旅游厕所、标识标牌、通景道路、停车场等配套设施。

项目 21：水云舫农旅游乐融合发展项目

位于文化镇，占地 86.5 亩，打造以餐饮主导的田园生态园，新建水云舫·山水火锅城，以及主题餐厅观光区，含景观拱廊、水上舞台、临水栈道等景观及绿植等；同时建设民宿酒店、节点广场、裸眼 3D、光亮工程、地下冰雪娱乐城、卡丁车亲子游乐园。

——辐射带动项目建设

项目 22：安柠石光——资大文旅融合发展示范区安岳园区（石羊）项目

新建、改造、提升“一线、一镇、一园、一村、一环”。一线即高速路连接线+龙中路 39 公里沿线，龙中路和玉带村驿站建设、玉带村美食一条街以及绕林路风貌塑造、配套设施建设等；一镇即石羊镇镇区，旅游集散中心、水月广场、石羊新居以及十字宋街等场镇风貌塑造、景观节点打造、配套设施建设；一园即文化公园，含毗卢秘境—高端康养民宿集群、毗卢公园—山体休闲运动公园、毗卢印象—入口接待服务区，华严印象—华严世界、似水流莲，教育研学基地、华严秘境、印象花海；一村即园门村（许氏故里），许氏故居、韩文化体验馆以及文旅品质提升、配套设施建设。一环线即小火车石刻观光旅游环线交通设施建设。

项目 23：《紫竹观音》旅游演艺

在石羊镇，新建主题演艺剧场或广场，展演一台极具示范区品牌形象，

极具视觉冲击力和心里震撼力的沉浸式剧目——《紫竹观音》，并选择安岳紫竹观音、大足宝顶山等景区，进行简化创新和巡演游园。

项目 24：成渝中部艺术家创作聚落

以卧佛院为中心，通过对空房子进行艺术文化创作、对道路标识进行艺术设计、路口设置具有象征意义的标志性雕塑等方式，对周边区域赋予艺术独有元素，营造艺术家创作氛围，激活地区文化艺术交流空间，募集广大艺术家及艺术团体入住，有效带动安岳经济文化高质量发展。

项目 25：安岳国际柠檬乡村文化公园

一是依托安岳万亩柠檬海洋，在龙台镇、岳阳镇、文化镇连片打造以柠檬文化为核心的柠檬乡村旅游公园、柠檬文化特色展示园。二是开发柠檬创意景观、柠檬乡村狂欢节、柠檬创意 DIY 等，加快民宿酒店、美容养生、康体运动等服务设施建设。三是建设柠檬文化自驾游体验营地。包括自驾道路景观及配套设施。

项目 26：磨滩河旅游度假区

位于李家镇，依托磨滩河水库，建设山水观光区、农耕体验园、峦山坡休闲公园等项目，打造集山水休闲、亲水度假等为一体的旅游度假区。

项目 27：陈抟太极文化村

位于龙台镇，依托安岳县龙台镇作为陈抟太极文化发源地的历史地位，以“陈抟一太极”为开发主题，打造太极文化主题乡村旅游区。

核心建设：陈抟文化广场、陈抟史迹陈列馆、太极文化交流中心、太极文化体验传承基地、柠檬种植及加工体验中心、柠檬文化研学基地、会议中心、特色酒店、民宿等；基础设施及配套建设：停车场、旅游厕所、道路交通、标识标牌、周边环境整治、绿化、特色景观打造等。

项目 28：佛色天橙生态园

位于东胜乡，依托牛王社区橙园，通过品牌包装、业态植入、设施配套等，打造成特色鲜明的橙子生态旅游园。

第四节 全力推进“两带”联动建设

发挥红色文化、制造产业等区域优势，加强文旅、工旅融合发展，构建“红色印记”文旅融合发展带和“巴蜀匠心”工旅融合发展带，力促示范区产旅融合、景园融合、城乡融合和区域融合。

1、精心打造“红色印记”文旅融合发展带

坚定红色文化自信，传承红色革命精神，推动红色旅游走进新时代。依托红色资源，激活红色印记，加强爱国主义和革命传统教育，培育和践行社会主义核心价值观，推动中国特色社会主义精神文明建设。加快实施“红色引擎”工程，保护开发好名人故居、革命会址、烈士陵园、战争遗迹等革命文物，讲述传播好革命历史、英雄事迹、百年党史、实际国情等红色文化，培育发展好红色研学、光辉农场、党史学习教育、党建工作等主题业态，并串联陈毅故里—饶国华烈士墓—遂安潼三县党员代表大会旧址—大足烈士陵园—唐赤英烈士故居—国梁“大有田园”（饶国梁烈士纪念馆）等景点，形成涤荡人心的“红色印记”文旅融合发展带。

4.5 “红色印记”文旅融合发展带项目专栏

——资阳建设

项目 1：陈毅故里 5A 聚集区

强化劳动镇副中心职能，推进陈毅故里创 5A 工程，完善新游客服务中心、陈毅故居旅游大道、弘毅文旅街区、研学基地、国防装备展馆等配套，带动劳动镇整体协同发展，成为全国红色旅游融合发展示范区。

项目 2：乐至帅府特色小镇

在乐至县城与劳动镇之间，因地建设红色文化研学基地、国防教育基地、干部教育学院、西部红色文创产业园区、大型演艺剧场、主题酒店、旅游康养中心等项目，推进文旅新型城镇化。

项目 3：资阳市革命烈士陵园

位于雁江莲花山顶，由烈士纪念馆、烈士纪念广场、烈士公墓和园林构成，集中安葬了中共地下党员原共青团四川省委书记余国桢等雁江籍革命烈士的忠魂，通过景观园林、基础设施等提升改造，整体打造成为爱国主义教育基地。

项目 4：饶国华烈士墓

位于雁江宝台镇协议村，通过道路扩建、墓地修葺、环境提升、设施完善等方式，提升成为爱国主义教育基地。

项目 5：“田园党建、红色印合”文化教育基地

位于雁江区伍隍镇印合村，以当地剿匪斗争红色故事为背景，建立集剿匪纪念馆、共产党人教育馆、蜀绣宣传基地、老年活动中心、党建展厅、儿童之家、法律援助中心、退役军人接待站等多方位一体的综合性文化教育基地，并打造成为红色文化与廉政教育中心。

——大足建设

项目 6：大足烈士陵园

位于龙岗街道翠屏社区，主要安葬大足解放初期征粮剿匪和社会主义革命与建设时期牺牲的烈士忠骨，由大门及浮雕、革命烈士纪念碑、烈士墓、唐

赤英广场、历史陈列馆组成，是重庆市国防教育基地和烈士陵园纪念设施。

项目 7：唐赤英烈士故居

位于石马镇新立村 5 组，占地面积 4000 平方米，遵循“修旧如旧”原则，对穿斗建筑结构进行加固、复原，最大限度地保存和恢复文物历史原貌，展示唐赤英的日常生活用品，讲述唐赤英的革命英雄故事，成为当地知名的党员教育学习基地。

项目 8：石马镇新时代文明实践中心（唐赤英纪念馆）

位于石马镇太平社区，建筑总面积约 7049.82 平方米，主要建设便民中心及青少年文化中心、图书馆、体育中心、乡情陈列馆及报告厅、唐赤英陈列馆等项目，成为重庆乃至西南地区重要的研学旅行体验基地和爱国主义教育基地。

项目 9：国梁“大有田园”（饶国梁烈士纪念馆）

位于大足区国梁镇街村 5 组，做好具体规划、设计、建设、运营，打造成为国家级 AAAA 景区，并遵循“修旧如旧”原则，对纪念馆建筑结构进行加固，最大限度地保存和恢复文物历史原貌。同时，以现代多媒体和艺术展陈等方式，全方位展示革命先烈的光辉事迹和教育意义。

项目 10：三驱金鼎寺中共大足县三驱支部活动旧址

位于三驱镇中心小学内，金鼎寺始建于乾隆年间，占地面积 1000 余平方米，距今已有 200 多年历史，是当时大足县三驱支部开展党的重要活动的场地，在 2016 年列入全市第一批优秀历史建筑名录。

依托现有设施和红色文化，有机开展红色研学、党建教育等系列活动，让游客重温革命的声音，追忆历史的记忆，感悟红色革命精神，接受心灵深处的精神洗礼。

项目 11：高升镇刘伯承战斗遗址

位于高升镇吕家坡、七星庵一带，1923年担任四川讨贼军团长的刘伯承，奉命追击退守大足的黔军王天培部，指挥所设在张家大院子。在两次强攻中，太和村村民张香庭、张树庭等英勇救下右腿股中弹的刘伯承，抬到王家大院子司令部，再转到司令部野战医院多宝寺上药、包扎，随后由吴家铺送到内江，再送到成都治疗。从此以后，刘伯承不得不检讨既往，探索新的革命道路，思想发生了深刻的变化，终于由一位旧民主主义革命者转变成伟大的共产主义者。

依托张家大院子、王家大院子等旧址，深挖并厚植红色文化，通过故事情境化、教育娱乐化等手法，打造成为爱国主义教育基地。

2、有效构筑“巴蜀匠心”工旅融合发展带

以创新驱动战略和制造强国战略为指导，依托资阳、大足两地制造产业优势，对接成渝科教优势，助力科技制造迭代升级，打响“巴蜀匠心”品牌形象。同时，依托成渝轴线智能制造联盟、汽车摩托车联盟等合作平台，发展工业旅游和创意、制作、体验等业态，促进工旅融合发展。加强工业遗迹保护利用、加快工业园区功能拓展、加深工业技艺和产品体验，加入文化要素和新技术利用，培育医疗器械+旅游、装备制造+旅游、食品加工+旅游、五金产业+旅游、重汽工业+旅游等旅游新产品，并串联牙谷特色小镇、成渝“轨记”火车公园、临江寺豆瓣酱观光园、中天镇中天酿造博物馆、皇氏（安岳）中柠国际产业园、大足五金文化产业园、川汽厂三线建设遗址公园等项目，形成工业强劲、旅游兴旺的“巴蜀匠心”工旅融合发展带。

4.6 “巴蜀匠心”工旅融合发展带项目专栏

——资阳建设

项目 1：中国牙谷特色小镇

作为“四川省特色小镇”，主要建设“一环、两轴、三谷、六片”（“一环”即绿色生态休闲环，“两轴”即南北综合服务发展主轴、东西创新发展次轴，“三谷”即门户文化与产业谷、北部宜居创新谷、黑水寺综合服务谷，“六片”即文化与产业坊、休闲与产业坊、双创孵化坊、创新活力坊、综合服务坊、教育培训坊），形成“一环链三谷、两轴串六片、主副多中心”的产城相融、职住平衡、生态宜居的城市空间格局。

分步建设技术研发、口腔教育、口腔展览交流、口腔综合医院、国际特色诊所街区、酒店购物、康养美容、国际中小学教育、户外拓展游乐和湿地休闲景观等十大功能板块，将小镇打造成为以口腔医疗服务为核心，以美容为特色，以康养旅游为主导的国际化高端特色小镇。

项目 2：临空区临江寺豆瓣酱观光园

利用临江寺豆瓣生产基地，发挥其品牌优势，主要布局文化展示区、加工体验区、成品销售区等，建设成为以豆瓣酱工艺为主的非物质文化遗产观光园和工业旅游示范点。

项目 3：皇氏（安岳）中柠国际产业园

位于安岳龙台镇，建设营销中心、电商平台、现代物流及相关设施等内容，引进国际先进生产线生产包括柠檬饮料及乳饮料在内的健康饮品，同时开辟部分区域灵活开展加工观光、制作体验、品牌展示等活动，打造以柠檬精酿产业园和柠檬饮料产业园为核心，以工业旅游观光为补充的国际柠檬产业园。

项目 4：中天镇中天酿造博物馆

整合乐至中天镇数十家酿造企业，因地制宜，合理划分辣酱、榨菜、白酒等主题酿造文化展示和手工体验，打造“中国绿色酿造之乡”。

项目 5：“宝莲酒业”文化园

位于雁江宝莲街道，依托宝莲酒厂，打造一个以酿酒观光体验、白酒展销交流等为主要功能的酒文化园。

项目 6：成渝“轨记”火车公园

位于雁江城东新区及其周边，利用成渝铁路资阳段货运功能外迁的契机，整合中车资源，重点建设成渝铁路体验游线、成渝铁路博物馆、中车主题乐园等项目，打造集文化博览、休闲体验、科普研学、亲子游乐于一体的成渝“轨记”火车公园。

——大足建设

项目 7：龙水镇五金文化产业园

依托大足龙水的五金博物馆、五金市场（国家市场采购贸易方式试点）和“五金之乡”品牌优势，建设约 120 亩的五金文化产业园，包含 15000 平方米水体，2000 平方米配套建构筑物，60000 平方米的绿化等。开发雕刻体验、锻打体验、兵器体验、电竞 cosplay 等娱乐体验消费，打造产业、文化、旅游、消费综合体，推进五金制造与文化旅游融合发展。

同时，重点推进五金展览馆布展及五金博物馆改造工程，改造五金博物馆约 1000 平方米，并利用会展中心二号楼布展五金展览馆约 7000 平方米，提高园区招商引资硬件环境。

项目 8：大足电商产业园

位于大足区龙水镇德恒物流园，实际面积近 1.2 万平方米（不包括仓储物流配套面积）。功能分为展示区、公共服务区、办公区、跨境电商区、仓储区、物流区六个板块。作为国家级电子商务示范基地，主要为企业提供创

意、推广、培训、代运营、摄影、人才培养、视频服务、新媒体内容服务、视觉设计、产品销售等专业化服务，致力于帮助区内外中小企业发展、转型升级，通过电子商务带动传统企业更好的使用互联网+新零售、农村电商、品牌孵化、跨境电商等打造新型的产业集群为大足区经济增长带来新的动力。

以此为基础，探索“电商+旅游”融合发展新路径，通过跨境电商平台展销特色旅游商品和精品旅游线路，助力示范区商贸旅游、品牌营销等进一步发展。

项目 9：川汽厂三线建设遗址公园及红岩重型汽车博物馆

川汽厂三线建设遗址公园占地约 1800 亩，以原川汽遗址为依托，“川渝工业文化教育实践基地”为品牌牵引，提升成为以汽车文化、三线文化为主，集文创体验、商业休闲、办公配套等为一体的遗址公园。

同时，联动周边的红岩重型汽车博物馆。建筑面积约 12886 平方米，展馆区域分为室内展馆和室外展馆两个部分。其中，室内展区面积为 6288 平方米，展陈线路长 1118 米，包括室序厅及时光之门展区、重大决策展区、流金岁月、筑梦重车展区、盛世华章展区。室外展区面积为 6598 平方米，包括我国具有代表性工业遗产 4000t 液压机展区、重型军用越野车 cq261 军车展区、中央广场文化石(中国第一辆重型军用越野车诞生地)展区。作为集博物馆、科技馆、文化馆、爱国主题教育基地于一体的新型博物馆，以红岩重型汽车发展轨迹为载体，以弘扬三线精神为主题，按照“追根溯源、还原历史、展用结合、注重体验”的原则，采用图文结合、文物展示，互动体验的方式进行布展，以四川汽车制造厂发展历程为主体全面展现我国三线发展的光辉历程，并大力弘扬重汽精神，充分展示车城之魂，成为大足特有、重庆典范、全国瞩目的“重汽博物馆”。

该项目将有助于进一步丰富全市工业文化内涵，为老工业城市转型发展、文化振兴带动老工业城市全面振兴、全方位振兴探索新路径。

项目 10：宝顶冬菜精品加工园

依托大足龙水镇等区域的冬菜产业基础，主要开展冬菜的种植采摘、加工体验、文化展销、美食体验等旅游活动，打造成为一二三产业融合发展的农业加工产业园。

第五章 推进全域旅游协同融合

除一轴两区两带以外的区域，主要涵盖雁江、临空、高新、乐至的大部分区域，以及安岳和大足的部分区域，也要跟进“一轴两区两带”的建设步伐，全力推进全域旅游建设和高质量融合发展，力促示范区全面快速崛起和整体均衡发展。以提升城市能级、补齐乡镇短板、助力乡村振兴为方向，以城旅融合、产旅融合、乡旅融合为抓手，加快各区县城市现代化、新型城镇化、农业农村现代化和全域旅游示范区创建进程，合力打造以文旅产业为主导的国家级产城融合示范区、跨区域城乡融合示范区和全域旅游示范区。

第一节 推进大足全域旅游融合共进

加快做靓享誉世界的文化会客厅、建强链接成渝的“两高”桥头堡，全力做好“国际文旅名城、特色产业高地、城乡融合示范”三篇大文章。

按照擦亮大足石刻金字名片、做好龙水湖山水资源文章、彰显美丽乡村生态人文特色的总体工作思路，优化“一核一极多点”的旅游空间布局，强化大足石刻景区、龙水湖度假区、乡村旅游景点之间的联动，推动形成“日月辉映、繁星闪烁”的全区文旅融合发展大格局。

以建设“国际知名旅游地、特色产业新高地、高品质生活宜居地、营商环境优选地”为目标，充分发挥成渝地区双城经济圈建设

协同发展示范区、重庆主城都市区桥头堡城市的支撑作用，擦亮大足石刻、“大足砸锏”、重汽五金、芳香产业等特色品牌，率先启动大足文旅融合核心区，推进城旅共融和“五山联动”（宝顶山、北山、南山、石门山、石篆山），带动中心城区和功能组团（宝顶、三驱等）提质增效，联动铁山、中敖、季家等大足安岳毗邻地区协同共融。

同时有序推进其他区域文化和旅游深度融合，重点推动大足高新区等主要开发区产城融合、景城一体、产旅联动，培育工业旅游、科技旅游，以及文旅装备等新产业、新经济，积极引导优势乡镇、特色村落、产业园区、主题景区、生态公园等集群发展，大力发展休闲度假、研学教育、康养旅居、文化创意、生态游憩、田园体验、非遗传承等文旅新业态，提档升级隆平五彩田园综合体等乡村振兴示范点，做好龙水湖、玉龙山等国际生态康养胜地，高起点打造古建筑博览园等文博体验项目，形成一批体验性强、产业链长、影响力大的新兴旅游目的地，营造全域、全时、全景旅游环境，推动大足全域旅游持续发展。

全域创建川渝（资大）石刻文化公园，加强世界文化遗产和国家非物质文化遗产保护与利用，打造中国非物质文化遗产活态传承示范区，积极创建国家历史文化名城，打造区域文化旅游休闲中心、区域特色产业中心、区域特色农产品供应中心、区域高品质生活中心、区域交通枢纽中心、区域职业教育和医疗康养中心。高水平推

动川渝文旅融合发展，争做巴蜀文化旅游走廊建设的倡导者、引领者、推动者。

5.1 大足全域旅游（不含大足文旅融合核心区）建设项目专栏

项目 1：中国西部雷竹标准化基地

以珠溪、龙水、三驱为核心，带动周边，致力于笋用雷竹优良品种的引进、试验、繁育、种植、加工、销售等，成为中国西部最大雷竹产业基地。

项目 2：隆平五彩田园综合体

位于拾万镇，是全国唯一的以袁隆平院士名字命名的景区，目前已开发了农业科普、爱国教育、稻作农耕、传统文化、乡村艺术、食育教育六大中小学生学习实践课程，成为了中小学生学习向往的研学基地。

加快建设专家大院、袁隆平院士陈列馆、研学教室、特色民宿、乡村酒店、艺术客栈等，在策划规划上致广大，在落细落实上尽精微，把乡村当景致建、把建筑当景点打造，勾勒出山水如诗、乡村如画、田园如歌的壮美画卷，努力创造出更多的时代精品和传世遗产。

以隆平五彩田园为核心，联动石马、金山等地资源，全力打造乡村振兴的“样板间”、科技兴农的示范区、国家级研学基地、国家 4A 级以上旅游景区，打造独具特色的水稻文化旅游 IP，让禾下乘凉梦——大足梦在更为广阔的大地变成实景图，努力实现生态美、产业兴、百姓富的有机统一，加快建设大丰大足的现代版“富春山居图”。

项目 3：大足硒锶油菜苔产业基地

充分利用富硒、富锶土壤资源优势，扩大油菜苔种植面积，加快农旅融合发展和农业产业延伸，以及地理标志产品申报，着力打造以铁山、三驱、拾万、石马、珠溪、宝兴等镇为重点的集种植、加工、销售、康养等为一体的特色农业产业基地。

项目 4：雍溪里旅游景区

位于大足雍溪镇，占地面积约 196 亩，总建筑面积约 32 亩。对照国家 4A 级旅游景区评定标准，提升景区基础设施建设，新建游客中心、旅游公厕、环河步道和栈道、生态停车场等，环境美化亮化，地面、立面修缮等工作。继续修复修缮古镇古街建筑风貌、显著提升街巷商铺经营活动、重点营造川剧主题氛围，再现古镇生机与活力。

项目 5：双桥九曲花溪园博园

位于双桥经开区，占地约 40 万平方米，其中水域约 10 万平方米，主要建设园路工程、园林建筑、景观小品、广场、桥梁工程、护岸工程、绿化工程等内容，全力打造一个市民休闲与游客赏憩兼顾的城市型生态公园。

项目 6：高坪镇“楠木小镇”

主要绿化亮化高峰村三道拐至楠木林 9 公里公路沿线景观；规划建设楠木林游客接待中心 350 m²、生态停车场 3000 m²；打造楠木主题文化广场 5000 m²；拓宽楠木林入口桥面，优化周边旅游环境，完善林内健身步道、石壁文化、森林书吧、木石匠作坊、星空营地等配套设施；打造楠木主题民宿 1500 m²。

项目 7：邮亭镇邮亭鲫鱼文化美食街

提升现有街区，包括立面改造、业态活化、美食体验、品牌包装等，成为极具大足特色的美食街。

项目 8：玉滩等大中型水库库区产业转型升级及美丽家园建设

位于珠溪、中敖等镇，实施库区产业转型升级和美丽家园建设，助推库区乡村产业振兴。

项目 9：珠溪镇至万灵古镇航游观光项目

位于珠溪镇及其周边，主要依托濑溪河及其两岸风光，在保证正常溢洪

泄流和设施人员安全，以及各方充分论证分析前提下，沿途种植油菜 3000 亩，并整治水码头 11 处；新建自行车赛道 10 公里、兴佛寺湿地公园、白鹤林观景台、玉滩玫瑰园网红打卡点、白马冬菜旅游+产学研基地；打造符合大足特色主题民宿 3 处、乡村振兴示范点 2 处。

项目 10：玉龙美丽宜居示范乡镇项目

占地 333 亩，以玉龙广场、玉滨路和滨湖带为核心区域，联通游客观光与市民生活，于滨湖村打造集中的新型游逛式消费场景，布局多类型休闲活动，形成富有乐趣的滨湖游逛体验目的地。

项目 11：玉龙老街

抓住玉峰社区传统村落保护项目实施，对老街街面、花木兰客栈进行修复，借助市政广场、店招店牌改造工程，将玉龙镇历史文化、革命文化融入到城市老街升级保护建设中，打造集文化体验、休闲娱乐、商业休闲于一体的古镇街区。

项目 12：胜天湖生态湿地农业公园

位于万古镇，主要完善库区基础设施及配套，实施库区产业转型升级及美丽家园建设。

项目 13：古龙茶旅融合综合体

位于古龙镇，以“茶品茶娱，休闲养生”为主题，将采茶、制茶、品茶、论茶、赏茶、购茶体验与民俗文化体验有机结合，打造古龙仙山“茶家乐”；打造茶园生产加工、茶园生态观光、茶文化休闲体验一二三产业融合茶产业生态园，开展茶休闲文化、康养文化、禅修养心文化为主题活动，计划引进 10-15 家企业入驻，打造大足茶疗养生堂和重庆茶养乡村休闲圣地。

项目 14：石马镇跑马天主教堂

保护修缮大足石马镇的跑马天主教堂，并定期举办教堂婚礼、唱诗比赛等活动。

项目 15：万古镇非物质文化遗产鲤鱼灯舞传习基地

在大足万古高新区，占地约 200 亩，依托现有传习所，建设传习场馆，表演馆等配套设施，丰富展演和体验内容。

第二节 推进雁江（含临空、高新）全域旅游融合提升

以资阳市区为核心，加强雁江、临空、高新全域内文旅深度融合，构建景城一体、产旅联动的国际临空城市旅游示范区，成为示范区文旅融合发展的又一主要增长带动极。

雁江主要发挥“蜀人原乡”、“长寿之乡”、“蜜柑之乡”品牌优势，全面融入成都都市圈，主动承接成都产业转移和功能疏解，优化“丘陵江城”城市风貌，提振先进制造、物流商贸、高等教育、医药康养、现代农业等优势产业能级，推进与文化、旅游等深度融合。同时，立足“成资同城化创新发展先行区”的定位，以公园城市 and 现代都市为特色，做强成都东进门户枢纽，优化市政设施功能，改善城乡人居环境，营造时尚消费场景，提升城乡生活品质，加快城乡融合发展，重点开发“人文沱江”欢乐之旅、“蜀人原乡”体验之旅、“长寿美食”品鉴之旅、“都市田园”休闲之旅、“国家非遗”精品之旅等多种产旅融合产品，努力建设成为包容和谐、美丽宜居、魅力时尚的“成渝城市后花园”“临空雁江·天府旅游停歇地”和“巴蜀雁江·养心旅游目的地”。

临空围绕“成都都市圈高质量发展新兴极核”和“现代化国际化国家级临空经济示范区”定位，以天府国际机场及连接机场的现代综合交通运输体系为支撑，推动文化和旅游与高端制造、生物医药、商务服务、文娱消费、都市农业等临空型主导产业深度融合，积极培育和发展壮大临空型文旅产业，重点围绕临空产业新城发展都市康养娱乐之旅、围绕中部生态涵养区发展公园休闲体验之旅，围绕沿沱江发展带发展产业园主题度假之旅，不断彰显天府风范、山水风韵、时代风尚的城市特质。

高新主要锚定建设创新引领型国家高新区，依托中国牙谷、高端医疗器械产业园、现代交通产业园、电子信息产业园、保税物流五大产业功能区，推动文化和旅游与高新技术产业、高品质生态宜居新城融合发展，重点发展口腔医疗康旅度假、车辆智造工业旅游、电子信息数字体验等新型文旅产品，培育和延展体育健康、时尚休闲、生态旅居等创新文旅产业功能，加速资阳都市文旅高质量融合发展。

5.2 雁江（含临空高新）全域旅游建设项目专栏

——城旅融合项目

——雁江：

项目 1：夜游沱江

依托沱江丰富的水体资源，秀丽的自然资源，强化水陆联系，梳理轴线航道区，共建共享沱江黄金水道，融入文化创意、休闲娱乐、生态宜居等文

化元素，通过修建防洪堤、河道疏浚、开通航道、新建码头等基础设施建设，增加观光、休闲、美食、运动、夜游等旅游业态，打造游客中心、观光码头、栈道休闲区、餐饮服务区、特色商业街区、实景剧目等板块，配套水上游艇及水上娱乐项目，开发沱江旅游观光航道，打造集休闲娱乐、观光旅游、灯光夜景、水岸互动的航道旅游观光服务综合产品。

项目 2：资阳人国家遗址公园

位于雁江城区，依托资阳人遗址，打造一个集遗址保护、文化展示、考古研究、旅游体验等为一体的国家遗址公园，打响资阳“蜀人原乡”品牌。

项目 3：资阳市博物馆

位于雁江九曲河西侧，占地 42.5 亩，打造资阳首个集博览、文化、生态旅游为一体的博物馆，成为资阳历史文化的展示窗口和研学基地。

项目 4：“古蜀雁歌”沱江欢乐岛

位于城东新区，以城区为载体，通过还原古蜀部落情景，重点建设“古蜀雁歌”灯光演艺秀、古蜀工坊聚落、古蜀生活聚落、古蜀考古聚落等，打造沉浸式体验+夜游的文化型旅游区。

项目 5：西南文旅集散中心

充分发挥高铁北站交通优势，以综合服务建筑+集散广场+交通枢纽区构成，打造一站式智慧旅游服务综合体，为游客提供便捷、人性的集散服务，也是彰显资阳文旅形象的第一窗口。

项目 6：沱江游（沱江绿道）

全面对接成都天府绿道，与成都沱江绿道有机衔接，共建共享沱江绿道。沱江绿道长 210 公里，包含主干绿道 60 公里、支线绿道 150 公里，串联重要的开敞空间、滨江公园与文化景观，形成独特的步行及骑行体验，将沱江绿道融入文旅场景营造，依托绿道形成文体活动、滨江游憩、节庆赛事、主题教育等特色文旅新消费场景。

项目 7：“沱江酒谷”原乡康养酒庄群落

沿沱江两岸，发挥宝莲、两节山白酒、百威啤酒文化和产业优势，以城区为载体推进酒旅融合，重点建设白酒古法酿制工坊、品鉴中心、度假酒店等，建设集储酒、参观、品鉴、调制功能为一体，以酒庄为特色的“沱江酒谷”原乡康养酒庄群落。

项目 8: 字文化博物馆

位于雁江字库山公园，深挖“字”文化，打造手稿博物馆、文图馆两个分馆，并利用现代科技和艺术，进行全新展陈和体验。

项目 9: 中国川剧艺术园

依托字库山公园现有资源，以川剧“资阳河”高腔为核心，整合川西、川北、下川东等其他流派，建设川剧文化公园、川剧主题剧场、戏剧分剧场、川剧博物馆，植入川剧艺术学校、培训机构、川剧文创等内容，打造与中国传统文化完美契合的沉浸式中国川剧艺术园。

——临空：

项目 10: 雁溪湖综合服务组团

依托雁溪湖水面，承接成都临空文旅会展的外溢功能，新建文旅会展中心、国际商务酒店、滨湖花园小区等项目，成为临空区的文旅会客厅。

项目 11: 临空区沱江特色产业园

位于临空区（临江镇），依托沱江自然景观资源，培育壮大高端农业、康养休闲、文化创意和田园生活居住体验等功能，打造绿色经济发展示范区。同时，以特色产业园为主要形态，集群式发展，包括董家坝、李家坝、墨池坝等特色产业园。其中：

董家坝特色产业园打造以周末休闲旅游产品为核心的创意休闲空间，深度开发农业旅游、度假综合体；李家坝特色产业园发展立体农业种植，通过种植花卉、苗木等高附加值产品，打造以五彩斑斓特色农业景观带为吸引的农科体验乐园；墨家坝特色产业园依托建设临盘聚落、郊野公园、健康公园

等空间载体，植入登山徒步绿道、越野赛道、帐篷营地、户外拓展等运动休闲元素，打造文旅运动乐园。

项目 12：雁溪湖国际康养产业项目

位于雁溪湖综合服务组团，引入国际国内养老健康领域龙头企业，在雁溪湖畔布局高端健康养生项目和国际主题乐园项目，充分依托现有生态环境，建设高品质康养设施、景观园林及文化旅游娱乐设施，打造集“医疗、养生、教育、商务、旅游”为一体的成渝康养文旅产业示范基地。

项目 13：航空欢乐谷

借助临空经济优势，建设集航空博览、飞行体验、主题科普等为一体的主题乐园。

项目 14：天府国际艺术城

主要建设成都美术学院、四川音乐学院资阳校区、艺术产业功能设施、南北景观大道等内容，打造集培训、展示、交易、度假、体验等为一体的艺术产业园区。

项目 15：西南都市农业示范区

依托丘陵地貌、生态本底，重点发展以农耕文化、艺术创意、科普教育、休闲娱乐、户外运动为重点的体验农业，打造集都市农业生产与城郊农业体验为一体的新型农业示范区。

项目 16：资阳方特项目

选址于临空经济区，用地约 1230 亩，协议总投资约 42 亿元（不含土地成本），包括资阳中华优秀传统文化科技创新示范园、资阳熊出没水上运动基地、资阳熊出没主题酒店 3 个项目。其中：

资阳中华优秀传统文化科技创新示范园用地约 1000 亩（核心区域用地约 580 亩），建设中国优秀传统文化科技创新示范园核心区域以及相关配套项

目，设计年接待能力 300 万人次，协议总投资约 32 亿元，建设周期约 30 个月；资阳熊出没水上运动基地项目用地约 170 亩，建设熊出没水上运动基地核心区域以及相关配套项目，设计年接待能力为 100 万人次，协议总投资约 5 亿元，建设周期约 24 个月；资阳熊出没主题酒店项目用地约 60 亩，建设酒店、停车场以及相关配套项目，客房数约 400 间，协议总投资约 5 亿元，建设周期 24 个月。

——高新：

项目 17：天府国际体育健康城

规划范围 3.6 平方公里，其中核心区 1.9 平方公里。围绕专业体育运动项目，突出建筑景观特色，结合专业赛事承办和市民、游客日常运动休闲需求，充分考虑各方服务配套，打造集“运动、休闲、文旅、康养”于一体的城市体育运动综合体，打造吃住行、游购娱为一体的天府国际体育健康城。

项目 18：城南绿楔

位于高新区南市片区，横八路以北，西临成渝高速，东临骏兴棚改配套道路，总面积约 1820 亩。分幽芳蝶谷、林谷、清溪谷、山谷四类，设计有花艺坊、花田、台地花园、生态天桥、芦苇荡、生态跌塘等景观，建成后将成为资阳南市片区的休闲乐园。

——乡旅融合项目

项目 19：丰裕镇佛山橘海生态旅游区

紧扣国家 AAAA 级旅游景区标准，整合半月山大佛、雁江蜜柑及区域乡村资源，加强半月山摩崖造像环境整治、本体修缮等保护维修工程，以观-研-乐-购为主线，用创意型的蜜柑文化景观提升佛山橘海整体环境，完善旅游配套设施，打造集自然生态休闲、橘海生态观光、柑橘文化体验、柑橘主题度假、恐龙化石科普于一体的一站式柑橘文化体验景区。

项目 20：花溪河生态旅游区

规划面积约 80 平方公里，含保和、中和、老君、宝台 4 镇 43 村，以花溪及两岸乡村景观为载体，沿河串景，并融合长寿理念，主要建设天府花溪国家级乡村旅游度假区、百里花溪旅游休闲走廊、花溪谷乡野度假大本营、晏家坝现代农业庄园、马蹄湾文创村、老虎咀运动村、竹林美食村、桂花仙岛民宿村、天官渔湾故事村、花溪河母民俗村等项目，打造具有天府浅丘乡野地域特色的度假旅游目的地，从而树立起“天府花溪、养心天堂”的品牌形象。

项目 21：天府花溪

位于保和镇黄谷村，依托阳化河丰富水体资源和优美自然风光，按照“强修复、低开发”思路，沿河串景，结合当地历史文化，打造黄谷民宿村落、叠水景观、飞虹桥影、花田月色、花溪古驿、花溪别院等景观节点，着力构建“天树恋花溪、玉手拈花印”的怡然美景，打造集观光休闲、亲水体验、旅游度假于一体的旅游度假区，并争取创建为 4A 景区。

项目 22：保和镇晏家坝乡村公园

立足现有基础，加强果蔬产业开发和运营管理统筹，转型升级田园和村落旅游业态，重点植入“乡愁巷八馆、晏家十二院、乡愁巷二十铺”等引爆性项目，配套亲子游乐、文化创意、农业研学等功能，使其成为城郊型的国家乡村公园典范。

项目 23：老君镇七里坝成资共享旅居岛

以成资同城化为契机，利用七里坝良好的区位和用地条件，打造共享旅居岛，内部构建衣食住行的共享经济体系，配套共享公寓、共享书屋、共享健身房、共享会议中心、无人超市等设施，建设乡村共享经济的示范地。

项目 24：沱江水世界

位于老君镇，对接大成都都市圈亲子游乐需求，充分利用沱江水资源，

在简雁交界区，打造大型水上游乐项目，含海浪池、儿童梦幻水城、大型组合滑梯、水疗池、漂流河、游泳池等。

项目 25：老君镇水龙灵温泉度假区

提升完善一期，加快推进二期，增加温泉游乐、温泉养生、民宿度假等康养内容，完善度假产品体系，力争创建四川省旅游度假区。

项目 26：成渝古驿道文化公园

位于雁江丰裕镇和南津镇，充分挖掘成渝古道文化，保护和修复石桥、石雕、码头等成渝古驿道遗存，打造古驿道沿线景观节点，同时重点开发南津驿和高坝村王二溪两大重要节点，通过文化展示、主题商业、演艺、体验性活动等文化活化利用方式，打造成渝古驿道文化核心体验区。

项目 27：南津古驿文旅康养社区

位于南津镇，以南津古驿为核心，围绕“田园+文旅”、“田园+康养”、“田园+古驿文化”，依托沱江生态本底和“长寿之乡”的人文品牌，融入文化旅游、康养、生态农业等产业，打造一个以田园为主“文旅农养”复合型社区。

项目 28：丰裕镇王二溪音乐古驿

重点挖掘王二溪古驿文化和羌弘音乐文化，通过网红化开发，与抖音、快手等新媒体合作，打造成渝铁路、王二溪码头、葫芦坝等网红打卡点，同时植入乡村音乐会、巴蜀剧院、现代音乐剧等内容，并利用王二溪古驿通过跨界融合，植入“驿道文化+”主题摄影、抖音短视频拍摄等主题功能，配套民宿、美食、剧场、粉丝俱乐部等业态，实现地域特色文化的创新利用。

项目 29：丰裕镇“半月湾”橘海养生度假区

围绕佛山橘海，以橘海养生为主题，整合七星村地热资源和雁江蜜柑产业，重点打造集温泉养生、温泉文化体验、民宿度假、静心康养等功能于一体的康养度假区。

项目 30：雁江丹山镇“丹山十坊”乡村非遗研学公园

整合丹山塔、黄氏宗祠等特色文化资源，引入东峰剪纸、两节山老酒、小院石雕等非遗文化，因地建设非遗工坊群落，有机开展手作体验、文化研学、展演销售等活动，加快建设“丹山十坊”乡村非遗研学公园，包括“天府米庄”稻作创意园、太子湾天空美宿假日公园、“田米稻虾”乡村乐园等特色项目。

项目 31：巍峰山国际汽车运动公园

位于丹山镇，依托巍峰山丘陵环境，按照山上做观光、半山做运动、山下做休闲的发展思路，引入国际汽车品牌，重点建设汽车运动公园，配套露营地、户外拓展、乡村民宿、自然教育等功能，打造“川中丘陵运动第一山”。

项目 32：石岭镇两节山老酒非遗基地

依托省级非物质文化遗产——两节山老酒传统酿造技艺，以及“浸水阁烧坊”和两节山酒业有限公司，有机开展酿造体验、制作观光、美酒品尝、聚会交流等活动，成为以两节山老酒非遗为特色的传承体验地。

项目 33：东峰剪纸非遗艺术园

依托市级非遗“东峰剪纸”和东峰镇原粮站，结合美丽场镇建设，对乐一路沿线民居进行风貌改造，在场镇建设、风貌打造、灯箱美化、店招设计中融合剪纸元素，营造浓厚剪纸文化氛围，建设剪纸非遗展示馆、建设研学基地、非遗体验基地，打造参观展览室，运用声光电、5G 等先进技术，多角度、多层次展示精美剪纸作品和剪纸艺术魅力，打造东峰剪纸非遗文化传习基地。

第三节 推进乐至全域旅游融合创新

锚定建设秀美宜居的成渝中部绿色发展示范区，发挥绿色生态优势和交通枢纽功能，突出“陈毅故里·绿色乐至”文旅名片，主动融入成都都市圈。依托乐至经开区、陈毅故里、国家农村产业融合发展示范园建设，重点发展装备制造、生物制药、食品健康、商贸物流、文化旅游、蚕桑果品、花卉苗木等产业，推进文化旅游与其深度融合。

以城市副中心定位，高起点规划、高标准建设、高效能运作、高品质管理，加快乐至县城提质扩容和更新升级。以南塔街道、天池街道、劳动镇、高寺镇为核心，乐至高铁站（规划）为支撑，简雁乐农旅融合发展示范点为牵引，加快“帅乡”红色旅游融合发展，加速“绿色”城乡融合发展，大力发展生态农业、红色旅游、休闲商业、物流商贸、康养度假等产业，实现县城就近城镇化和乡村全面振兴。

借鉴南京高淳国际慢城和韶山红色旅游城市的发展经验，提升城乡人居环境、营造休闲旅游氛围、践行绿色生活范式，打造成渝周末休闲康养最佳旅游地和全国红色旅游融合发展示范区，成为联接成渝、接遂资的黄金旅游节点城市，以及示范区文旅融合发展的另一增长极。

5.3 乐至全域旅游建设项目专栏

——城旅融合项目

项目 1：乐至国际生态健康城

依托县城规划的成渝疗养文旅走廊，以健康生态疗养度假为核心，因地制宜，择机引入集医疗养生居住、中药休闲科普、健康管理服务为一体的国际生态健康城。

项目 2：乐至县“源毅·忆水”建设项目

位于劳动镇，以特色民宿、特色酒店、源毅谷特色餐饮区、水上游乐项目及游客服务中心、红色教育培训项目等为载体，打造农文旅融合项目。

项目 3：盐湖新区（高铁新城）文体中心

位于天池街道的盐湖新区内，依托紧邻高铁站、成都天府新区的优势，建设体育中心、广播电视中心、图书馆、生态公园等项目，打造面向成渝，对接国际的文体中心，并承接各种规格的文体赛事活动，是乐至未来城市的新地标。

项目 4：慈恩寺

位于南塔街道，美化亮化南塔生态公园，修复修缮文物古迹，增加配套设施和体验项目，并改造提升为国家 3A 景区。

项目 5：桑都印象特色商业街

位于天池街道，通过立面改造、业态整合、氛围营造等多种方式，将其提升为集餐饮、娱乐、休闲、购物等功能为一体的文旅特色商业街区。

项目 6：一品天下·乐至城市会客厅

位于南塔街道，计划用地约 60 亩，聚集餐饮、休闲、娱乐、商旅、文创等业态，打造具有乐至历史文化元素和浓郁川中地域特色的城市会客厅。

项目 7：乐至红星美凯龙奥莱特色商业街

位于天池街道，用地 158 亩，建筑 26 万平米，以商贸、文化、休闲、娱

乐为核心，打造乐至最具规模、最专业化的一站式家居生活广场、体验式休闲娱乐中心。

项目 8：乐至全域旅游集散服务中心

位于县城区域，占地 40 亩，主要新建办公区、集散大厅、停车场、文创和旅游商品展销中心、智能充电桩服务中心、智慧旅游服务中心等项目，打造全县域旅游综合集散服务中心。

项目 9：乐至巴蜀川剧艺术中心传承体验基地

位于县城区域，与四川省剧协、四川艺术职业学院、四川传媒大学等院校合作，主要建设川剧博览中心、非遗体验区、教学区、文创区、演艺中心等设施，让川剧得以传承和弘扬，让川剧走进生活和时尚，推动川剧文化与文旅产业深度融合发展。

——乡旅融合项目

项目 10：蟠龙镇蟠龙湖国际康养旅游度假区

位于蟠龙镇，依托万亩水库，建设环湖绿道、游客中心、湖滨度假村、湖心岛、水世界、疗养基地等项目，打造成为“蟠龙水乡、康养福地”。

项目 11：高寺镇四季果乡

依托高寺镇现有大片种植基地，导入并延展加工、销售等产业业态，植入并丰富水果民宿、水果餐饮、林下休闲等旅游业态，创建国家 4A 景区。

项目 12：东山镇五彩林乡

位于乐至东山镇，依托羊叉河、村落、农田、花卉研发中心等现有旅游资源，加快旅游公路、花海景观、河道景观、科教博览展示中心等改建新建，并丰富相关产业业态，提升为国家现代农业产业示范园和国家 4A 景区。

项目 13：东山镇中国桑都

以东山镇为核心，辐射周边地区，拟建含蚕桑科技示范园、5万亩优质桑园、中国桑都丝绸文化博物馆、丝绸工业遗址公园等内容的农旅综合体。

项目 14：龙门镇蜀中净土·报国寺文化体验区

位于龙门镇，以“蜀中净土”为品牌牵引，通过环境美化提升和设施改造完善，建设综合型的主题文化体验和田园观光旅游目的地。

项目 15：回澜镇晒佛寺-玄妙观景区

位于回澜镇，整合晒佛寺和玄妙观两大国家文保单位，在保护修复石刻造像的同时，有机开展文化观光、休闲体验等旅游活动。

项目 16：大佛镇大佛寺

保护修缮大佛及寺庙，美化优化白鹤嘴山体环境，将其打造一个以登山揽胜为主的旅游胜地。

项目 17：童家镇黑山羊养殖基地

依托乐至“黑山羊之乡”的品牌优势，在现有养殖基地基础上，开辟部分区域，因地建设生态牧场、萌宠乐园、羊庄民宿等项目，成为集生态养殖、休闲度假、拓展教育等为一体的主题农场。

项目 18：“桑都记忆·1958”建设项目

位于中天镇，依托红旗丝绸厂区，通过改造提升，打造集红色文化传承、现代与传统缫丝工艺展现、蚕桑丝织体验、亲子教育、学生研学、文化旅游和科普教育于一体的中国桑都丝绸文旅博览园、中国桑都丝绸文化馆和中国西部活态缫丝博物馆。

第四节 推进安岳全域旅游融合互补

聚焦“建设成渝中部重要节点城市 and 高品质生活宜居地”目标定位，擦亮“中国柠檬之乡”、“中国石刻艺术之乡”两张名片，

率先启动资阳文旅融合核心区，以景城融合、产旅融合，带动安岳县城及高铁新城市提级扩能和品质提升、辐射联动石羊片区等安岳大足毗邻地区连片发展和协同升级。

其他区域也要紧跟资阳文旅融合核心区建设步伐，全力推动乡村旅游景区和特色旅游乡镇建设。主要围绕具有特色资源、优势区位的乡镇和村庄，以文旅融合为引擎，通过规划引导、市场运作、居民参与，积极推进旅游景区、农业园区、美丽乡村等项目建设，重点推进周礼镇薯业产业区建设项目、成渝中部农旅融合建设项目、渝西川东特色民俗传承基地、侏罗纪恐龙考古公园等一批农文旅融合示范工程，不断突出优势产业，加速人口集聚，力促文旅新型城镇化、就地城镇化和农业现代化、村镇一体化，实现乡村全面振兴和城乡全面融合。

以“成渝中部开放发展前沿区”、“成渝中部特色产业融合发展示范区”、“成渝中部次级交通枢纽”、“成渝中部生态文化魅力之城”为支撑，合力推进全域文旅高质量深度融合，联合周边区县，深耕南方石刻（窟）艺术之旅、川渝柠檬（芳香）浪漫之旅、巴蜀人文荟萃之旅、山水田园悠闲之旅，努力建设成为巴蜀文化旅游走廊重要节点、成渝中部特色旅游目的地、示范区文旅融合发展核心引擎。

5.4 安岳全域旅游（不含资阳文旅融合核心区）建设项目专栏

项目 1：周礼镇薯业产业区建设项目

新建处理量 3600 立方米/天污水处理厂、燃气配气站、10 千伏开闭所等设施。新建标准化厂房 10 万平方米，路网 5 公里，给排水、污水、电力、自来水、通信等管网设施 5 万米。建设园区管理办公、产业科研、成果展销、文化展示、电子商务、大数据管理平台等综合功能共同构建的“管理研展”中心。

项目 2：驯龙镇农林旅融合项目

涉及土地面积约 1000 亩，包括服务展示区、典型近自然森林类型模拟营建区、科研培训管理区、湿地生态类型模拟营建区、林下经济推广试验示范区、林业科技推广试验示范区等六大功能区。

项目 3：渝西川东特色民俗传承基地

选择元坝镇等具有渝西川东特色民俗的乡镇，以特色民俗文化+文创性劳动教育为主，打造民俗传承基地，同时植入安岳特色品牌和研学实践项目，让民俗文化遗产传承人进入项目，打造渝西川东特色民俗传承展示基地，把他们的传承技艺手把手传授给广大青少年，主要规划建设渝西川东特色民居聚集区、特色民俗体验村落、民俗传承项目展示中心、传承教育基地。

项目 4：成渝中部农旅融合建设项目

位于乾龙镇、横庙乡，整合关刀桥水库、鱼龙山省级现代农业园区等项目。一是建设农旅融合发展特色产业基地（含农耕文化展示、农事体验等）；二是建设“柠檬谷”游乐中心。建设采摘品尝观光区、柠檬文化展示区、科普廊道、休闲文化广场等；三是建设关公湖生态旅游区。主要建设游览步道、休闲度假村、观赏园林等；四是实施乾龙古寨修复与开发，将乾龙古寨打造为学术研究、文化交流、旅游观光、休闲娱乐等为一体的综合性服务平台；五是建设休闲农庄。将农旅融合与乡村振兴相结合，深度挖掘川东特色农耕文化、非遗文化，推进农业跨界融合发展。

项目 5：周礼镇侏罗纪恐龙考古公园

依托安岳恐龙化石群及其他古生物化石资源，打造恐龙文化公园。核心

建设：恐龙化石博物馆、科普馆、人龙互动体验馆、恐龙主题游乐园和仿真恐龙文创基地、商贸服务点、餐饮服务点等。基础设施及配套建设：游客中心、休息区、停车场、野营基地、旅游厕所、道路交通、水电气管网、周边环境整治、景观、绿化、标识标牌等。

第五节 推进两地全域旅游精品线路融合共建

积极整合两地特色文化旅游资源，充分依托重点文旅精品项目和主要文旅主题廊道，共同打造跨省市的全域旅游精品线路，主要包括文化遗产旅游线、川渝驿道旅游线、乡村漫游旅游线、红色研学旅游线、巴蜀智造旅游、乐享康养旅游线等，形成有特色、有市场竞争力的川渝两地一程多站旅游线路，做好以度假为重点，休闲为看点的“三天两晚”游线行程安排，实现优势互补、客源互送、市场共享。

5.5 共建全域旅游精品线路专栏

游线 1：文化遗产旅游线

以“石刻风韵”为主题，石刻景区为节点，利用“遗产廊道”有机串联大足石刻（宝顶山、北山、南山、石门山、石篆山）、妙高山-舒成岩-普圣庙、毗卢洞-华严洞-茗山寺-孔雀洞、圆觉洞-千佛寨、卧佛院-木门寺-黄桷大佛、报国寺、晒佛寺-玄妙观景区、佛山橘海等景区，开展石刻打卡游、石刻文创游、石刻静修游等旅游活动。

游线 2：川渝驿道旅游线

以“访古问今”为主题，川渝古驿道为载体，探寻巴蜀人文密码，讲述川渝融合故事，展现双城经济圈建设新气象。有机串联资阳到大足的主城区、重点县、中心镇或城镇功能组团，包含游沱江（沱江绿道）、雁溪湖综

合服务组团、中国牙谷特色小镇、盐湖新区（高铁新城）文体中心、成渝中部艺术家创作聚落、龙水湖旅游度假区等景区，同时加强联动成都和重庆其它区县，开展现代都市游、特色小镇游等活动。彰显“驿道连接成渝一家亲”，成为“文旅融合发展的新驿道、新纽带”。

游线 3：乡村漫游旅游线

以“资足常乐”为主题，美丽乡村为支撑，利用“乡村漫游道”串联佛山橘海·橘乐田园、晏家坝乡村公园、天府花溪、四季果乡、五彩林乡、宝森柠檬旅游区、如梦荷棠·山湾时光、隆平五彩田园综合体等景区，开展农业休闲游、乡创体验游、民宿度假游、产业观光游等相关活动。

游线 4：红色研学旅游线

以“帅乡记忆”为主题，红色景区为重点，重走红色路、重温革命史。有机串联饶国华烈士墓、“田园党建、红色印合”文化教育基地、陈毅故里、乐至帅府特色小镇、唐赤英纪念馆、国梁“大有田园”（饶国梁烈士纪念馆）、三驱金鼎寺中共大足县三驱支部活动旧址、高升镇刘伯承战斗遗址等景区，并与小平故里、朱德故里、聂荣臻故里等周边主要红色景区联动发展，积极推动红色研学游、爱国教育游、红创体验游、拓展集训游、交流聚会游、党建活动游等旅游活动。

游线 5：巴蜀智造旅游线

以“巴蜀匠心”为主题，工业园区为景点，包装串联中国牙谷特色小镇、临江寺豆瓣酱观光园、雁江“宝莲酒业”文化园、乐至中天酿造博物馆、乐至“桑都记忆·1958”建设项目、安岳文旅装备制造产业园、三驱镇大足石刻文创园、双桥经开区红岩重型汽车博物馆和川汽厂三线建设遗址公园、龙水镇五金文化产业园等工旅融合基地，加快实施工业观光游、工匠研学游、手创体验游等旅游活动。

游线 6：乐享康养旅游线

以“川渝乐享”为主题，康养景区为重点，包装串联中国牙谷特色小

镇、老君镇水龙灵温泉度假区、花溪河旅游度假区、蟠龙湖国际康养旅游度假区、卧佛镇成渝中部康养旅游区、龙水湖旅游度假区、大足硒锶油菜苔产业基地等景区，积极开展生态康养游、长寿养老游、温泉度假游、静修体验游、特色食疗游等旅游活动。

第六章 共建文旅融合服务新体系

以国际化视野，对标享誉世界的文化遗产地的公共服务建设标准，以主客共享理念打造文化和旅游服务新空间，以多元赋能方式激发文化和旅游服务新效能，提供全时、全域、全龄的文化旅游融合服务新模式，让古老的石刻文化在城乡空间肌理中得以呈现，让优秀传统文化在日常生活中得以传承，让“享誉世界的文化遗产地”成为有故事、有传承、有温度、有情怀的优质旅居空间。

结合《国家基本公共文化服务指导标准》《国家公共文化服务体系示范区（项目）创建标准（西部）》和《国家公共文化服务体系示范区（项目）创建工作方案》《“十四五”公共服务规划》等相关规定，以游客和居民公共需求、增强游客体验为核心，以整合资源、配置产业要素平衡、突破薄弱环节为导向；以示范区文旅融合发展及世界级文化旅游目的地打造为目标，共营共育安全便捷、健康舒适、多元包容的无障碍环境，共建共享文化和旅游公共服务和配套设施，并创建成为国家公共文化服务示范区。

第一节 加快推进新型基础设施建设

一是加快推进新型基础设施互联互通。共谋成渝地区双城经济圈物流配送、电力和天然气输送通道、5G、工业互联网等项目，搭建区域发展公用平台。尽快建立完善示范区智慧旅游系统，并与“智游天府”、“惠游重庆”合作共享，形成智慧管理、智慧服务、智慧营销“三位一体”和导航、导游、导览、导购“四导同行”的

互联互通体系。大力推进“一部手机游资（阳）大（足）”、“一本（电子）护照畅游资（阳）大（足）”等智旅惠游工程，开展打卡网红点、推送大礼包、戳盖纪念章等趣味体验活动，享受全过程、全方位、全景式服务。尽快实施文旅数字化工程，推动景区数字化和文旅数字资源联动共享。

二是加快推进新型旅游交通服务设施便捷服务。共推智能交通系统，共建便捷交通体系，共享“畅行大数据”和“出游好服务”。围绕重点景区和旅游线路，全面提升改造全域旅游路网配套基础设施，打造“车窗风景线、最美旅游道”。

三是加快推进新型旅游接待服务设施优质建设。依托重要交通要道或主要交通枢纽，增设区域旅游集散中心；依托重点景区园区或大型商圈街区，增设游客服务中心；依托重点旅游路段或黄金区位节点，增设自驾营地、旅游驿站、旅游厕所、观景平台、旅游标识等配套设施。共同打造一体化的旅游地图指南、旅游标识系统、旅游移动短信、旅游呼叫中心（旅游热线、投诉电话）、旅游救援中心等，形成统一的信息咨询、传播体系。遵循“因地制宜、绿色低碳、人文宜游、健康智能、安全便捷”的原则，积极与开发商、运营商和新闻媒体合作，培育和评选出一批巴蜀特色、国际领先、经典传承的最美服务区、最美集散中心、最美自驾营地、最美驿站等旅游配套基础设施示范点，并因地开通旅游专线定制服务，成为

人人喜闻乐见和竞相打卡的网红景点，显著提高示范区配套旅游基础设施承载能力和服务水平。

第二节 创新文旅公共服务空间

促进文化空间与旅游空间双向赋能。将博物馆、图书馆等文化场馆打造成为旅游目的地。在城市增加城市书房、小剧场、音乐厅等休闲空间，打造集阅读、咖啡、文创于一体的复合型公共阅读空间，构建 10 分钟文化生活圈。推动图书馆、博物馆、美术馆等文化业态与商圈、酒店、旅游景区、创意街区、乡村民宿等消费场景相结合。在文化公园、遗址公园、旅游风景道、重要交通节点及人群聚集地，建设一批兼具剧场、课堂、茶座功能的文化旅游驿站。

促进文旅空间与社会空间多维互通。鼓励商场、学校、书店、办公楼、餐厅等社会机构共享公共文旅资源，提供阅读空间，组织开展文旅活动。鼓励非国有博物馆向公众免费开放。深入挖掘地域特色文化，把民间传说、节日习俗、历史名人、地方戏剧等文化元素融入生活场景。

促进现实空间与虚拟空间互补共建。加快推进公共文旅场馆数字化建设，打造线上文旅新空间。谋划建设一批未来图书馆、未来博物馆。鼓励建设示范区数字图书馆、数字文化馆、虚拟博物馆、虚拟体育场馆等数字文化设施，并通过数字化管理和服务的推进，促进资阳和大足博物馆、体育馆、美术馆、文化馆、图书馆、科技

馆等建立合作联盟，尤其以图书馆融合平台的推出，实现读者互认、通借通还，以及数字资源的服务共享，使示范区能够融入成渝地区公共图书馆“一卡通”融合项目。

第三节 提升文旅公共服务效能

一是盘活公共服务存量。坚持把社会效益放在首位，鼓励博物馆、图书馆、科技馆、文化馆、非遗馆等盘活文化资源，开发文创产品，开展公益讲座，组织研学课程。向游客开放文化惠民活动，提高游客对本地文化的参与感、感知力和认可度。将公共文化场馆提供特色化、多元化、个性化服务纳入绩效考核。

二是做优公共服务增量。依托当地戏曲、书法、绘画、非遗等资源，建设乡村文化合作社。推进“艺术乡村”建设，鼓励有条件的地方建设村史馆、非遗传习所、农民文化公园等各类文化主题空间，推动乡村公共文化设施主客共享。推进乡村艺术普及，持续开展“民间文化艺术之乡”创建。

三是共享公共服务资源和成果。共同搭建文化旅游公共服务平台，采取“互联网+文旅”模式，整合数字公共服务资源，共建共享“石刻（窟）文化”等特色数据库，以及数字图书馆、数字博物馆等特色数字馆藏，实现文旅公共服务“一网通”；共同建设文旅悦读驿站，在两地重点景区、主题街区、大型车站等安装集文旅宣传、数字图书下载、无人售货、智能讲解等为一体的综合性智能设备，

展示两地特色文旅资源和成果。组织开展成渝文化馆艺术联盟活动，充分发挥联盟效应，整合、利用优质文化资源，补齐文化服务短板。

四是创新社会参与方式。对各地文化旅游发展需要的演艺节目、文创产品、项目规划、艺术设计等项目，可以通过政府购买的方式。在条件允许的旅游景区引入竞争机制，允许多方社会力量通过服务外包、项目授权、财政补贴等方式参与公共服务供给。加强对购买公共服务的监督管理，完善事前、事中和事后监管体系，健全由购买主体、公共文化服务对象以及第三方共同参与的评价约束机制，提升购买服务质量。建立文化旅游志愿者服务中心，完善各级志愿服务组织网络，广泛招募文化旅游志愿者，为文化场馆和旅游景区提供服务。

第四节 加大文旅服务科技应用

应用大数据、互联网、人工智能等新兴科技，按照规范采集、互通共享、安全可靠的原则，加快“智游资足文旅大数据中心”、“云游资足虚拟体验中心”建设。

一是根据国家智慧景区建设标准，通过云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术在景区的应用，建设“智游资足文旅大数据中心”，实现示范区各景区和文化场所的在线预约、实时客流监测、入馆无感通行等功能。推广移动互联网新兴支付方式，引入移动支付、刷脸入园、扫码识景等工具，实现主客共享的一脸一码游全区旅游体验，到2025年，共建3-5个智慧景区。同时，综合应用5D影像、

3D 建模、3D 全息投影、裸眼 3D、虚拟现实 VR、增强现实 AR 等主流虚拟技术，推动在景区内建设“云游资足虚拟体验中心”，支持开展云游览、云科普等相关活动，研发全息互动投影、球（环）幕等产品，丰富游客体验。

二是围绕 5G+AI 景区导览、5G+AR 辅助讲解、大数据+AI 游记助手等旅游服务功能，以及 5G+4K/8K 超高清演艺直（转）播等多样化宣传途径，加强示范区文物展示，活化非物质文化遗产数字展示，将示范区文化以更直观的方式展现在游客面前，强化游客的现实体验感和沉浸参与感。

三是以数字化、网络化、智能化为技术基点，重点突破创意设计、文物保护利用、非物质文化遗产传承发展、文化旅游等领域系统集成应用技术，开发内容可视化呈现、互动化传播、沉浸化体验技术应用系统平台与产品，优化示范区文化数据提取、存储、利用技术，发展适用于文化遗产保护和传承的数字化技术和新材料、新工艺。

四是构建面向 5G 的新一代广播电视智能融合网络，加强超高清、AR/VR、5G 广播等新型服务的网络支撑，使广电融合网络成为国家网络文化传播和社会信息服务的重要基础设施。建设“5G+4K/8K+AI”广播电视制播体系，加大 5G+VR/AR 技术推广，增强沉浸感。

五是依托现代互联网技术，通过建立统一的官方抖音运营账号、微博、微信公众号、直播号、视频号等，全方位将示范区特色文化、

文化遗产、重大活动、优质景区等以短视频、软文形式传播。衔接“智游资足文旅大数据中心”，通过 APP、微信公众号、小程序等，在文旅信息、管理、服务、产业等方面实现与“智游资足”实时数据对接，推动文旅公共服务与现代科技的深度融合，为公众提供高效便捷的文旅公共信息服务。

六是共建国际化智慧文旅管理平台，构建“旅游大数据中心+前置营销平台+游客服务平台+行业管理平台+文旅信用检测平台”的“一中心四平台”的总体架构，全面汇聚旅游企业、相关机构、从业人员、游客等行业信息，广泛采集吃、住、行、游、购、娱等旅游服务要素资源信息，实现旅游相关数据的集中统一采集、存储、处理以及数据的交换与共享功能，提升决策的准确性、及时性、全面性。

第五节 共推文化遗产保护利用与公共文旅服务创新融合

对标国际一流，以世界遗产的高度与全球对话，打造大朴大雅、珍贵尊享的“当代精品、传世遗产”，擦亮石刻金字名片，让精美的石刻会说话。借鉴美国、日本、欧洲等世界文化遗产数字化保护走在前列的国家和地区，以具有国际性、普遍认可度和可操作性的技术和方法，推进示范区世界文化遗产在系统化保护与可持续利用之间达到平衡，全力打造世界一流的石质文物保护科研基地、世界一流的综合性学科、世界一流的人才团队、世界一流的旅游景区，并让优秀文化遗产成为公共文旅服务体系的重要内容。

一是高标准一体化开展石刻（窟）系统保护和利用，联合国内外文博机构、高校和科研院所开展川渝石刻（窟）文物保护和研究，深入开展南方潮湿地区石质文物防风化、防水害及危岩体预防性保护等关键共性技术研究，共建世界高等级研究院——大足石刻研究院和安岳石窟研究院（拟设大足石刻研究院分院）；共建优势特色学科——“大足学”；共办石窟寺研究学术期刊——《大足学研究文库》；共促石刻研学文化传承——建立文物保护职业技术教育与培训基地，组建大足石刻学术委员会；共建大足安岳石窟寺保护利用机制——石窟安全防控机制、石窟学术研究机制、石窟合理利用机制、石窟宣传营销机制、石窟旅游开发机制、石窟人才交流培训机制。

二是推进川渝（资大）石刻文化公园等工程项目，包括共建川渝（大安）石刻（窟）文创园，打造石刻+产业集群。协同完成文化遗产数字化采集，建立数字档案，实现永久保存、持续利用。强化物联网、云计算、虚拟现实等高科技应用，加强智慧博物馆和智慧景区建设。开发川渝石刻（窟）数字影视、数字雕塑、数字文创等，推出一批数字化成果，制定川渝石刻（窟）世界文化遗产数字保护技术导则。联合上合组织等发起“数字丝路文化溯源行动”倡议，建立上合组织文物数字化研究示范基地。共建首个石窟寺国家公园——川渝（资大）石刻文化公园、共建国家级特色文化保护传承服务平台——南方石窟寺保护与传承省（市）级重点实验室、共建现代文

化科技研学体验基地—川渝石窟（大安）寺数字展示中心、共建国家级文化产业示范园区—川渝（大安）石刻（窟）文创园、共建国际文化交流平台—川渝石刻（窟）世界文化遗产国际论坛等，共促石刻技艺活态传承，打造国家文物保护利用示范区和世界石刻文化遗产保护利用示范区。

6.1 世界级文化遗产数字化保护利用工程共建项目专栏

项目：川渝（大安）石窟寺数字展示中心

一是利用 VR、AR、3D 扫描、AI 等现代数字技术，整合大足石刻、安岳石窟等资源，构建一个以保护研究为主，兼顾展示宣教、互动体验等功能的综合型数字云端馆藏平台，并成为川渝石窟寺信息数据库和云端博物馆。

二是依托大足石刻数字展示中心和安岳石窟数字展示中心，实施“一体两翼、联动发展”战略，建设川渝石窟寺（大安）数字展示中心，并共享大足石刻文物修复医院，共同推进示范区全域内石窟寺等文物保护修复、研究培训、展示体验等工作，并成为川渝（大安）石窟寺国家遗址公园的重要支撑性项目。

三是共建非遗传承体系，包括共同开展石刻（窟）文物保护技术和文物数字化技术研究、共同推进石刻（窟）系统保护利用通过非遗传习所的建立、共同推动安岳石刻（窟）申遗、共同推进石刻（窟）文化研学和石刻技艺活态传承，打造石刻（窟）保护、利用、弘扬的示范。

四是共建文艺精品创作服务体系，共同加大对两地非物质文化遗产，如临江寺豆瓣传统工艺、安岳竹编、安岳曲剧、大足剪纸、

万古鲤鱼灯、中敖火龙、大足石雕的保护、利用和开发，促进非遗的活化和市场化，使非遗产品走出川渝，走向世界。

五是共建文化娱乐服务体系，共同举办形式多样的文化娱乐活动，将非物质文化遗产生活化、场景化、艺术化，使非遗成为老百姓喜闻乐见的一部分。

六是建设一批文创研发中心，打造中国西部特色文创产品集散地、中国西部最大雕塑产业园区和全国知名文创产业基地。

第六节 共建文旅服务品质管理体系

以国际化文旅高品质服务和高品质管理为标准，对示范区文旅行业管理进行流程再造，打造一键投诉、及时响应、联动处置、实时反馈、限时办结的文旅高品质管理体系，全面提升旅游服务品质、市场治理水平和游客满意度。

一是深化重点领域和关键环节改革，推进文化和旅游领域“放管服”改革，放宽市场准入，促进公平竞争，保护知识产权，营造市场化、法制化、国际化营商环境，激发文化和旅游市场主体创新活力。

二是共同搭建文旅市场秩序舆情监测平台，及时发现问题、妥善处置、总结经验，并据此完善相关政策和制度，提高对示范区文旅市场秩序问题的研判能力和预防措施。

三是创新监管方式，共同使用全国文旅监管服务平台，运用大数据实现精准监管和分类监管，并打造两地消费维权快速通道，建

立四方通话（投诉者、被投诉者、大足执法人员、资阳执法人员）协调机制，加强“放心舒心”消费环境创建工作经验交流。

四是以共同建立“黑名单”和“重点关注名单”制度为突破口，不断完善文旅信用体系，加强对“黑社”、“黑导”、“黑车”、“黑店”和不合理低价游的打击力度。

第七节 强化文旅服务安全保障体系

一是加强文旅安全环境建设，通过完善文旅安全工作组织领导和责任落实制度，加强对重点环节的安全监管等，促进示范区购物、餐饮、住宿、娱乐等文旅消费安全环境进一步优化。

二是守住文旅安全防疫底线，根据疫情防控形势适时调整文化和旅游场所防控措施，采用刚性管控和柔性管理相结合的方式，严格落实疫情防控常态化措施。

三是加大文旅安全设施建设力度，加大对博物馆、图书馆、文化馆（站）、旅游景区（点）、星级饭店等场所或区域消防安全、游乐安全、安全标识等现代化安全设施建设，采用最先进的科技信息化防范手段，加强安全管理；强化安全保障体系。

四是建立健全旅游安全责任清单等“六大机制”，全面推进文化旅游安全生产“清单制+责任制”标准化工作，持续开展旅游安全专项整治，提升全员安全防范和处置工作能力。

五是做好文旅安全应急预案，通过共建半小时应急救援圈、共享安全求助系统、共推旅游保险等措施，确保安全救援到位。

第七章 共建文旅融合推广新体系

围绕打造具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界级文化旅游目的地的目标，聚焦“享誉世界的文化遗产地”这个超级 IP 和形象，培育具有国家意义和全球影响力的文化产品，构建线上线下一体、大屏小屏互动的文旅全媒体传播格局，广泛搭建示范区文旅协作体系和重大文旅节事活动平台，推动以石刻文化、柠檬文化、乡村文化为代表的中华优秀传统文化走出去，深化文明交流互鉴，面向世界讲好石刻故事、展示中国形象。

第一节 丰富超级 IP 内涵

“享誉世界的文化遗产地”是示范区文旅融合的超级 IP，石刻文化是华夏文明演进历程中具有重大意义，代表中国精神、中国价值、中国力量的中华文化之一，是示范区融合发展的超级 IP，重点培育能够和该 IP 相适应的龙头产品体系和人文氛围，全面升级石刻文化的各类文化产品，丰富和扩展 IP 内涵，与国际化相对应与衔接，将该示范区打造成为享誉世界的文化遗产地。

第二节 共构 IP 品牌形象

“享誉世界的文化遗产地”这个超级 IP，与大足区提出的“享誉世界的文化会客厅”相呼应、相协调。那么本示范区的这个“IP”必须要有其相应的品牌形象，形成以“一个主题形象、一句推广口号、一张导览地图、一位形象代言、一部宣传短片”为核心的“五

个一”宣传推广体系。通过形象上集合共构、市场上共拓共享、宣传上联合共推，加快示范区文旅产品的迭代升级、文旅超级 IP 的强势构建，促进示范区文旅产业高质量发展。

一是形象构建，建议以最能代表两地石刻文化精髓、最能反映两地石刻艺术高度的“千手观音”或“紫竹观音”作为示范区 IP 品牌形象。为可以面向社会和国际征集品牌形象 LOGO 设计。

二是形象口号，建议以“世界文化遗产，巴蜀资足常乐”“石刻之乡、资足常乐”“美石美刻、资足常乐”“臻善合美、资足常乐”等作为 IP 形象语言，广泛传播。

7.1 示范区品牌形象专栏

1、品牌形象 LOGO：主推“紫竹观音”或“千手观音”等，并面向社会征集。

2、品牌形象口号：“世界文化遗产，巴蜀资足常乐”。

3、备选形象口号：“石刻之乡，资足常乐”或“美石美刻，资足常乐”或“臻善合美、资足常乐”等等。

4、品牌形象代言：以品牌形象代言才艺大赛等形式面向社会征集。

第三节 构建全媒体传播格局

整合资阳、大足两地的文旅企事业单位，融合各文旅新媒体，加强与报刊、广播、电视等传统媒体合作，建成“一体策划、集中采集、多种生成、立体传播、同频共振”的示范区文旅全媒体传播矩阵，打造“自媒体—互联网大平台—省市媒体—国家级媒体”四

级联动传播体系。利用影视、广播、网络等多种媒体，发挥旅游景区、文艺院团、文博场馆、文化研究机构等优势，拍摄发行旅游公益广告、人文风情影视、文化历史纪录片等。借助门户网站、搜索引擎、社交媒体、网红平台，开展全方位、多层次、立体化宣传推广，打造线上线下融合的推广体系。

一是以新媒体引流，助力超级 IP 形象的传播。除利用一部手机游资足 APP、微信公众号和微信小程序等全域旅游数字化营销矩阵外，也可借助抖音短视频、H5、微博互动等形式，将“享誉世界的文化遗产地”的生活气质鲜活呈现世界。

二是以影视和 AR 技术掀起“网红资足”，成为网红打卡地。除大足区已列入计划的 4K 电影《天下大足》、8K 球幕电影《大足石刻》、MV《宝顶之巅》，以及已完成拍摄，并在央视播放的纪录片《大足石刻：石头上的世界》外，共同制作《资足常乐》《川渝石窟寺》《精美的石刻会说话》《世界的柠檬》等 AR 纪录片，并引进《万里走单骑》《爸爸去哪儿》《向往的生活》《奔跑吧兄弟》等节目，使资阳和大足活跃在摄影师们的镜头下以及广大网友的社交媒体中，使示范区内的多个景区成为网红打卡地。

三是实施旅游商品创意提升行动。要利用 IP 开发系列文创产品，促进形象传播的延续性。借鉴“多彩贵州”品牌保护性商标注册的举措，把示范区所有能够产品化的行业都囊括在“享誉世界的文化遗产地”这个 IP 范围内打造，实现品牌价值的最大化。

第四节 组建文旅推广平台

一是组建文旅推广平台。搭建示范区文旅融合大数据平台，以大数据为基础对游客进行用户画像的描绘，追踪旅游偏好，以此进行示范区文旅产业的精准定位，重新规整和开发文旅产品。同时组建示范区推广平台，使之成为一个常设机构，加强数据和业务管理互联互通，联合编制、动态更新文化和旅游活动与产品目录，以示范区为营销主体，加快构建全媒体矩阵，强化新媒体运用，精准开展游客目标城市营销，在享誉世界的文化遗产地、“一带一路”沿线国家和地区、川渝铁路沿线、长三角和珠三角高铁沿线、香港、澳门等地进行官方宣传推荐，提高文旅品牌传播效率。

二是构建文旅协作联盟。联合开发和推广“一程多站”精品线路，共建旅游通道，共推旅游专线、旅游公交，促进信息沟通、产品开发、市场营销、游客互推等合作常态化、机制化。探索推出大足石刻-安岳石刻等景区联票联营机制，推进实现旅游一张门票便捷通游。实施“N个一”计划，推出安岳·大足石刻相关的主题歌、微视频、文化书等文艺精品力作，广邀海内外名人名家进行推介。共同推动组建国内百万景区大联盟。选择每个省级地区最具知名度的游客达百万以上的1-2家核心代表景区组建百万景区大联盟（如敦煌、乐山、张家界、长白山等），对外统一营销宣言，实行通票或者联票，共同设计、培育旅游航线。策划央视“导游大赛”等曝

光大事件，形成“资源+市场+服务”的核心影响力，打造顶级大品牌联盟。

三是深化国际交流合作。加强与“一带一路”国家间双向交流合作，深化与国际旅游组织、民间行业组织等合作，争取更多项目纳入市级、国家对外交流项目库。深化与世界其他石窟文物交流合作，推进川渝石刻与世界文明互动对话。联动世界知名博物馆，创新策展形式，提升展览品质，推动川渝石刻走向海外，提升中华文明影响力。加强与意大利威尼托文化遗产集群、日本奈良文化财研究所等国际文化遗产保护机构合作，加强学术出版物等国际化传播，提升城市营销层级。持续开展“四百工程”，让川渝石刻走出去、活起来。

第五节 共同举办大型活动

坚持活动造势、引流互送，借助节庆活动、网红效应、国潮风尚和实景娱乐，共同策划，先行快干，定期举办，形成一批世界级、国家级的品牌活动，共同点燃和擦亮示范区的金字品牌，共同推动和引爆示范区种草圈粉，实现“季季有节庆、月月有活动，天天有游客”。

一是共同举办世界级的大型展会、论坛、节庆和赛事活动，让四海宾客“涌进来”“住下来”，以展会推动招商引资，以论坛提高

行业影响，以节庆促进营销推广、以赛事引起社会舆论，进而提高示范区国际知名度、美誉度和影响力。

二是共同策划一批中小型地方性文旅活动，通过文旅活动促进两地居民之间的沟通与联系，以及非遗的交流与学习，增强两地居民的黏性和对示范区的认同感、归属感、自豪感。

三是定期在微信公众号、官方微博、抖音公众号、小红书、哔哩哔哩等自媒体上更新展会、赛事、节庆和服务信息，并在微信、论坛和贴吧等平台上构建“享誉世界的文化遗产地”粉丝交流群，通过互动有奖活动营造社群氛围。

7.2 大型文旅活动专栏

活动 1：世界文化遗产·巴蜀文旅盛宴

结合示范区众多石窟寺，每年春节、元旦，以及其他重要节日，联合峨眉山等周边地区，共同举办参观、文创等系列活动，开启极具规模性和影响力的石刻（窟）海洋体验之旅。

活动 2：川渝石刻（窟）世界文化遗产国际论坛

依托大足石刻国际学术研讨会等活动，联合国内外石刻（窟）研究院以及大足、敦煌、乐山、云冈、龙门五大石刻（窟）世界遗产地战略发展联盟等机构，定期举办川渝石刻（窟）世界文化遗产国际论坛，共同探讨和交流川渝石刻（窟）等世界石刻（窟）文化遗产保护与活化利用的最新成果和发展方向。

活动 3：国际柠檬文化旅游节

围绕世界级柠檬 IP，在每年柠檬丰收时节，联合潼南等周边地区，共同举办柠檬文创集市、柠檬趣味运动会、柠檬品尝大比拼、柠檬进出口交易会

等系列活动，打造与西班牙番茄节相媲美的农旅节庆活动。

活动 4：中国石刻（窟）国际旅游文化节

立足大足石刻国际旅游文化节，联合安岳石窟及国内外石刻（窟）遗产地，共同打造以中国石刻（窟）为主题的国际文化艺术节，并开展石雕石刻艺术展、紫竹观音巡游会、石刻故事绘本原创赛、珍贵文物巡回展等内容。

活动 5：国际音乐美食节

依托示范区众多美食和珍贵石刻，让美食盛宴与音乐狂欢彼此赋能，共同献上一场“好吃、好看、好听、好玩”的感官盛宴。邀请国内外著名的美食家、音乐家、艺术家、旅游达人，共同组织和参与国际川菜创新挑战赛、挑战吉尼斯最大火锅宴、乐至国际美食烧烤节、雁江中和小龙虾美食节、资足常乐国际乡村音乐会、世界石窟寺音乐雅集会等系列活动。

活动 6：川渝石窟寺石刻博览大会

以大足和安岳石刻为媒介，集石刻文创产品展示交易、石刻艺术风情表演、旅游推介、经贸洽谈于一体的综合展览活动。主要聚焦石刻艺术主题，举办“大安·石刻艺术国际双年展”，双方联合打造国际艺术品牌资大站。将举办石刻峰会、石刻艺术展览、主题文艺展演、创意娱乐活动等文化艺术活动，全方位打造高品味、高质量国际艺术品牌，大幅度提升两地城市文化形象。

活动 7：“资足常乐”川渝石刻文创大赛

以大足和安岳石刻为媒介，以示范区自然风景、旅游、非遗、五金产品、美食、特产等为创作对象，面向全球搭建石刻文花展示交流平台，吸引参赛者讲好“示范区故事”，丰富“示范区文化”，推介“示范区旅游”，助推示范区文旅高质量发展。

活动 8：巴蜀文化遗产峰会

以文化遗产的研究、保护、展示、传播为主题，联合国内外多个文化遗产领域的实践平台和专业机构，共同探讨和定期发布文化遗产保护的前沿学

术成果。

活动 9：中国西部自驾游博览会

携手西部各省市（区）文旅部门、景点、景区、参展商，深挖各地（单位）特色文化、浓郁风情、旖旎风光，以别具一格的展台布置和体验活动，让自驾游爱好者全面了解示范区优质自驾游产品，真正实现在展会平台上优选自驾游目的地和度假方式的博览会。

活动 10：中国（重庆）大足国际五金博览会暨五金文化节

以“智慧引领·合作共赢”为主题，面向国际，展示重庆大足五金工具、建筑五金等，促进中国五金品牌“大足制造”在更大范围、更广领域、更高层次上与国际、国内其它地区间的交流与合作。

活动 11：中国西部汽车博览会暨汽车文化节

依托资阳、大足的汽车文化和汽车品牌，举办国际性汽车展览，促进中外汽车界的交流与合作、成果展示与孵化，加快中国西部汽车工业的发展。

7.3 中小型文旅活动专栏

活动 1：川渝风·巴蜀情·资阳大足一家亲（唱响资足大型歌舞晚会）

通过对巴蜀文化精髓的提炼，以故事化、情境化、科技化形式，举办并展现巴蜀人民团结奋进，资阳大足亲上加亲的主题歌舞晚会。

活动 2：巴蜀地·狂欢汇——国际乡村音乐节

汇聚国内外自驾游爱好者、音乐爱好者，以年轻人为主要群体，打造一场时尚、前卫、动感的音乐盛会。

活动 3：川菜源·国际范·巴蜀特色美食节

依托资阳川菜发源地的优势，将资阳市设为具有国际影响力的川渝特色美食节的举办地。

活动 4：大足宝顶香会节

继续举办并做大做强足宝顶香会节，邀请国内外高僧大德、虔诚信众和旅游达人，共同参与石雕、素食、静修等多种活动。

活动 5：资（阳）大（足）国际烧烤美食节

除汇聚众多烧烤企业、名小吃企业、老字号企业、餐饮名店外，还设置灯光、百威电音等年轻人互动环节。

活动 6：资（阳）大（足）国际芳香旅游节

以芳香姑娘评比大赛、芳香故事演艺、热气球表演、无人机表演等多种形式预热芳香旅游节，体现该节庆的参与性与国际范。

活动 7：紫竹观音 IP 形象设计大赛

以 IP 形象设计大赛促进示范区“创意、时尚、文化”名气的传播。

活动 8：紫竹观音形象代言人选秀大赛

以古典音乐 live 秀的形式，选出与紫竹观音形象气质最为接近的参赛者，胜出者也将成为示范区文旅形象大使。

活动 9：国际风·巴蜀情——穿越古驿道徒步大赛

在安岳和大足毗邻地带，选取适宜路线，举办“重走川渝古驿道”徒步大赛。

活动 10：唐宋风·资足艺——石刻文化遗产寻宝大赛

针对石刻文化爱好者，以盛会+专列+赛事体验+有奖评选的形式，举办独具一格的石刻文化遗产寻宝大赛。

活动 11：资（阳）大（足）系列马拉松赛事（红色、绿色、古色）

以红色文化、生态文化、非遗文化等为主题，举办一系列跨区域的马拉松赛事。

活动 12：四季赏花卉

串联资阳花溪河生态旅游区、佛山橘海·橘乐田园、老君镇七星村、乐至四季果乡、五彩林乡、安岳宝森柠檬旅游区，以及大足的四季香海、如梦荷棠·山湾时光、老家·观音岩、海棠公园等节点，在不同季节邀请两地摄影爱好者、乡村旅游达人和文艺爱好者共赏绚丽花海、共舞民俗风情、共游乡村美景。

活动 13：小龙虾美食节

以“游长寿雁江·品生态龙虾”为主题，邀请国内外美食达人、网红吃货，以及资阳与大足市民朋友共享龙虾盛宴，促进更多美食企业推广资阳美食文化。

活动 14：有资有味采摘节

以雁江区丰裕镇佛山橘海、乐至县高寺镇四季果乡的万亩果园为主会场，雁江区晏家坝乡村公园、大足中敖玉皇沟果园等为分会场，举办以“摘出甜蜜、拼出资味”为主题，以通票形式参与的跨区域采摘节，有资有味采摘节可形成雁江、乐至等区县轮办机制。

活动 15：川剧艺术节

依托大足雍溪里旅游景区、雁江中国川剧艺术园、乐至巴蜀川剧艺术中心传承体验基地等项目，联合四川省川剧院、重庆市川剧院等院团，共同举办中国青年川剧大赛、中国儿童川剧大赛等主题活动，并邀请沈铁梅、王玉梅、熊剑等川剧名家和资（阳）大（足）民间川剧艺术家，同台竞技，让游客欣赏经典折子戏、泡老茶馆、品尝特色美食、画脸谱。在“生旦净末丑”打卡点集赞参与抽奖，观看川剧快闪表演，甚至参加票友擂台赛来一段川剧唱腔。

活动 16：稻田丰收艺术节

依托大足拾万镇隆平五彩田园综合体的五彩稻谷技术和五彩稻田艺术，于水稻丰收季节，举办以稻田艺术设计大赛、稻田歌舞表演大赛、稻田美食大赛等活动为形式的节庆活动，使稻田成为吸引游客的载体和发展旅游的根

基。

活动 17：万古鲤鱼灯艺术文化节

依托万古鲤鱼灯研习社，以“大丰大足、年年有余”为主题，邀请资阳民间艺术团共同参加万古鲤鱼灯文化艺术节，共同舞出吉祥味儿。

活动 18：中敖火龙舞

依托中敖火龙文化体验园，以“出龙、游龙、迎龙、喷龙”等奇观，舞出民间艺术新高度，舞出幸福和康足。

活动 19：荷棠旅游文化节

以大足荷棠为核心，结合示范区石刻文化、非物质文化遗产的传承发扬，采取主会场和多个分会场互动的方式，通过线上线下全网传播，向广大游客宣传推介示范区荷棠文化。

活动 20：“天下大足·醉美乡村”系列农旅文商活动

围绕赏花踏春，设置了观音岩主会场和棠香街道、宝顶镇等五大分会场，还将举行汉服换装体验、无人机 VR 赏花、“醉美大足、有李有我”有奖征集等丰富互动项目，让游客们全方位品味大足的色、香、味。

活动 21：环龙水湖半程马拉松赛

自 2016 年起，龙水湖半马已成功举办了 5 届，得到了官方的认可——中国田协银牌赛事和自然生态特色赛事的“双牌”认证；因为赛道不仅环湖且平坦，被誉为“PB 赛道”。不少跑者，特别是对赛事成绩特别在意的严肃跑者，每年都会来大足拼一次成绩，检验训练的成果。

活动 22：全国定向锦标赛

借鉴全国和世界知名赛事的成功经验，以世界文化遗产“大足石刻”作为赛事索引，积极申办并举办全国定向锦标赛等有影响力的活动。平时适度引入公园定向赛、城市定向赛、亲子定向赛和定向越野赛，利用地图和指北

针，最短时间完成规则预设任务点位，并设置多重趣味任务，将知识性、趣味性、娱乐性、挑战性融为一体，常态化促进示范区“文化+旅游+体育”的深度融合。”

第三部分 业态配套与规划实施

第八章 加快布局文旅业态体系

在“文旅新时代”，以“建设富有巴蜀特色的国际消费目的地”为契机，以“享誉世界的文化遗产地”为目标，以“时尚、简约、创意、文化”等国际化特质，从高品质消费空间构建，旅游住宿体系提升、旅游餐饮体系培育等多个层次，围绕旅游“十二要素”，全面构建示范区要素体系，坚持高端化和大众化并重、快节奏和慢生活兼具，缺链、补链、强链，构建和谐生态链，积极推动资阳大足建设具有巴蜀特色的区域消费中心城市，加快形成“双核带动、多域联动”发展新格局，基本建成“立足资大、面向全国、辐射全球，品质高端、功能完善、特色突出”的国际消费目的地，促进国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、政策引领度不断提升，消费市场发展能级和综合竞争力持续增强，消费对经济增长的贡献不断提升。

第一节 营造高品质消费空间

重庆市已获批建设成为国际消费中心城市，成都市正在积极争取成为国际消费中心城市。2022年大足区已经被纳入重庆市商文体融合发展城市培育建设试点单位，出台了试点工作方案，本示范区在建设成渝地区双城经济圈和富有巴蜀特色的国际消费目的地的

大背景下，也一样要培育商文旅体的融合发展，营造高品质的消费空间，总体的要求就是要顺应消费升级趋势，以创意设计和科技应用赋能消费场景，以业态更新和惠民举措激发消费潜力，以示范引领和品牌创建提升文化旅游消费供给，深入促进线上、线下消费融合发展，不断开拓文化旅游体育消费新领域。

一是创新消费场景。推动文化场馆、文博单位、景区园区、城市街区、旅游村镇等文化旅游消费场景创新，打造多个文化旅游消费新空间。发展智慧驿站、智慧书店、智慧餐厅、智慧商店、智慧超市等无接触式消费，创新消费服务模式，提升消费体验。发展全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等数字艺术体验新场景，扩大数字文化艺术应用。推动首店经济发展，引进一批具有国内外影响力的精品酒店、网红民宿、文艺书店、文商旅综合体、微型度假综合体等项目，提升城乡商业活力，引领潮流时尚消费。引导创意国风、街头艺术、限时快闪店、假日集市、文化和非遗集市等集聚发展，形成一批新型文化旅游消费业态。推动传统文化和全新科技元素融入创意设计产业，提升传媒影视、石刻雕塑、音乐演艺等产业发展，布局建设自驾游营地和野外露营地，发展乡村民宿、徒步、自驾等一批特色化、品质化的旅游新品。发展云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等线上消费新场景，培育“网络体验+文旅消费”新模式。

二是释放消费潜力。大力发展具有巴蜀特色的夜间经济、假日经济，丰富夜市、夜展、夜秀、夜游等夜间经济产品，建设夜间消费核心区、示范区、集聚区，呈现国际时尚范、巴蜀慢生活。培育壮大柠檬、柑橘、芳香、荷藕、黑山羊、蚕桑丝绸、优质白酒、精制茶叶、石刻石雕、五金汽车、川剧竹编等资大优势产业，发展特色消费品、时尚潮流消费品和精致高端消费品等新兴消费品产业，促进消费品工业与文旅产业融合发展，推动形成具有国际影响力的消费品产业集群。鼓励旅游景区和文博场馆开展夜间游览项目，优化夜间餐饮、购物、演艺、娱乐等服务，建设一批夜间文旅消费集聚区，打造具有国际范、中国味、巴蜀韵的消费集聚区。推动建设24小时书店、深夜食堂、不打烊购物中心、夜间休闲街区、夜间剧场等业态，推出一批明星夜游项目。结合示范区美食文化，推进经典川菜、重庆火锅、盖碗茶等餐饮产品品牌化，创建美食地标。组织开展文化和旅游消费季活动，鼓励景区、酒店、民宿等企业结合实际推出优惠促销措施，适时发放文化和旅游消费券。倡导绿色旅游消费，大力推广低碳出行方式，引导游客践行垃圾分类、光盘行动等绿色生活方式。

三是推进消费示范。发挥成渝双城经济圈的聚集消费、辐射消费、带动消费的作用，在大足城区、资阳城区、乐至县城、安岳县城精心打造一批极具文化特色的旅游休闲精品街区，使其成为承载城市文化记忆、展示城市文化风貌、展现城市文化脉络的城市文化IP，为示范区文旅产业融合发展打开新空间、新高度。到2035年，

示范区要创建 1-2 个国家级的文旅消费示范基地，推出若干个省级文旅消费示范基地。开展夜间文化和旅游消费集聚区建设工作，创建 1-2 个国家级夜间文化和旅游消费集聚区，推出若干个省（市）级夜间文旅消费集聚区，打造一批文化特色鲜明的旅游休闲街区。

8.1 示范区高品质消费空间专栏

——线上消费场景构建

项目 1：电商直播

利用粉丝崇拜心里，以知名网红、地方官员为传播媒介，在政府引导和平台搭建下，对当地旅游景区、美食、农产品等进行“代言”，让全国各地乃至全世界人民都能通过网络直播了解示范区特色，使直播电商成为地方经济发展的重要推动力。

项目 2：短视频带货

以贩卖好玩的事件、有趣的灵魂、与自身息息相关的话题的互动感、参与感和体验感为理念，通过对“资足常乐”短视频 IP 的内容打造，将流量引向示范区地域特色品牌产品，使“资足常乐”品牌与粉丝之间关系变得更加紧密、黏性更强、信任度更高，从而进一步提高示范区的带货能力。

项目 3：VR 互动消费

以“沉浸式、泛社交化、数字化”为宗旨，通过对《川渝石窟寺》《世界的柠檬》等 VR 文旅产品的制作，通过“增强现实+文旅”、“虚拟现实+文旅”，为游客搭建消费级市场新生态，让游客通过更客观的交互方式对一些实物场景有更深入的理解。

——城市商业中心构建

项目 4：大足观棠晓月 MK 广场

观棠晓月商业体量大，物业规划好，具备“辐射型商业中心”特征，有

永辉超市、苏宁易购、大地影院等主力及次主力店入驻。通过主题文旅包装和氛围营造，引入时尚型的文旅商综合业态，改造提升为文旅时尚消费地。

项目 5：大足蓝湖国际

拥有独立商业区，得益于三甲医院带来的大量人流，商业业态相对丰富，主要业态为餐饮、休闲娱乐、宾馆、社区配套等，已有较好的商业氛围。结合社区消费和小众文旅，改造提升为都市型文旅商综合体。

项目 6：大足印象

位于龙岗街道北城，总建筑面积约 10 万 m²，距区委区政府及宏声广场仅隔 500 米，是集情景式购物、特色餐饮、旅游文化、休闲娱乐、国际化商务等为一体的“大足首个商业中心·时尚步行街”。已有华润万家、UME 国际影城、肯德基等商家入驻，并以宋风宋韵的建筑形式，结合石刻文化，传承大足千年人文，将历史文化与时尚商业氛围完美融合，是国内首家宋风宋韵五星级酒店+旅游商业街+大型百货+传统步行街为一体的情景式购物中心。

项目 7：大融城购物公园

位于棠香街道，打造集文旅中心、花园街区、购物中心、市政公园于一体的生态商业购物公园，以一站式全龄消费体验，打造“五分钟生活圈”，铸就大足未来城市商业新中心。

项目 8：资阳万达广场

作为资阳市首座大型综合商业体，商业面积 8 万 m²，有万达影城、万达宝贝王、大玩家超乐场、芙思特精品超市等品牌门店。结合本地居民及外地游客需求，植入夜间经济元素和业态，提升成为资阳市区的“不夜 MALL”。

项目 9：资阳摩根时代

位于上西街与建设南路之间，创造资阳首席 ShoppingMall，以及首条开放式步行街，打造资阳“购物、休闲、餐饮、娱乐”于一体“一站式”购物中心。

项目 10：安岳中央时代广场

位于新城区，规划有大型知名连锁超市、大型儿童游乐场、国际知名品牌旗舰店等商业业态，是资阳文旅商综合体的典型代表。

项目 11：安岳高铁中心

将依托成渝中线高铁安岳站，规划建设站前高端商务中心、城市综合体以及高铁站配套服务设施。

——旅游休闲街区

项目 12：蜀人原乡文化休闲主题街区

位于雁江城区东新区，业态丰富、要素齐全，集步行街、酒店、美食、影院、大型商超等消费场景和文化服务中心于一体，吃、住、行、游、购、娱要素融入充分，是雁江具有代表性的文化和旅游消费集聚地。

项目 13：资足常乐巴蜀美食主题街区

以“资足常乐”为主题，依托两地的长寿文化、美食文化等特色文化，进行街区景观氛围营造，并针对巴蜀特色餐饮品牌进行招商，打造一个以“资足常乐”为特定品牌的餐饮街区，待品牌成熟后，可向周边城市复制，做大规模。

项目 14：临空国际文娱主题休闲街区

以非遗主题活动展演、非遗文创产品展销、动漫娱乐体验等为载体，打造一个巴蜀风和科技范相结合的文娱主题休闲街区。

项目 15：昌州古城

昌州古城以独具特色的仿宋建筑为载体，通过商业业态的重新策划、租赁优惠政策的出台，以及具有文旅特色品牌商家的引入，再现昌州的繁华盛景。

项目 16：南北宋街商业街区

依托宝顶山稳定的客流量，以餐饮、购物、休闲、住宿、体验等业态为主，提高宝顶山观光客向度假客的转化率，成为大足又一休闲旅游打卡地。

项目 17：大足商业步行街

在现有时光隧道等历史文化符号的基础上，在现行区域融入休闲体验环节，尤其要增加节事活动和文娱活动，使其更具休闲文化氛围。

项目 18：陈毅故里红色文化主题街区

孕育于陈毅故里红色土壤的文化街区，在景观营造上以陈毅英雄事迹及陈毅生活故事为场景，极具情境性和感染性，业态上结合当地美食文化和巴蜀非遗文化等，兼具市场性，成为别具革命英雄浪漫氛围的“红街”。

项目 19：安岳国际柠檬文化体验主题街区

通过改造提升，除柠檬产品售卖外，更多体现的是安岳柠檬产业发展史，是一个以柠檬景观营造、柠檬产品展示为特色的文化创意街区。

项目 20：大足荷棠夜市

以 20 家店铺、三个餐车、三个四合院为载体，集合各类特色美食、休闲小吃、地方特产，成为大足夜晚的人气聚集地。

项目 21：文庙沟美食街

位于乐至县，优化街区环境，提升餐饮品质，培育特色餐饮品牌，使这里成为本土美食的集合地和打卡地。

项目 22：雁江达高国际商业步行街

在现有商业业态的基础上，新增具有地方文化和创意艺术特色的商业业态，增强步行街文化属性。

项目 23：宝顶老街

盘活老街闲置物业，结合周边餐饮业态，打造以餐饮美食、娱乐购物为

特色的商业业态。

项目 24：龙中路艺术街区

依托大足区母城城市更新，加快宏声广场及两侧商业，龙中路及两侧建筑小区、公共空间、支路的改造提升，包括改造老旧小区 78.4 万平方米、棚户区 8.8 万平方米。主要更新完善公共服务设施，统筹地上地下基础设施提升；优化区域空间结构，塑造街区特色风貌；提升片区整体品质，彰显大足文化特色；调整提升业态功能，激发街区人气活力；保护修复绿色生态，增强防灾减灾能力。重点引进时尚艺术商店、名人文创工坊等业态，将龙中路及其两旁打造成为现代时尚、休闲浪漫的艺术街区。

四、优化消费环境。鼓励本土企业积极打造“渝货精品”“天府名品”高端区域质量品牌，健全创意设计、广告宣传、国际营销、体系认证、品牌评价等品牌建设配套服务，做大做强一批本土骨干企业。支持名优特新产品品牌建设和宣传推广，在免税店设立本土品牌专区，联动举办“川渝好货全国行”“成渝双城消费节”等活动，提升“资足常乐”“美石美刻”等品牌影响力。推动石刻、川剧、石刻、竹编、火龙等非遗和工艺美术项目保护传承，依托自贸试验区、跨境电商综合试验区等平台，推动川渝知名品牌“卖全球”。推动服务标准化建设，引导市场主体采标对标，探索建立消费环境监测评价体系。对涉及安全、健康、环保等方面的产品依法落实强制性产品认证（CCC 认证）监督管理要求，鼓励线下实体店自主承诺无理由退货，探索建立特色旅游商品无理由退货制度，健全消费领域信用监管体系，开展消费投诉信息公示，强化社会监督，完善消费环节经营者首问责任制和赔偿先付制度。

五是发展数字消费并加快零售转型。支持企业运用大数据、智能交互、通信感知等新技术搭建 5G 全景应用生态体系，升级重构教育、医疗、健身、零售、家居等消费新场景。扩大视频直播、视频社交、在线教育、数字音频、网络游戏等信息服务消费，开展信息消费进商圈、进社区、进企业等体验活动，打造一批信息消费体验中心。鼓励零售企业、电商平台利用新技术构建智慧零售新模式、新场景和新业态，完善新消费供给生态。鼓励发展智慧门店、自助终端、智能机器人等“无接触”零售。鼓励发展参与式、体验式消费模式和业态。支持线下企业拓展线上业务，推广“线下体验+平台销售+直播带货+短视频”全渠道矩阵营销，打造一批新零售示范企业。积极促进绿色消费，鼓励企业开展绿色商场、绿色饭店、钻级酒家、星级旅游饭店等国家标准、行业标准、地方标准达标创建。

第二节 优化提升旅游住宿体系

根据《示范区市场研究与分析》的专项研究报告：到 2035 年，示范区年过夜游客量达到 600 万人次，日过夜游客量 2 万人次（按年可游天数 300 天计算）。因此预计至 2035 年示范区床位数需达到 2 万张（其中资阳床位数需逐步增加到 1.1 万张，大足床位数需逐步增加到 0.9 万张）。具体举措包括：

一是示范区要抢抓度假旅游时代和共享经济时代新机遇，本着“供给主体多元化、服务内容多样化、用户体验社交化”的原则，对示范区进行住宿市场细分和精准目标定位。

二是立足国际化目标，进一步提升现有星级酒店品质的同时，科学规划布局定位，有序发展国际化、品牌化高星级酒店，初步规划大足两个、资阳市和安岳县各 1 个，每个高星级的酒店客房容量在 300-500 间。

三是在雁江、乐至、安岳和大足主城区引入带有文化创意和 IP 形象的主题酒店及精品酒店，为示范区旅游住宿注入动力。

四是以共享经济为理念，在旅游度假区、美丽乡村、网红景点等地打造类型多样的民宿设施。

五是加强对旅游住宿新业态的引导和管理，通过支持政策的出台、创建推广标准的准，支持、培育和发展一批特色民宿、精品酒店，促进住宿新业态服务水平的提升和有序发展。

8.2 示范区旅游住宿产品体系专栏

1、星级酒店：进一步提升大足润丽大酒店（五星）、东腾大酒店（三星）、石都紫悦酒店（三星）；雁江鼎晟泓府豪生大酒店（五星）、锦江蜀亭大酒店（四星）、金迪大酒店（三星）、安岳宾馆（三星）等 7 家星级酒店服务质量，并新增 2-3 家五星级酒店，4-6 家四星级酒店，以及 6-10 家三星级酒店。

2、精品酒店：通过酒店设计的创造性提升、酒店公共空间和公用功能的增加等手段，力促铂金时代酒店、橘子树酒店、和枫酒店、科摩酒店、千辰栖酒店、城市便捷酒店、麓枫酒店等经济型酒店向精品酒店转变。

3、主题酒店：结合资阳及大足的历史文化、城市发展、自然生态等特性，在示范区引进若干如“有戏”、“松赞山居”、“亚朵”等深受年轻人喜爱的

主题酒店品牌，并以特定的主题及特定的文化氛围，让入住者获得富有个性的文化感受。

4、乡村酒店：赋予水龙灵温泉度假区（五星级乡村酒店）、青莲谷（四星级乡村酒店）、鑫粮仓·桂莲岛（三星级乡村酒店）、花香度假村（三星级乡村酒店）等乡村酒店文化主题，优化内部软件设施，形成花溪上地球仓等一批富有文化内涵和具有接待能力的乡村特色酒店。

5、网红民宿：以共享经济理念，在虫虫小屋、两棵树民居、今是乡居、翠竹雅居以及大足全字民宿、云栖小筑等现有民宿产品的基础上，激活雁江晏家坝乡村公园、天府花溪，安岳佛色天橙生态园、毗卢洞，乐至五彩林乡、四季果乡，大足棠香人家、老家观音岩等地的闲置民居，并引进一岛民宿、南山别院、一舍 EASE 等网红民宿品牌，提供类型多样的民宿服务设施。

第二节 培育发展旅游餐饮体系

巴蜀美食享誉世界，要将美食业打造成为示范区的一道靓丽的风景线，成为国内外游客回味无穷的美好记忆。

一是根据 2035 年示范区年接待总游客量 1.2 亿人次，日游客接待量 40 万人次（按年可游天数 300 天计算），预计至 2035 年示范区餐位数需达到 20 万个（按就餐率 80%，翻台率 2.5，调整系数 1.5 计算），其中资阳市餐位数需逐步增加到 12 万个，大足区餐位数需逐步增加到 8 万个。

二是基于示范区餐饮发展现状和美食地域特色，应结合不同游客，尤其是迎合国际化游客餐饮习惯，构建完善的餐饮服务体系，规划生态餐厅、素食馆、定制餐厅、茶餐厅、主题餐厅、农家小吃

店、自助休闲餐厅等多种餐饮业态，形成特色宴席、户外风味、主题餐饮、休闲美食四大餐饮类型。

三是借助大型商业综合体，引进国际餐饮首店。在城区、景区周边、旅游重点村、高速公路服务区等重点区域，引进网红餐饮店，打造餐饮名店集聚区。唱响茱弘鲶鱼、中和小龙虾、临江寺豆瓣、乐至白乌鱼、乐至烤肉、周礼伤心凉粉、安岳柠檬宴、邮亭鲫鱼、大足黑山羊、大足冬菜等特色名宴、名菜、名小吃，鼓励餐饮企业争创“老字号”“餐饮名店”“名小吃”，打造“舌尖上的资足常乐”。

8.3 示范区旅游餐饮产品体系专栏

1、生态餐厅：在晏家坝乡村公园、天府花溪、四季果乡、悦缘花谷景区提升项目、橘乐田园、老家·观音岩等景区、景点，打造一批植物花卉缠绕、休闲氛围十足的生态餐厅。

2、素食馆：在大足宝顶山、南山-北山，安岳圆觉洞、毗卢洞，雁江半月山，乐至晒佛寺等主要石刻（窟）景区，以及城区核心地段，通过改造提升或新建扩建一批主题鲜明、清心雅致的素食馆。

3、定制餐厅：在资阳市区和大足城区打造一批以私人客舍、企业会馆、私房菜馆为代表的定制餐厅，满足高端游客和企业团体、商务接待的个性化就餐需求。

4、茶餐厅：迎合西方客人餐饮习惯，适当增加茶餐厅配比，以美食多样化、上菜速度快捷、就餐环境宽松、价钱适中等明显特征，提供揉合香港特色的西式餐饮吸引食客。

5、主题餐厅：延续“院子”系列主题餐厅模式，在临空区航空欢乐谷、

资阳人国家遗址公园、龙水湖旅游度假区、拾万镇隆平五彩田园综合体等地打造不同主题文化和体验形式的个性化主题餐厅。

6、农家小吃店：增强水龙灵温泉度假区、青莲谷、鑫粮仓·桂莲岛等乡村酒店的餐饮属性，培育一批以“健康、绿色、乡土”为主要特点的农家小吃店，满足乡村度假游客的餐饮需求。

7、自助休闲餐厅：在现有星级酒店及商圈、景区的自助餐厅基础上，培育多个更具特色的自助休闲餐厅，形成不同档次、不同类型的自助餐厅组合发展模式。

8、特色餐饮店：深挖资足饮食文化，比如乐至烧烤、安岳周礼伤心凉粉等特色美食，扶持一批本地特色餐饮企业做大做强，并引进一批名小吃企业、老字号企业、餐饮名店等，塑造一批极具巴蜀风味的餐饮品牌。

第三节 加快完善旅行服务体系

一是根据示范区实际情况，增加旅行社、导游人员供给，通过行业指导、集中培训、交流培训等方式，提高旅行社服务质量和导游服务水平。尤其是要紧跟文旅发展新趋势和文旅消费新需求，提供如定制游、自由行、小团体、自组团等新型旅行服务。

二是积极探索出台与旅行社利益相关的系列奖励办法，鼓励旅行社面向特定群体营销推广，吸引客源、做大增量。

三是制定一揽子文旅投资支持政策，吸引各类投资企业、成功人士到示范区进行产品开发、投资创业。

8.4 示范区旅行服务体系专栏

1、增加旅行社、导游供给：在资阳 4 家旅行社、9 家分社、36 家网点，大足 24 家旅行社、33 家网点的基础上，加强外引内培，促进差异化、智慧化发展，力争到 2025 年，示范区旅行社（分社）达 40 家左右，新引进 1-2 家国际旅行社，壮大 2-3 家重点旅行社，培育 5 家地方特色旅行社。

2、推动示范区与周边区域旅行服务的“联营合作”：积极推动示范区各景区与成都、重庆、眉山、遂宁、内江等景区间的联营合作和与旅行社、自驾游协会等组织的跨界合作，争取资源利用效益最大化。构建自驾出行服务体系 and 旅游专线服务体系，为不同出行方式的游客提供便利，打造“畅行资足”的文旅服务体系。

3、增加定制游服务：顺应市场变化，及时转变观念，根据游客个性化需求，精心设计定制化旅游线路，真正满足游客“我的游程我做主”的诉求。

4、增加自由行服务：摒弃传统的“导游+全套”形式，以“机票+景点”、“机票+酒店”等服务方式，为自由行旅客节省更多的成本，保留更多的自由活动时间。

5、制定奖励办法：包括《示范区入境旅游奖励办法》《示范区石刻文化旅游奖励办法》《示范区旅行社奖励办法》等。

6、出台旅游支持政策：包括土地供应政策、项目管理政策、金融支持政策等。

7、开通旅游专列：成都—资阳—大足—重庆旅游专列，并包装成“石刻专列”等网红旅游专列。

第九章 合力推进生态文明建设

生态文明是文化和旅游发展的根本要素和首要资本，是国家和地区永续发展的不竭动力和民生福祉。实践好“绿水青山就是金山银山”，构建好“山水湖田林草生命共同体”，打好“蓝天保卫战”，建设好“美丽巴蜀，醉美资足”，并以习近平生态文明思想指引优秀文化传承、优质旅游发展，以及文化和旅游高质量融合，满足人民日益增长的对美好生活的向往，继而全面彰显大足美丽山水城市风貌，大力助推资阳山水魅力公园城市建设。

第一节 创新绿色低碳发展模式

碳达峰是实现碳中和的基础和前提，也是世界各国为之努力的目标，建立健全绿色低碳循环发展经济体系，促进经济社会发展全面绿色转型，是解决示范区资源环境生态问题的基础之策。

一是加快推动绿色低碳发展。深刻认识和准确把握碳达峰、碳中和“3060”目标的战略高度和实现路径，在经济发展中促进绿色转型，在绿色转型中实现更大发展。深入开展碳达峰行动。推进工业领域绿色制造，推行绿色建筑，大力发展低碳交通，有效控制温室气体排放。实施能源消耗总量和强度“双控”行动。严把高能耗高排放项目准入关口，推动企业循环式生产、园区循环式发展、产业循环式组合，高质量完成单位地区生产总值能耗降低目标。推进绿色生活创建行动。开展“无废城市”建设试点，倡导和践行零碳

旅居、光盘行动、骑行漫步、垃圾分类、简约包装、节水节电、耕种认养等活动，营造简约适度、绿色低碳、文明健康生活新风尚。

二是加强生态系统保护修复。统筹山水林田湖草系统治理，持续巩固提升生态环境品质，建成“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。全面推行林长制，筑牢“一山三区”林地保护屏障，实施全域国土绿化工程和国家储备林建设，成功创建国家森林城市。加强湿地保护，开展重点河流湖库生态修复工程，扎实推进濠溪河生态廊道建设。落实长江“十年禁渔”要求，强化生物多样性保护，保持生态系统、物种、遗传资源的多样性。

三是提高生态环境治理水平。坚持运用法治思维与法治方式，强化保护治理的体系化、专业化和法治化，不断提高生态治理能力。加强制度机制建设。健全自然保护地和生态保护红线监管制度，完善生态环境损害赔偿和公益诉讼制度，强化生态环保行政执法与刑事司法衔接。落实生态经济政策。深化绿色金融改革试点，完善排污权、碳排放权、生态地票、林票交易机制，推进用水权、用能权市场化交易。强化监测监管能力。建成数字化治理大数据平台，健全现代化监测体系，持续提升监管效能，加快推进生态环境治理体系与治理能力现代化。

四是落实两地碳排放达峰行动方案，扎实做好示范区碳达峰、碳中和各项工作，积极探索用能权、碳排放权交易机制。

第二节 共同打造国家森林城市示范区

示范区要坚持以《国家森林城市评价指标》为指引，一手抓巩固提升、一手抓补齐短板，以更加精准务实的举措推进“创森”工作，共同打造具有文旅融合特质的国家森林城市示范区。

一是充分发挥资阳和大足山、水、林、田、城等自然生态景观特色，以“森林惠民、森林富民、森林益民、森林兴民”为着力点，以重点工程为依托，构建完善的城市森林体系，改善城乡人居生态环境。

二是连通生态廊道，加强生物多样性保护，丰富森林文化内涵，继续提升森林、湿地、绿地构成的生态资产总量，重点提升城市森林质量和服务能力。

三是营造城市近自然森林生态系统，促进近郊生态产业发展，加强城市远郊自然森林生态系统的保育，提升远山森林生态能效。

四是全力推进城市森林建设，构建稳定的森林生态体系、发达的森林产业体系、繁荣的森林文化体系和完善的森林保障体系，建成城市森林功能完备的森林城市生态网络格局。

五是从产业构建角度出发，构建特色生态产业基地、康养产业、自然教育、文化体验等多种类型的绿色产业新体系，全面提升示范区森林城市建设水平，使森林城市成为游客旅游的大环境、大空间、大吸引。

第三节 做好生态环境监测评估工作

一是统一环保标准。制定示范区统一的环保标准编制技术规范，联合开展现行环保标准差异分析评估，有序制定修订统一的大气、水、土壤以及危险废物、噪声等领域环保标准。

二是共建生态环境损害鉴定评估技术方法体系。从文旅融合示范区建设高度出发，进一步明确大气污染、水环境污染、水土流失、生物多样性破坏等方面的损害确认、因果关系判定、恢复方案制定、损害价值量化、损害赔偿范围等关键技术环节，健全和完善示范区生态环境损害鉴定评估技术方法。

三是共建生态环境技术评估工作体系。明确委托方（需求方）、被评估方（技术持有方）和第三方评估机构的评估工作职责和范围，规范生态环境技术评估内容，构建生态环境技术评估的方法体系。

四是提升生态环境技术评估服务能力。鼓励符合条件的各类社会主体建立生态环境技术第三方评估机构，并加强技术评估人才队伍建设，完善多元化人才培养机制，鼓励专业技术人员从事技术评估服务。

五是加强生态环境技术评估监督管理。逐步建立对技术评估结果及技术应用情况等信息公开机制，接受社会监督，保证评估的公平公正。同时建立健全技术评估失信记录机制，开展对技术评估各主体的信用管理，推进技术评估诚信建设。

第四节 加强污染的跨界协同治理

一是强化区域生态联防联控，坚持一张负面清单管资阳、大足两地，严格执行长江经济带发展负面清单管理制度体系，建立健全生态环境硬约束机制。开展跨区域联合环境执法，统一管控对象的界定标准和管控尺度，共同预防和处置突发环境事件。完善重大基础设施建设项目环境影响评价制度。

二是完善跨区域水体监测、大气污染防治、土壤污染及固体废弃物和危险废物污染的协同治理网络，打好攻坚战，打赢持久战，共同促进生态功能区重点保护，探索创新联防联控、合作共建、利益补偿等机制。加强周边城市环境监察、应急、执法合作，共同预防和处置突发环境事件，提高污染防控能力。

三是深化大气污染联防联控。建设资阳、大足空气质量信息交换平台，实施联合预报预警。建立重污染天气共同应对机制，推进应急响应一体联动。探索实施细颗粒物（PM_{2.5}）和臭氧（O₃）污染连片整治。实施“散乱污”企业清理整治，依法淘汰落后产能，加快淘汰老旧车辆，加强油品质量联合监督。创建清洁能源高质量发展示范区，提高清洁能源消费比例。

第五节 优化配套水土保持措施

一是高度重视水土保持工作。资阳大足文旅融合发展示范区属于嘉陵江及沱江中下游国家级水土流失重点治理区和重庆市级水土流失重点预防区，在两地基础设施建设和“文旅+”产业开发活动中，务必要坚持“预防为主，保护优先、全面规划、综合治理、因地制

宜、突出重点、科学管理、注重效益”的水土保持方针，减轻示范区原生水土流失、防治新增水土流失、改善区域生态环境，为工程建设、产业运营和当地经济可持续发展创造良好条件。

二是分类分析水土流失危害。首先是对土地资源的破坏。工程建设将扰动和破坏大面积地表，使原地表土层剥离形成裸露地表或高陡边坡，失去原有植被的防冲固土能力，若不采取水土保持措施对其进行防护，表层耕作土或腐殖质层将被剥离、冲蚀殆尽。工程开挖弃渣若不加以防护，则其周边的地表可能被流失的弃渣淤埋覆盖，使土壤中的养分降低，造成区域植被生长立地条件变差，对以后的异地恢复不利；其次是对环境和河流的影响。工程建设破坏区域内原有的地表及植被，若不加以防护，可能引起水土流失，对生物群落、生态环境、河道行洪、河流水质产生不利影响。再者是对工程施工和安全的影响。开挖形成的边坡，如不采取措施加以防护，将可能造成局部垮塌等流失现象，危机工程安全，影响工程正常施工。因工程建设设立的渣场，如不采取措施加以防护，易发生安全事故。

三是综合实施水土保持预防措施。根据工程建设及影响的特点，坚持“因地制宜、因害防治、防治结合、总体设计、全面布局、科学配置”总原则。采取工程措施、植物措施、临时措施合理配置、统筹兼顾的防护体系。其中，基础设施建设及产业综合开发项目应秉承“同时设计、同时施工、同时投产使用”的宗旨，依据审批的

水土保持方案和水土保持初步设计进行土地平整、改造和修复，重新塑造土体，采取植物措施与工程措施相结合的方法，重视施工过程中的临时措施，合理安排施工时序，对建设扰动地表造成的水土流失进行全面有效的防治。同时，强化水土保持监测。通过开展水土保持监测，优化水土流失防治措施，及时、准确掌握项目建设中的水土流失状况和防治效果，提出水土保持改进措施和水土流失防治对策建议，减少项目区的人为水土流失，促进生态环境的有效保护和及时修复。

第十章 保障措施与规划实施

两地同心、同向、同创、同享，共同探索“资源共享、市场共拓、品牌共用、产业共融、规划共编、项目共建、园区共营、管理共治、合作共商、利益共享”的协作模式，树立“大平台带动大投资，新政策推动新发展”的理念，搭建跨区域、高级别的联合领导平台、投资合作平台和项目开发平台，出台相关各类领域的创新举措，共同推进示范区快速崛起和跨越发展，做好跨区域有效合作的示范。

第一节 创新体制机制

1、**组建领导机构。**设立资阳大足两地书记、市（区）长任组长的领导小组，下设联合办公室和文旅、农业+文旅、工业+文旅、商务+文旅等工作专班。每年轮流在资阳、大足召开1次领导小组联席会议，联合办公室每2个月召开1次联络会议，工作专班根据工作需要实时举行工作会议，研究相关工作。同时依托巴蜀世界遗产联盟、巴蜀石窟文化旅游走廊联盟、石刻艺术文化精品旅游线路产品推广联盟、中国川剧艺术家联盟、双城古道教育协同发展联盟等文化、旅游合作工作机制，合力推进规划实施。

2、**强化干部交流。**创新干部交流机制，建立干部跨部门、跨区域交流锻炼机制，强化资阳、大足两地干部异地交流锻炼，以干部交流推进示范区政策、文化、管理、市场等方面的融合。

加快建立龙头和重点项目专职挂点机制，实施“五个一”工作机制，即一个文旅项目，一个考核目标，一名领导牵头，一个责任单位落实，一竿子插到底，并建立项目工作专班机制，形成文旅项目落地的领导组织保障。

3、建立帮扶机制。实施“外联内引”策略，争取文旅部的指导帮扶，培育省（市）部文旅合作的试点，主动与国内发达地区联系，建立科学有效的先进带领帮扶计划；同时，强化省（市）文旅主管领导、主管部门对示范区的对口指导帮扶，以及示范区内优势平台、机构、资源对欠发达地区的对口帮扶策略和路径。

4、统一监管机制。建立市场准入“异地同标”服务机制，构建跨省跨区域“同一标准办一件事”的市场服务系统，实现身份“一次认证，异地可办”、名称“一处可取，异地同标”、经营“一处可营，异地通行”。

第二节 创新投资合作平台

1、加快成立平台企业。在示范区建设指挥部下，成立由省市国资委牵头、资阳大足两地国资委出资的投融资平台公司，全面负责示范区的联合共建项目和其它市场化项目的开发建设。加大省、市财政资金支持力度，设立两地共同出资的文化旅游专项投资建设基金，支持文旅基础设施、重点文化和旅游项目投资建设，拓宽银行信贷、企业资金、社会众筹、国际资本、证券融资、资产抵押等投融资渠道，探索多种所有制企业混合改革和股份改革等机制。

2、搭建项目开发平台。依托投资平台公司，积极与各区、县、

镇的城投公司，以及其它社会资本合作，成立系列项目开发合作平台，快速推进项目开发与建设，推进示范区各项工作的有序展开。

3、加快培育龙头企业。加快推动文化旅游龙头企业成为上市企业，打造百亿、千亿市值规模的标杆性景区和文化旅游企业，五年内要培育1-2家上市公司。以市场化方式支持宝顶山景区、龙水湖旅游度假区等优质景区、度假区做大做强，在大足、资阳扩大文化旅游投资，开发优质文化旅游资源和整合项目，托管运营旅游景区，延伸文化和旅游产业链条；支持华通柠檬等安岳柠檬龙头企业在安岳、大足扩大柠檬产能，推动国家级、省级农业产业化龙头企业发展壮大，打造柠檬产业上市企业；支持大足高升芳香产业园扩大规模，延伸产业链条，打造芳香产业上市企业；支持依托省市文交所，探索建立旅交所，鼓励文旅投资领域的股权投资、债权投资、资产重组、融资并购，提升示范区文旅企业的集聚度、影响力和竞争力。

第三节 申请各类文旅支持资金

1、强化财政资金保障。当地政府要统筹各类资金，支持示范区开好局、起好步，保证示范区相关工作有序开展。

2、积极争取上级资金和政策支持。资阳、大足各相关行业主管部门要加强重点文旅项目库建设，紧密对接上级政策，争取并用好用足专项资金和债券资金，策划跨区域重大项目，争取国家对成渝双城经济圈发展的政策支持，握准投资方向，有效沟通协调，确保更多政策红利落地。

第四节 创新项目审核落地机制

1、**共同编制专项规划。**资阳、大足在相互尊重的基础上，积极协调配合，共同编制一轴两区两带、重大项目的专项规划或实施方案，并推动落实，协调与基础设施、生态保护等领域的专项规划，依法、依规落实规划的具体实施和重大项目的落地实施。

2、**探索授权方式改革。**深化“放管服”改革，探索文旅领域开展“一事一议、逐项审核”的授权方式，逐步过渡到清单式综合授权、“先承诺后审批、边建边批”和“配套容缺审批”的新模式，开展用地用林“统一收文、统一办理、统一发文”的审批机制改革，建立“多证合一、多审合一”的一站式线下窗口和线上平台服务机制，压缩项目审核时间。健全牵头领导督导落实机制，投资企业自主承诺和信用评级、过程监管机制及投资项目过期退出机制。

3、**加强定期督办。**各牵头单位要围绕规划提出的发展目标、重点任务和重大项目、关键节点，进一步细化工作措施，明确责任分工和完成时限。建立工作情况报送制度、重大项目协调和督办制度等，推进规划重大项目的顺利实施。

第五节 创新用地指标获取机制

1、**用地指标单列。**本示范区是成渝十大功能合作平台之一，要借鉴其它合作平台用地指标获取的经验，鉴于本示范区的跨地域性和文旅项目的复杂性，本规划建议重庆市政府和四川省政府，对本示范区的新增用地指标采取计划单列的形式，争取国家发改委等部委支持，以此推动示范区的重大项目落地启动。

2、强化用地保障。在示范区城市国土空间规划中统筹考虑文化和旅游用地需求，统筹各类文化产业和旅游产业用地布局和指标，将示范区重点文化和旅游项目新增建设用地部分纳入地方政府“土地利用年度计划”的重点保障范围。

3、创新用地获取。将重点区域、重点项目纳入国土空间规划，以区县为单位，整体预留建设用地指标，并创新文化和旅游项目用地调剂机制，建设用地指标在区县内部调剂落实，用好增量，盘活存量。探索土地增减挂钩等新机制。开通土地供给绿色通道，通过省市集中和调剂全省全市指标，优先保障龙头项目和重点项目用地指标。

第六节 创新招商引资机制

1、优化营商环境，为企业和项目做好管家式服务。健全“领导带头、团队主攻、部门联动”的推进机制，编织招商网络“信息获取”机制，促成招商意向“企业跟踪”机制、落实招商项目“上会决策”机制，制定专业精准的招商方案，扩大招商平台的范围和等级，健全招商人才培养机制、考核奖励机制，落实招商项目后续推进机制。

2、畅通招商引资渠道。依托商会、招商服务机构，广纳招商资源，政府部门扩大“招商办公室”挂牌授权，为市场主体对外招商提供便利条件，强化与一线城市、中心城市和大型优质企业的联系合作，建立通畅、公开透明的招商引资渠道，精准招商，大招商、招大商。

3、强化招商引资力度。坚持大抓招商、大建项目、大优环境，围绕延伸产业链、提升价值链、打造生态链，紧盯链条上的中高端环节，瞄准“三类 500 强”、行业龙头，突出招大招优招强，补链建链强链，引进一批投资强度大、技术含量高、集聚效应强、发展潜力好的企业，全力推进产业转型升级实现新跨越。

第七节 创新园区管理机制

1、创新园（景）区管理机制。加强毗邻地区、跨区域合作，鼓励飞地经济模式，探索“一园多址、两地共建、联合挂牌”等管理机制。支持大足石刻文创园等两地优质园区在示范区内输出管理，设立分园。支持大足石刻等景区做大做强，开展景区运营托管，输出文化遗产保护、景区运营管理等经验，整体提升示范区园（景）区运营管理水平。

2、探索园区管理权由上代管和下放自管等多种模式。结合实际，灵活采用适合的园区管理模式，建立健全政园合一管理模式，即一套班子、两套牌子等机制，建设集行政、经济、社会于一体的产业园区，强化园区运营管理能力建设，探索管理权限代管和下放新机制，做大园区规模，做强园区竞争力。

第八节 创新文物保护管理体制

1、分级保护利用机制。按照国家级、省级、市级、县级文物的不同级别，建立相应的文物保护利用领导组织体制。设立资阳、大足两地主要领导负责的示范区文物保护利用指挥协调小组，协调小组办公室设在文广旅局（文旅委），协调小组下设若干执行工作组。

组建各级领导挂帅的执行工作组，推进各级文物的保护利用工作，市（区）委常委挂帅的执行工作组重点推进国家级文物保护单位的保护与利用，县委常委挂帅的执行工作组重点推进省级文物保护单位的保护利用，镇委挂帅的执行工作组重点推进市级文物和不宜开发利用的文物予以有效保护。

2、建立数字文物管理系统。借助大数据平台，建立示范区文物保护管理系统，涵盖基础信息、修缮工程、经费投入、安全巡护等各类日常管理信息，形成文物保护档案数据库，推动示范区文物保护基础信息数字化、规范化、动态化管理。

3、创新文物管理手段。健全文物保护部门协调机制，文物保护单位评选、审核、淘汰、管理机制，文物保护经费筹措渠道扩宽、保值增值管理、专款专用机制，文物保护专人专岗专责看管监督和研究修复机制。建立文物电子地图系统等数字化文物管理应用场景，共享市、县级文物主管部门测绘数据成果，对文物保护单位保护范围和建设控制地带进行精准化、电子化管理，保障文物安全。

4、创新文物保护研究机制。支持大足石刻研究院等国内外石刻、石窟寺保护研究和管理机构在示范区内建立分支机构，提供智力支持，支持联合成立中国南方石刻研究院，支持石刻研究院在安岳开展石刻等文物保护研究及培训工作，提升示范区石刻等文物研究及保护水平。

5、创新文物活化利用机制。支持博物馆、国家重点文物保护单位开展数字化、VR投影、AR增强现实等科技场景应用，建立数字博

物馆、云上展馆、数字展示中心和线上课堂，创新文物展览和传播方式，数字化再现石刻艺术，提升文物游览价值，提高公众的关注度和参与度。鼓励和支持全社会参与文物保护、传承、利用、交流等活动，建立民间博物馆、文博城、遗址公园。鼓励结合博物馆、文物保护单位、考古现场、非物质文化遗产等，设立文化主题景区、研学基地、考古基地、资（阳）大（足）书房、传统工艺传习所等文物活化项目。

第九节 创新人才培养机制

完善人才协同发展专项支持政策，支持高等院校、科研院所与企业联合引才育才用才，组建科技人力资源服务和专业人才市场联盟。开展人才先行区建设，赋予科研事业单位人才“引育用留”自主权。创新重大科技任务人才组织动员机制，鼓励重庆市、四川省单位科研人员参与示范区高能级平台建设运行。大力发展高端人力资源服务业，提供人才寻访、项目对接和投融资等综合服务。以创建研学旅游示范基地为契机，深入推进产教融合建设试点，引入校企深度合作项目，培育发展示范区文旅创新服务人才体系。对全职引进具有全日制硕士及以上学历、副高级及以上专业技术职称且完全符合《资阳市人才发展“十四五”规划》或成功申报《资阳市市级人才开发专项资金管理办法》《资阳市高层次人才引进和培育办法》《大足区人才发展五年计划》《“重庆（大足）英才服务卡”管理办法（试行）》等人才项目（计划）的文旅人才，提供相应人才奖励和

人才服务。支持符合条件的高层次文旅人才参评“资阳俊才”“大足英才”。积极落实“天府英才卡”A卡与“重庆英才卡”A卡对等互认、服务共享，保障高层次人才安身、安心、安业。

第十节 创新社会参与机制

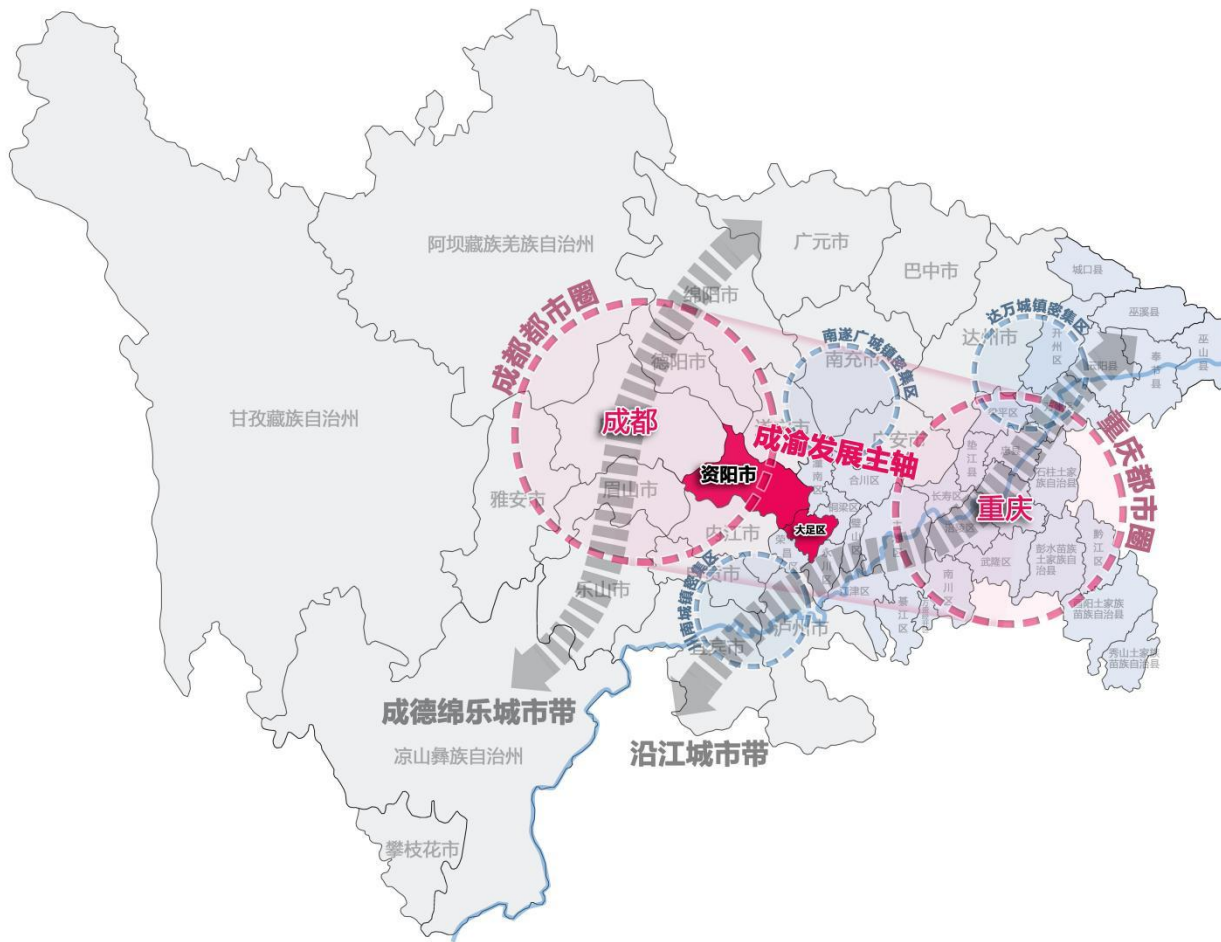
支持示范区与成都、重庆，以及一线城市的智库加强合作，为示范区发展提供智力支持。建立行政咨询体系，邀请川渝和国内外专业人士为示范区发展提供意见建议。支持资阳、大足两地按照市场化原则，探索成立联合投资开发机构，共同参与示范区建设。支持示范区工商企业界、劳工界、专业服务界、学术界等建立联系机制，鼓励并组建国内百万景区大联盟、资阳大足文旅融合发展协会、资大商会等合作机构，加强交流与合作。扩大示范区推进建设中的公众参与，畅通公众意见反馈渠道，支持各类市场主体共同参与建设和管理。鼓励当地居民积极参与示范区建设发展，以土地、房屋、资金、技术等入股或合作，加强共建共享共治。

第十一节 创新文旅融合推动政策

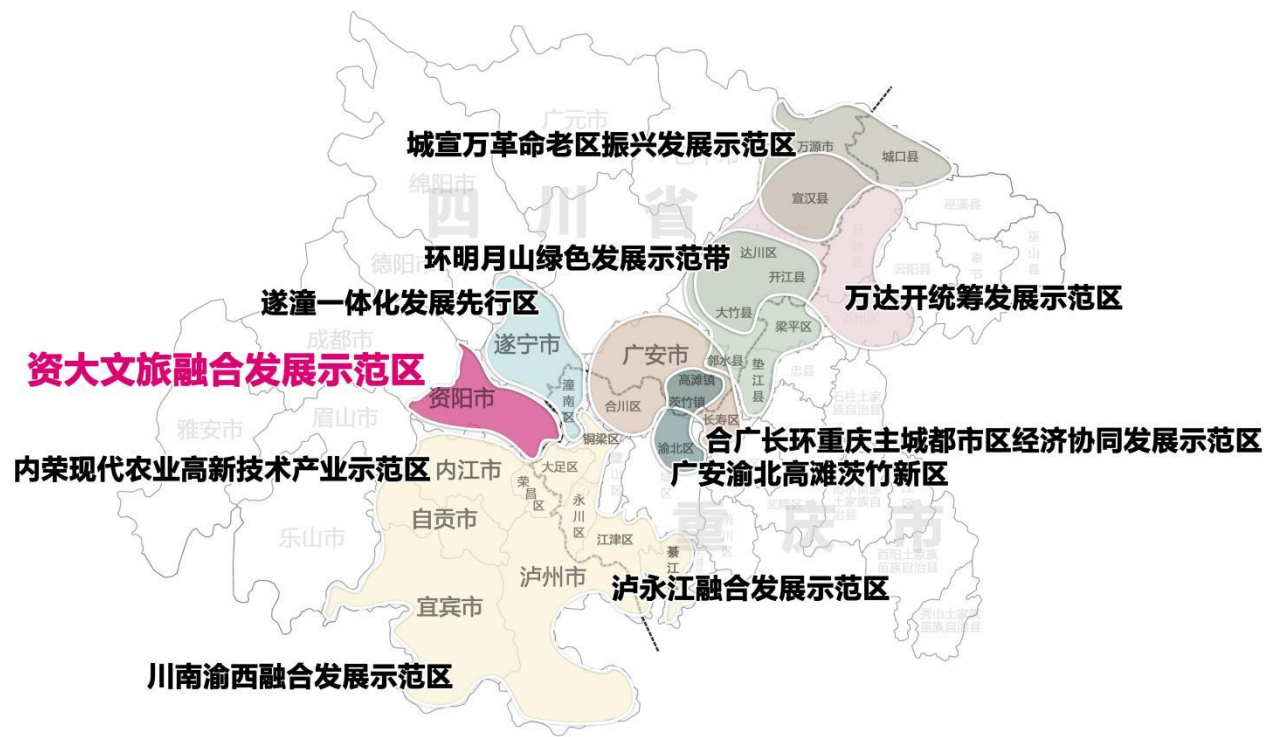
应出台系列推动产业发展的各项政策，支持和调动社会各界参与的积极性，快速推动市场化项目的建设和运营。根据规划思路和策略，全力推进中心镇和小城镇的建设；大力发展乡村旅游、研学旅游、红色旅游、工业旅游和智慧旅游；发力支持夜游经济和鼓励民宿投资等，各级政府和主管部门应当分门别类的制定支持政策和给予支持资金。

附件一：示范区相关规划图件

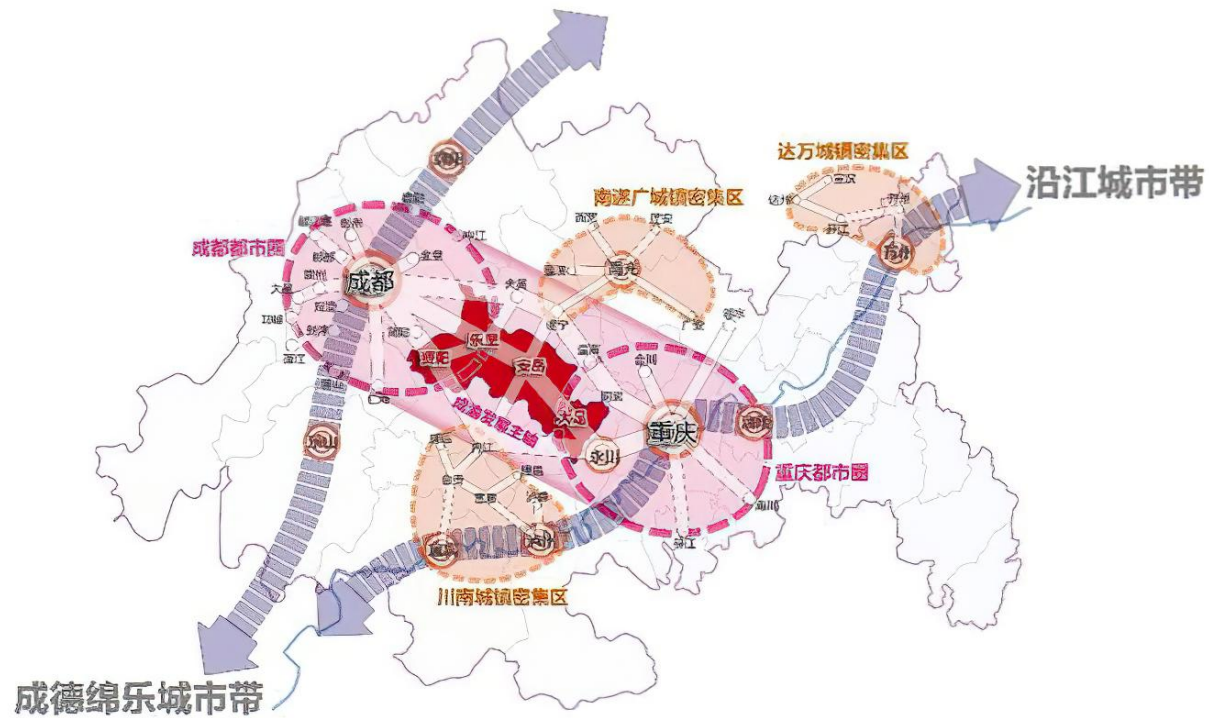




资阳大足文旅融合发展示范区规划
示范区区位图

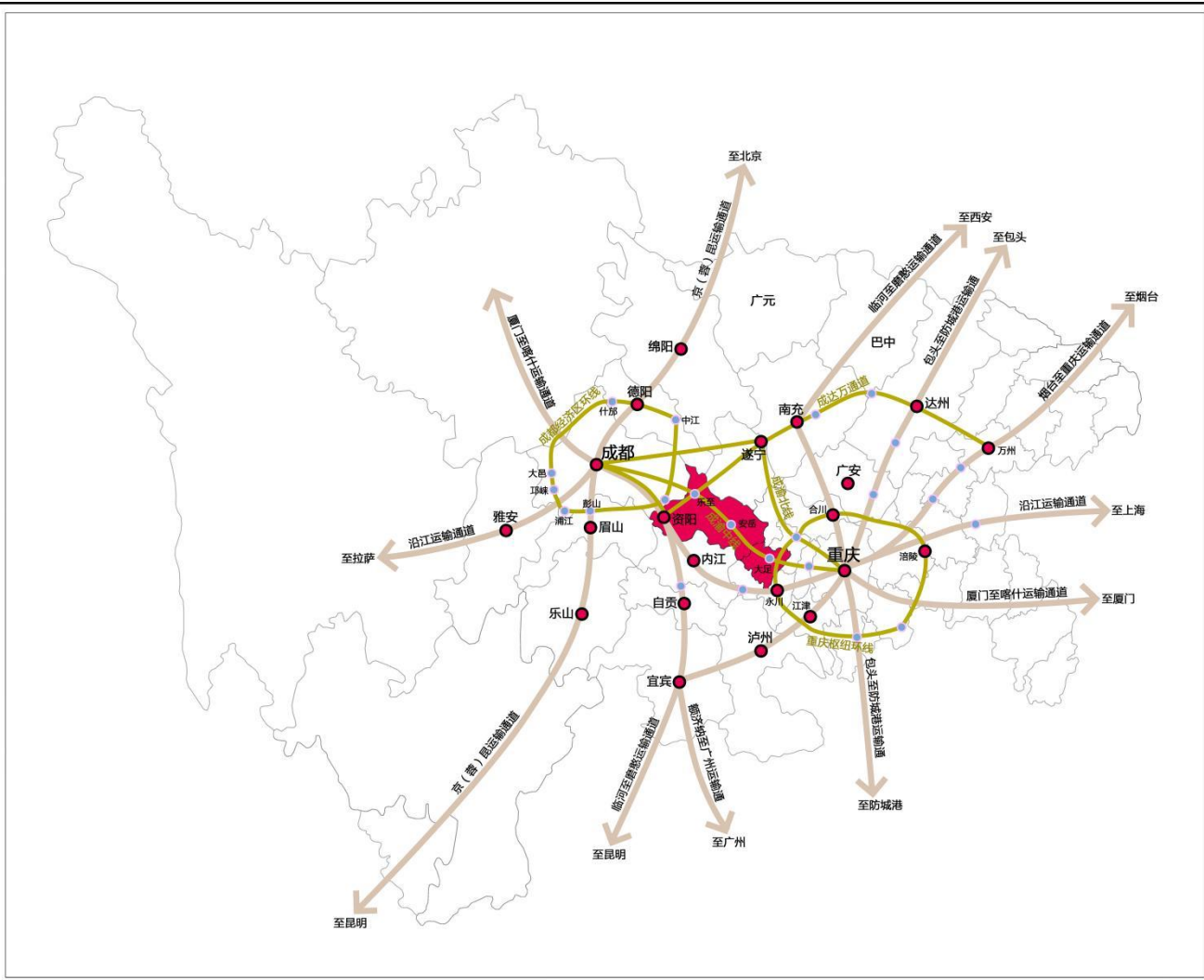


资阳大足文旅融合发展示范区规划
川渝毗邻地区十大合作平台



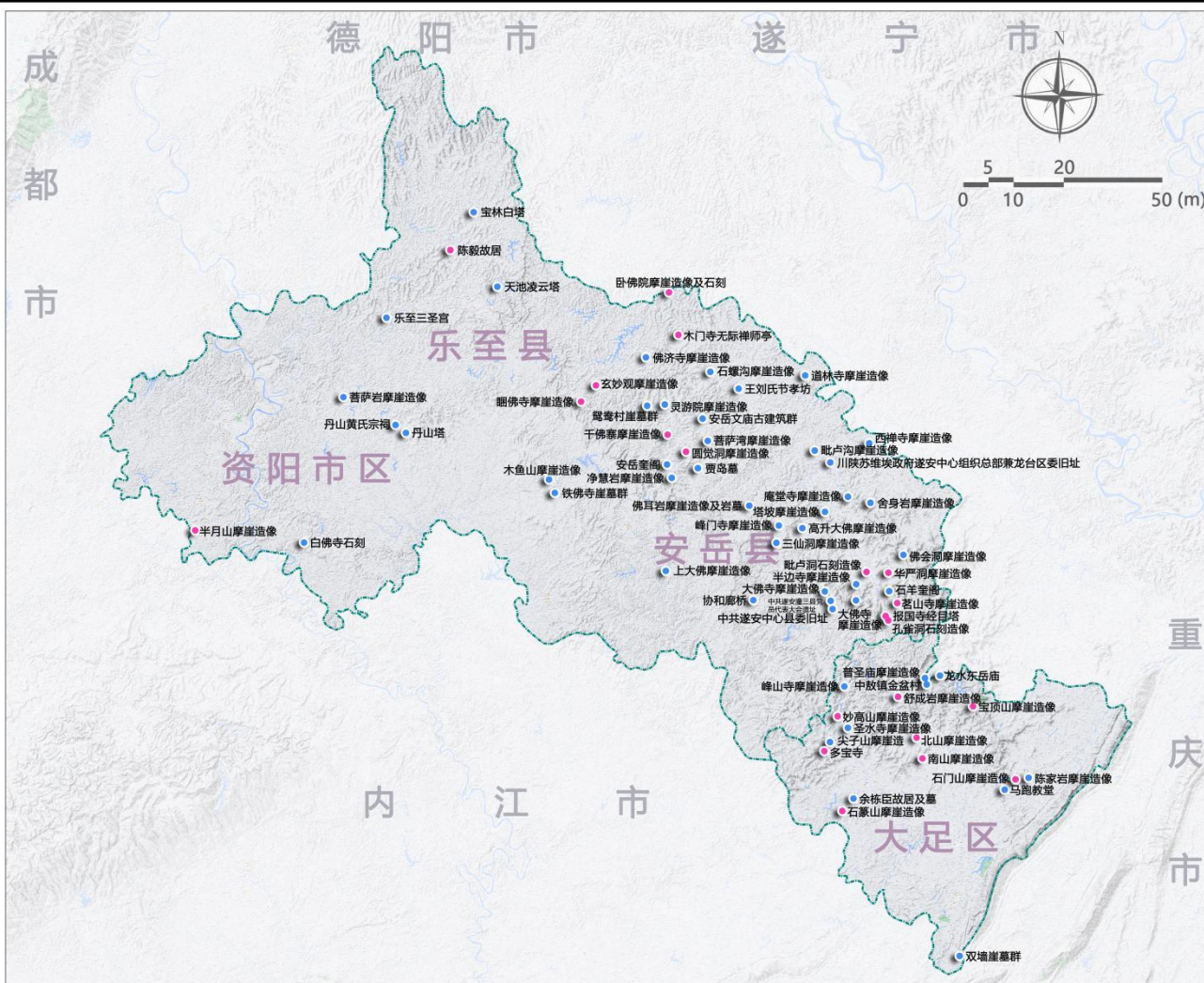
资阳大足文旅融合发展示范区规划
示范区与巴蜀文化旅游走廊关系图

资阳大足文旅融合发展示范区规划
示范区大交通枢纽



05

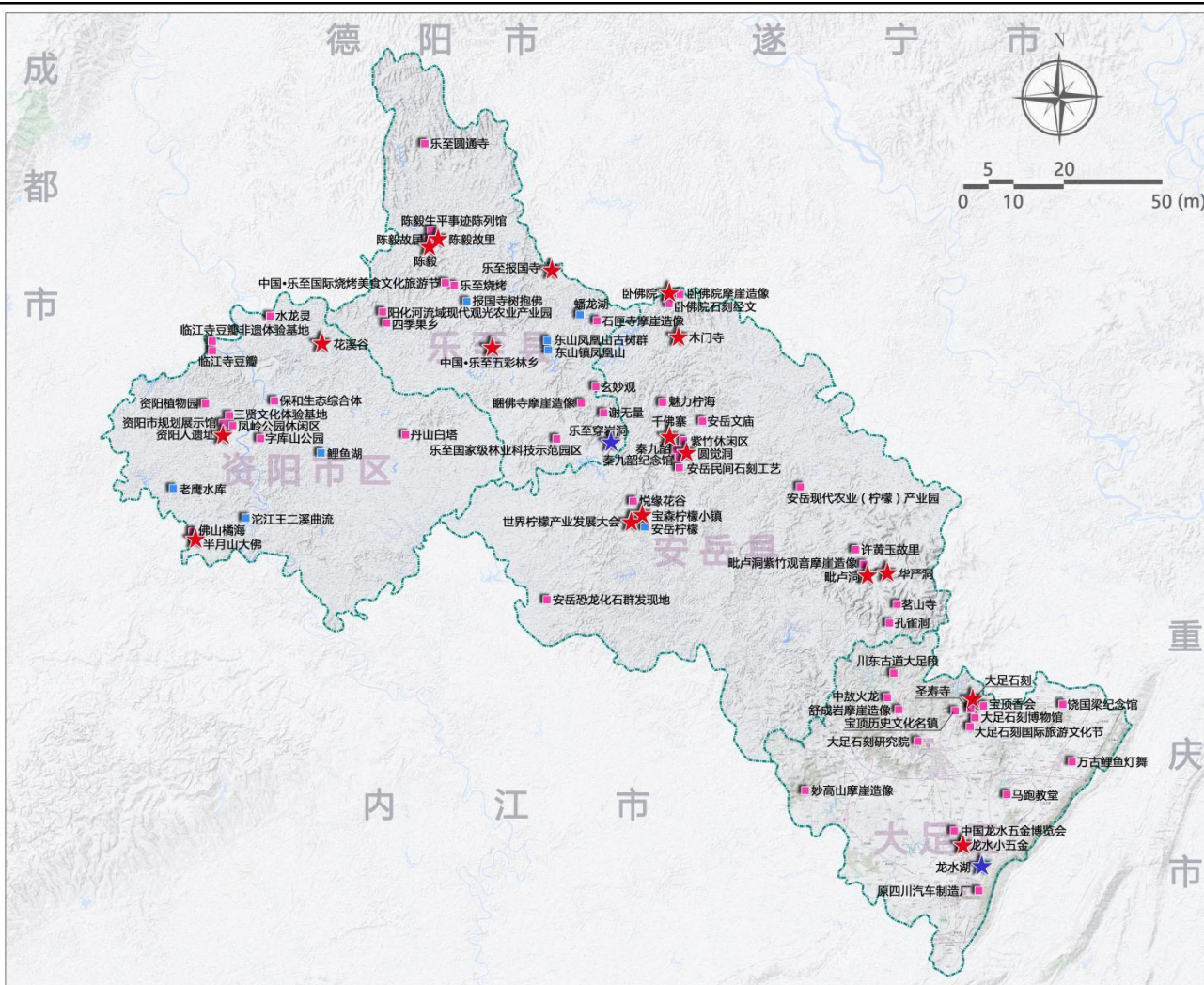
图例
 — 国家级通道 — 区域性通道 ● 国家级枢纽 ● 区域性枢纽



资阳大足文旅融合发展示范区规划
示范区文物古迹分布图

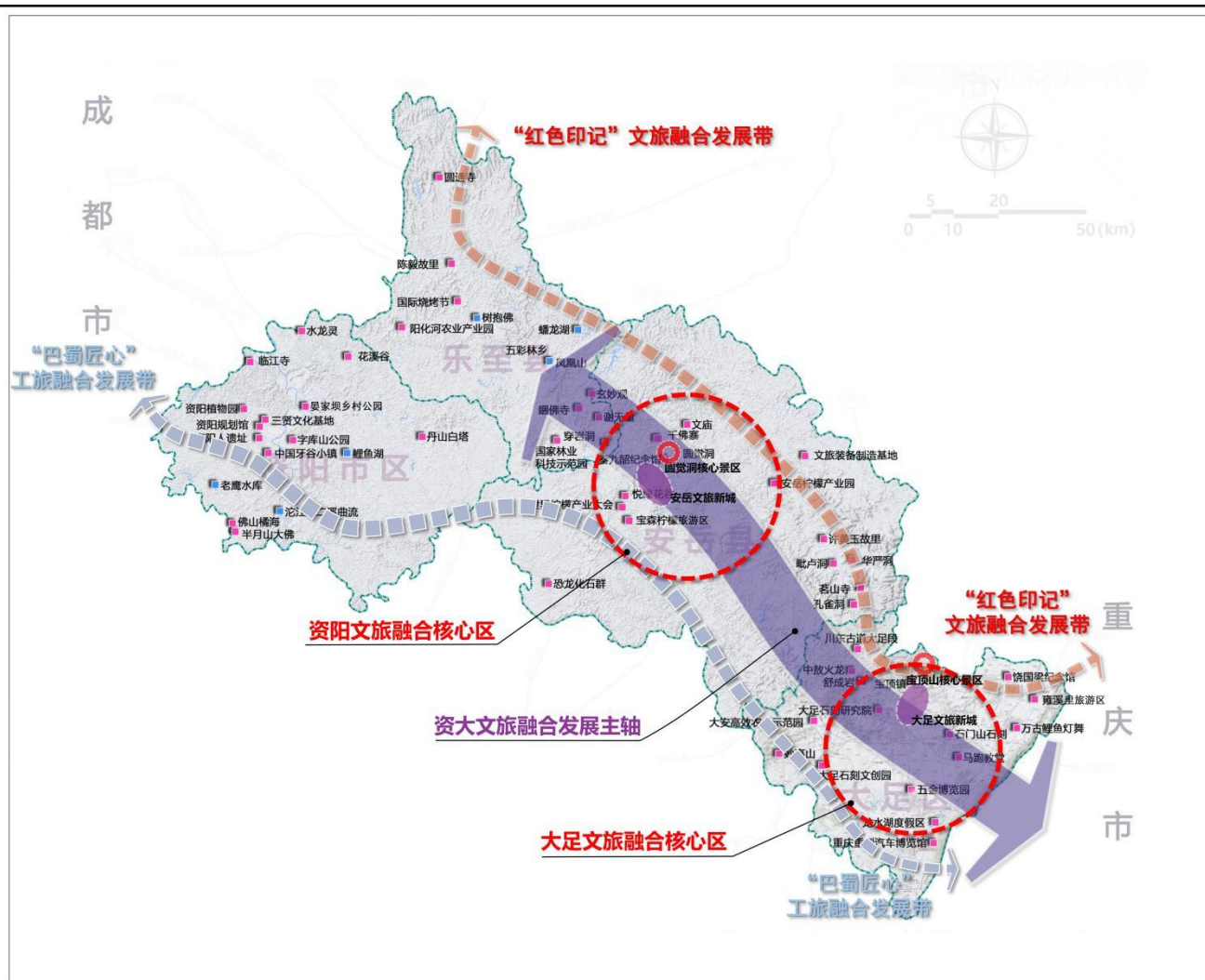
06

图例
 ● 国家级文保单位【共21个，其中大足区8个，资阳市13个（市区1个、乐至3个、安岳9个）】
 ● 省级/市级文保单位【共49个，其中大足区市级10个，资阳市省级39个（市区4个、乐至3个、安岳32个）】

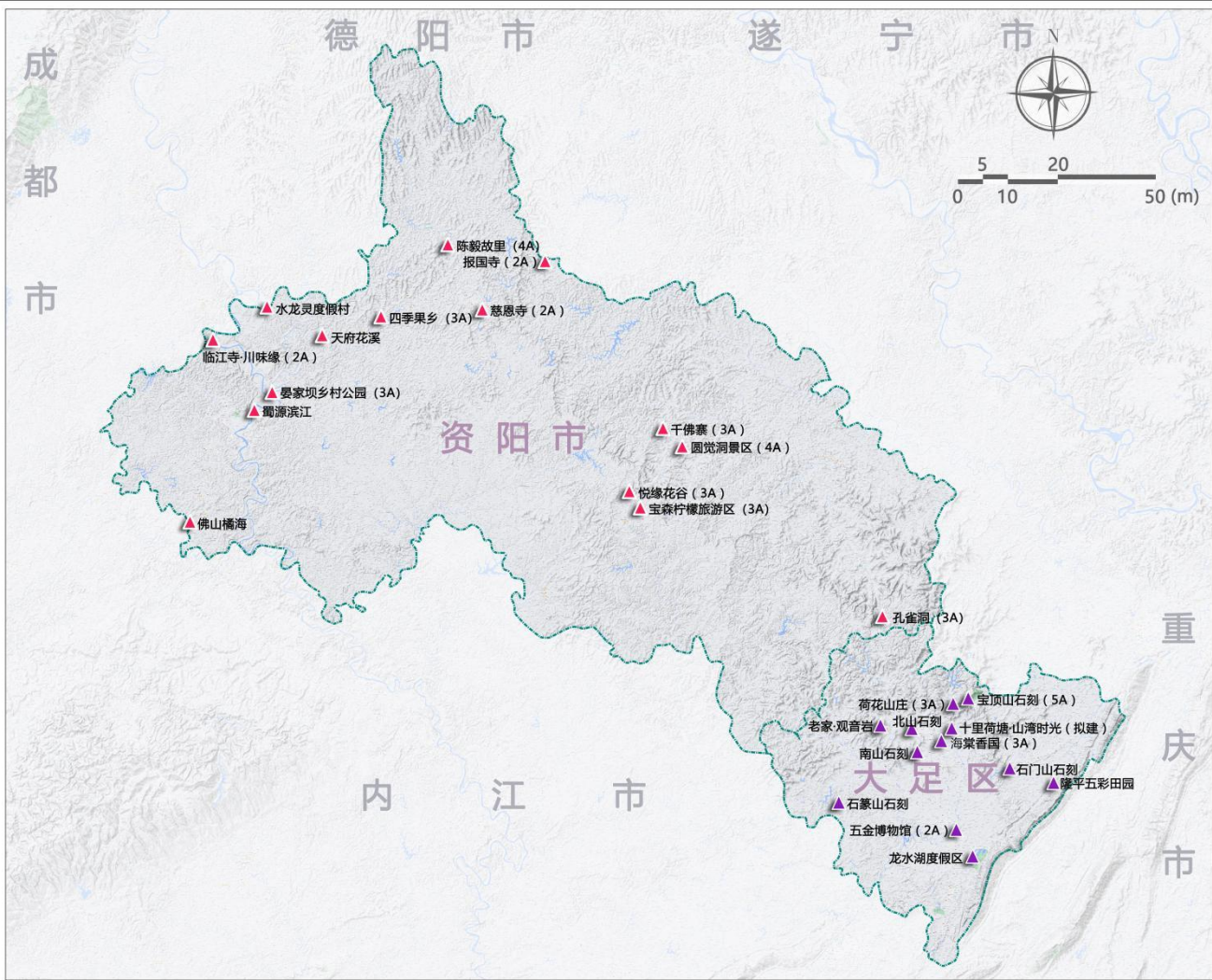


资阳大足文旅融合发展示范区规划
示范区旅游资源分布图

(备注：不含文物资源)
 图例
 五星自然资源【共2个，其中大足区1个、资阳市1个(乐至1个)】
 四星自然资源【共8个，均在资阳市(市区3个、乐至4个、安岳1个)】
 五星人文资源【共17个，其中大足区2个、资阳市15个(市区3个、乐至4个、安岳8个)】
 四星人文资源【共53个，其中大足区15个、资阳市38个(市区11个、乐至12个、安岳15个)】



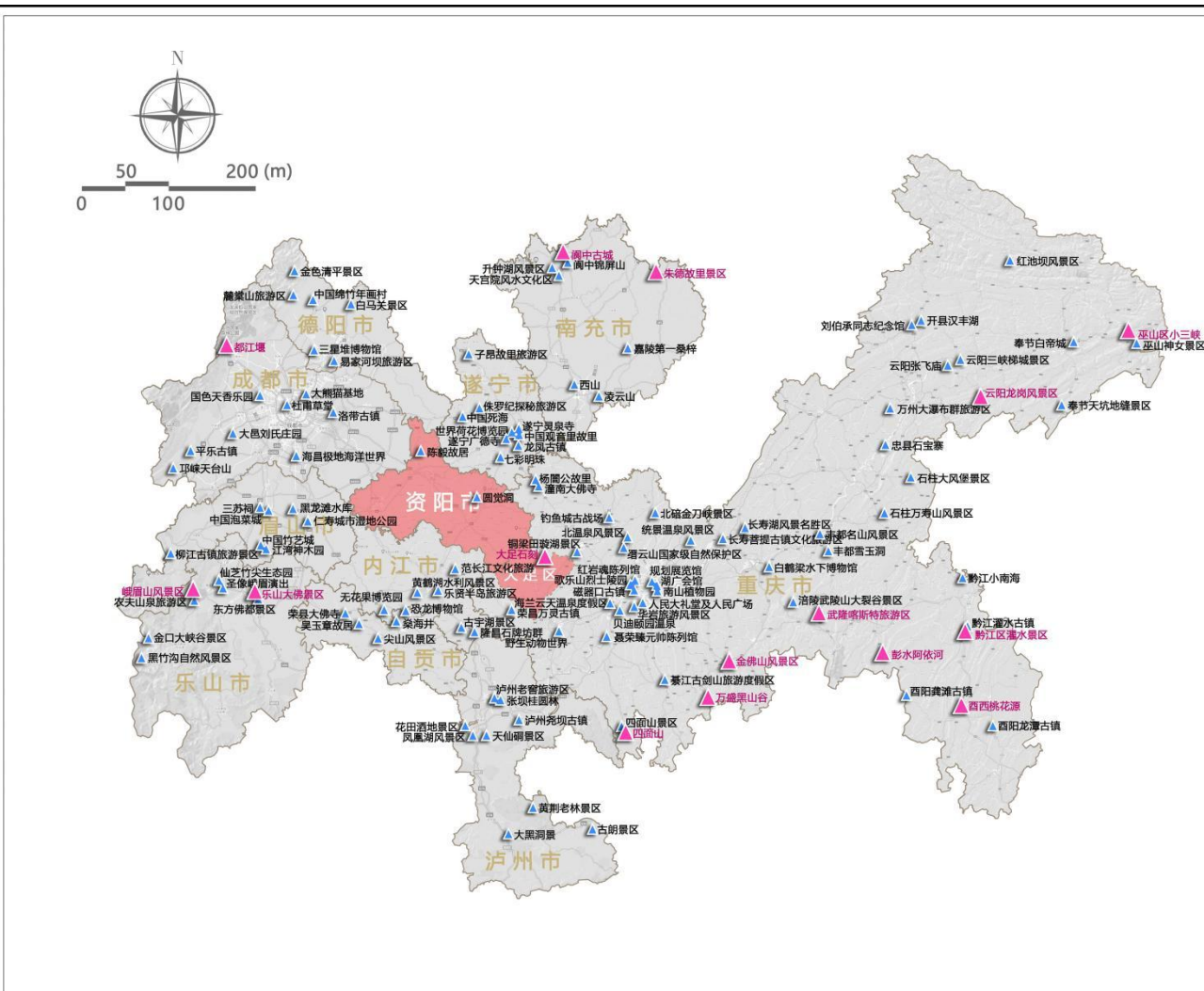
资阳大足文旅融合发展示范区规划
示范区空间结构图



资阳大足文旅融合发展示范区规划
示范区重点旅游景区分布图

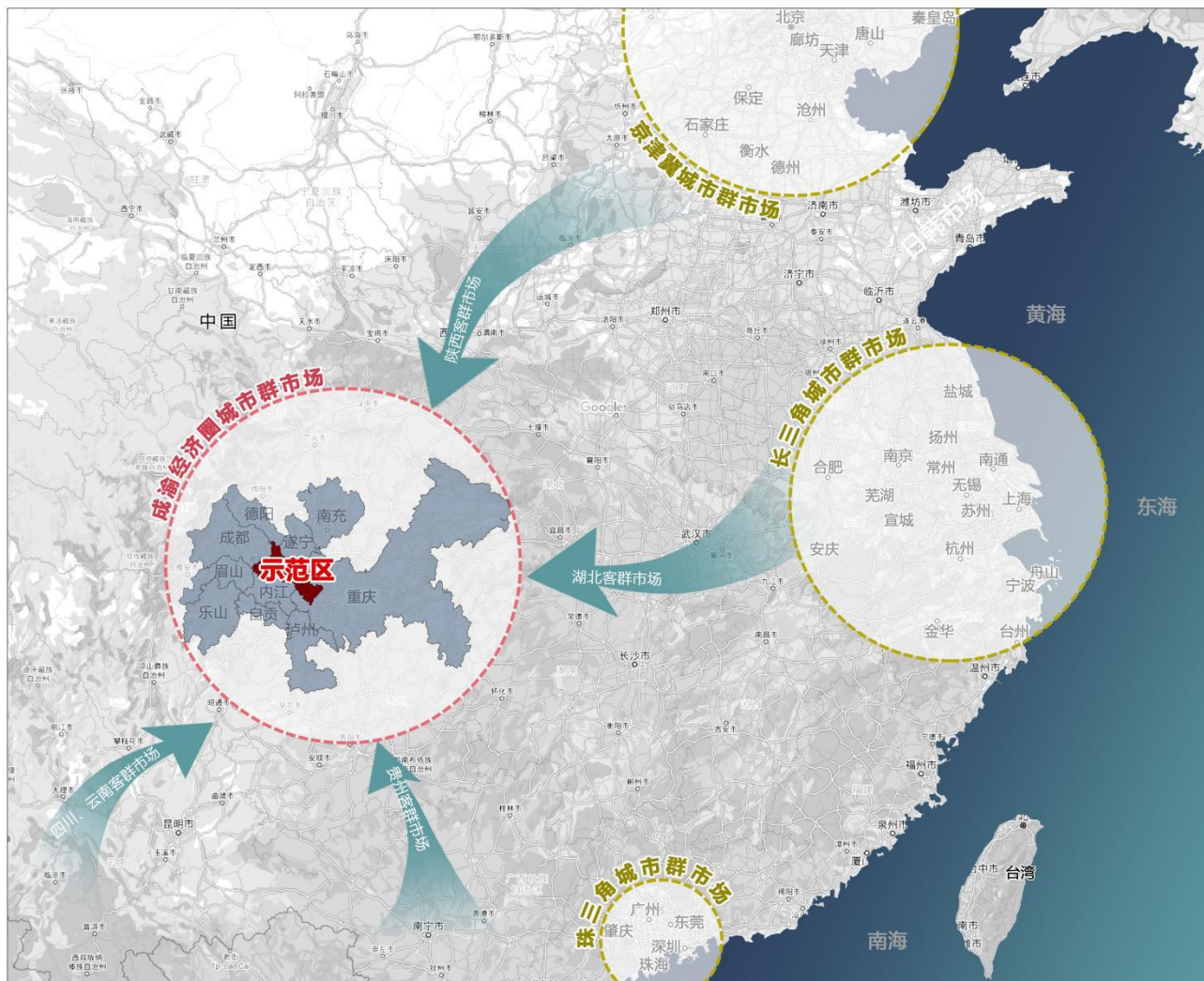
09

图例
▲ 资阳市重点景区 (共15个, 其中A级景区11个, 其他景区4个)
▲ 大足区重点景区 (共12个, 其中A级景区4个, 其他景区8个)



图例
 ▲ 5A级景区/景点（示范区周边10个市，共15个）
 ▲ 4A级景区/景点（示范区周边10个市，共214个，仅标注111个）

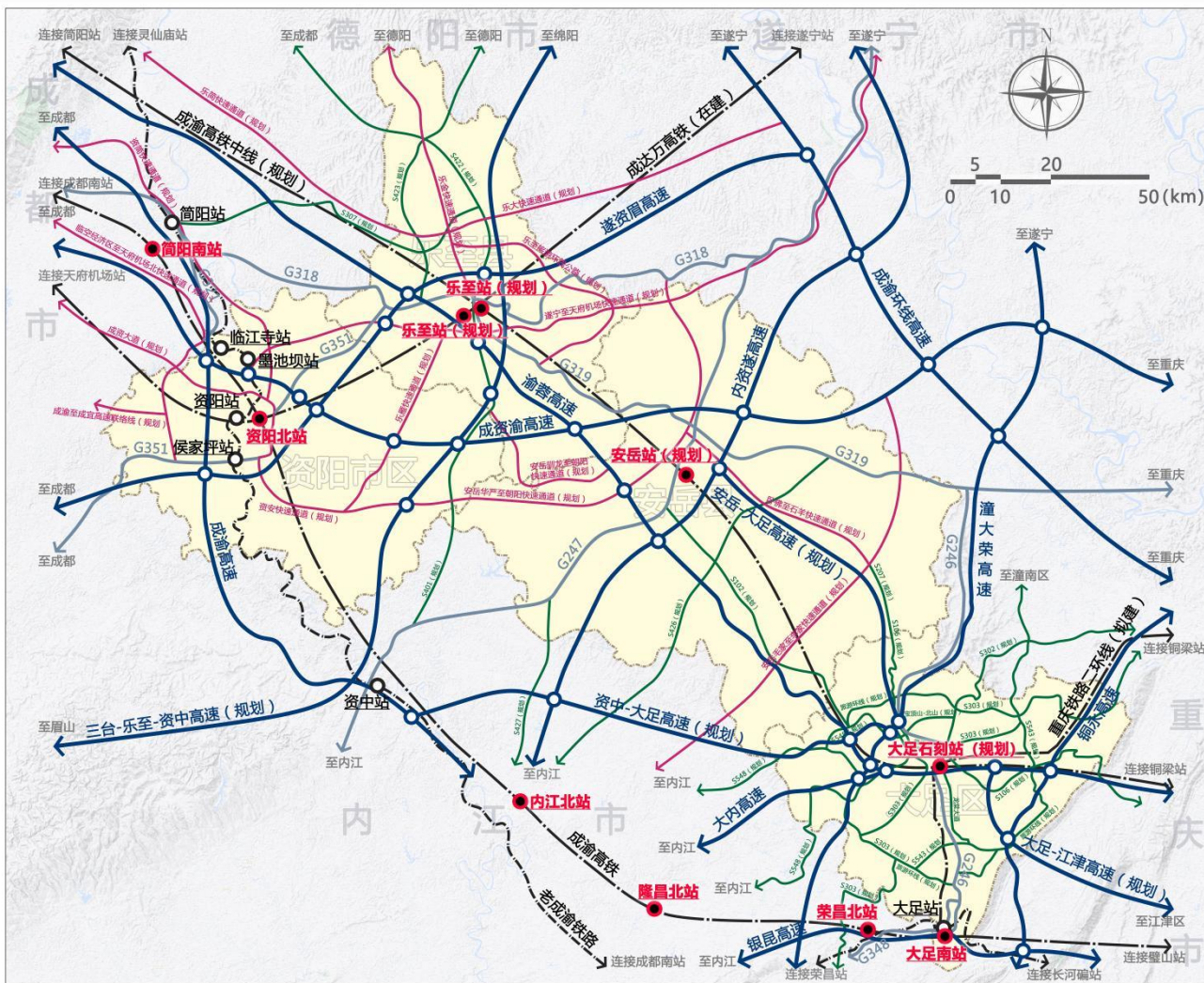
资阳大足文旅融合发展示范区规划
 示范区周边旅游景区分布图



图例

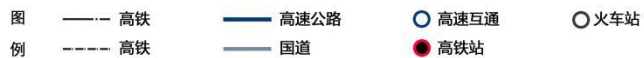
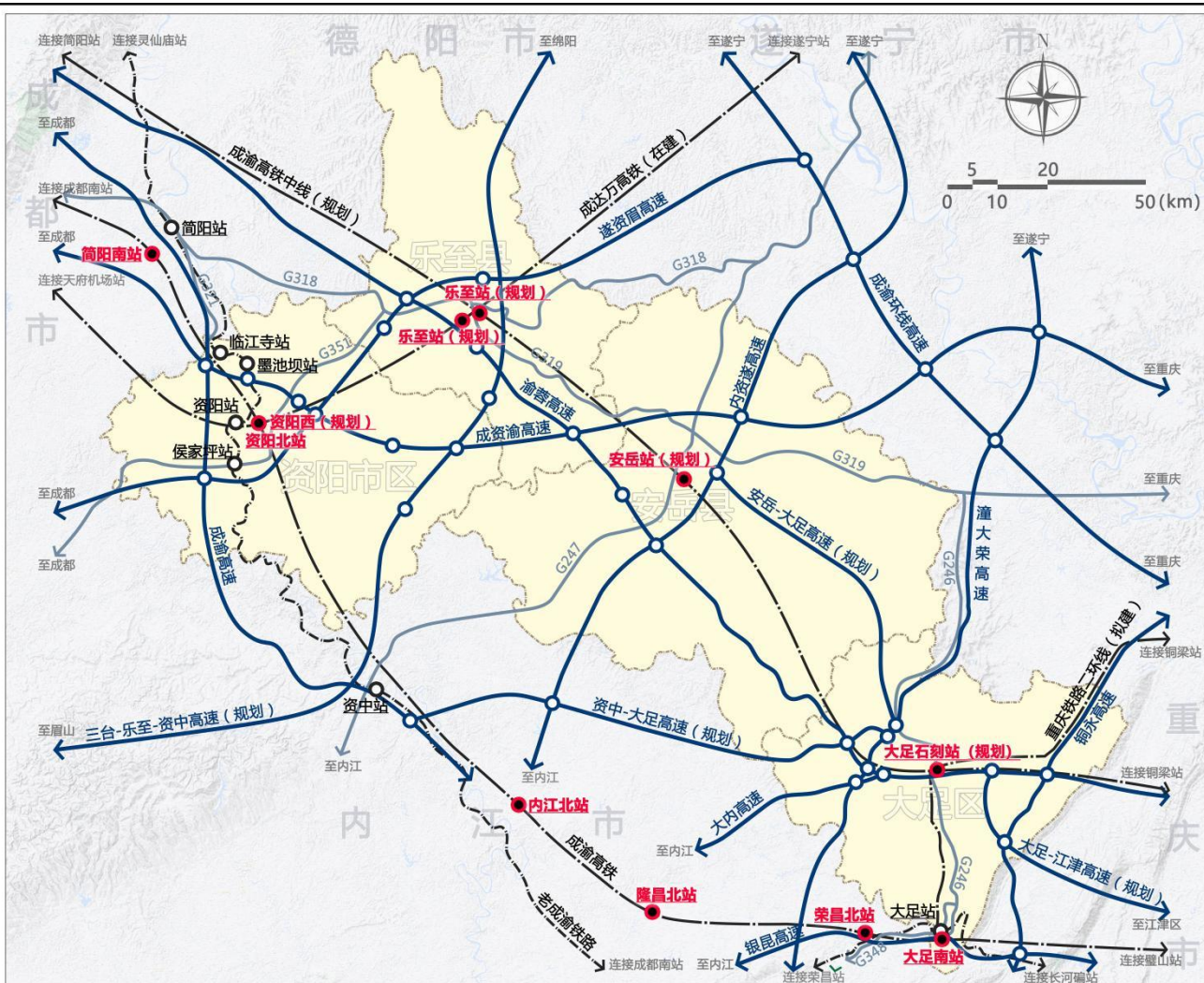
- 国内一级市场(成渝双城经济圈所包含的成都、重庆、绵阳、德阳、内江、资阳、遂宁、自贡、泸州、宜宾、南充、广安、达州、眉山、乐山等15个主要城市)
- ➔ 国内二级市场(除成渝地区经济圈以外的川、黔、云、陕、鄂等周边省份)
- 国内三级市场(京津冀、长三角、珠三角等为代表的城市群,以及国内其他地区)

资阳大足文旅融合发展示范区规划
示范区旅游市场分析图

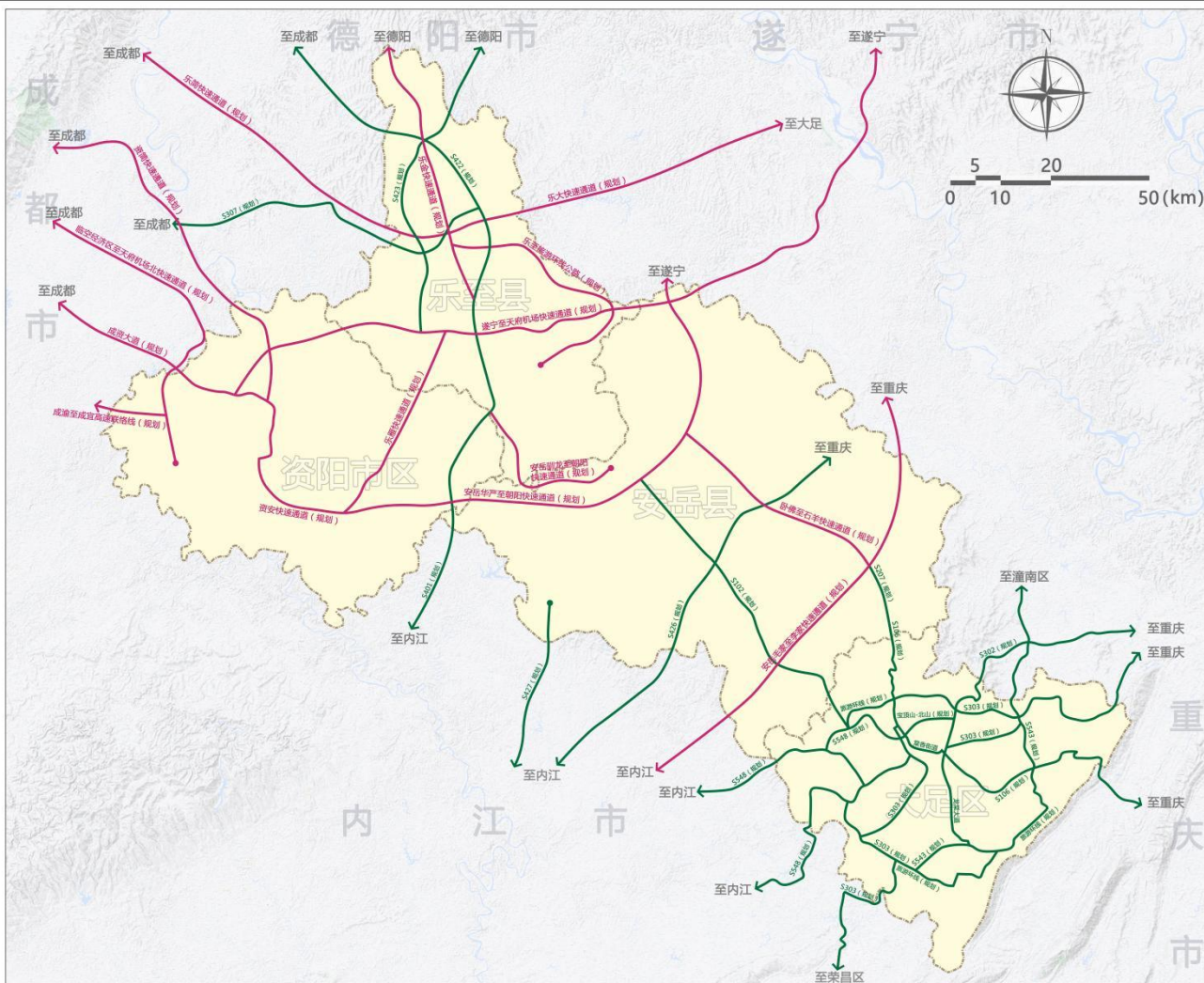


资阳大足文旅融合发展示范区规划
示范区综合交通组织图

图例	—— 高铁	—— 高速公路	—— 快速路	○ 高速互通	○ 火车站
	- - - 高铁	—— 国道	—— 省道	● 高铁站	

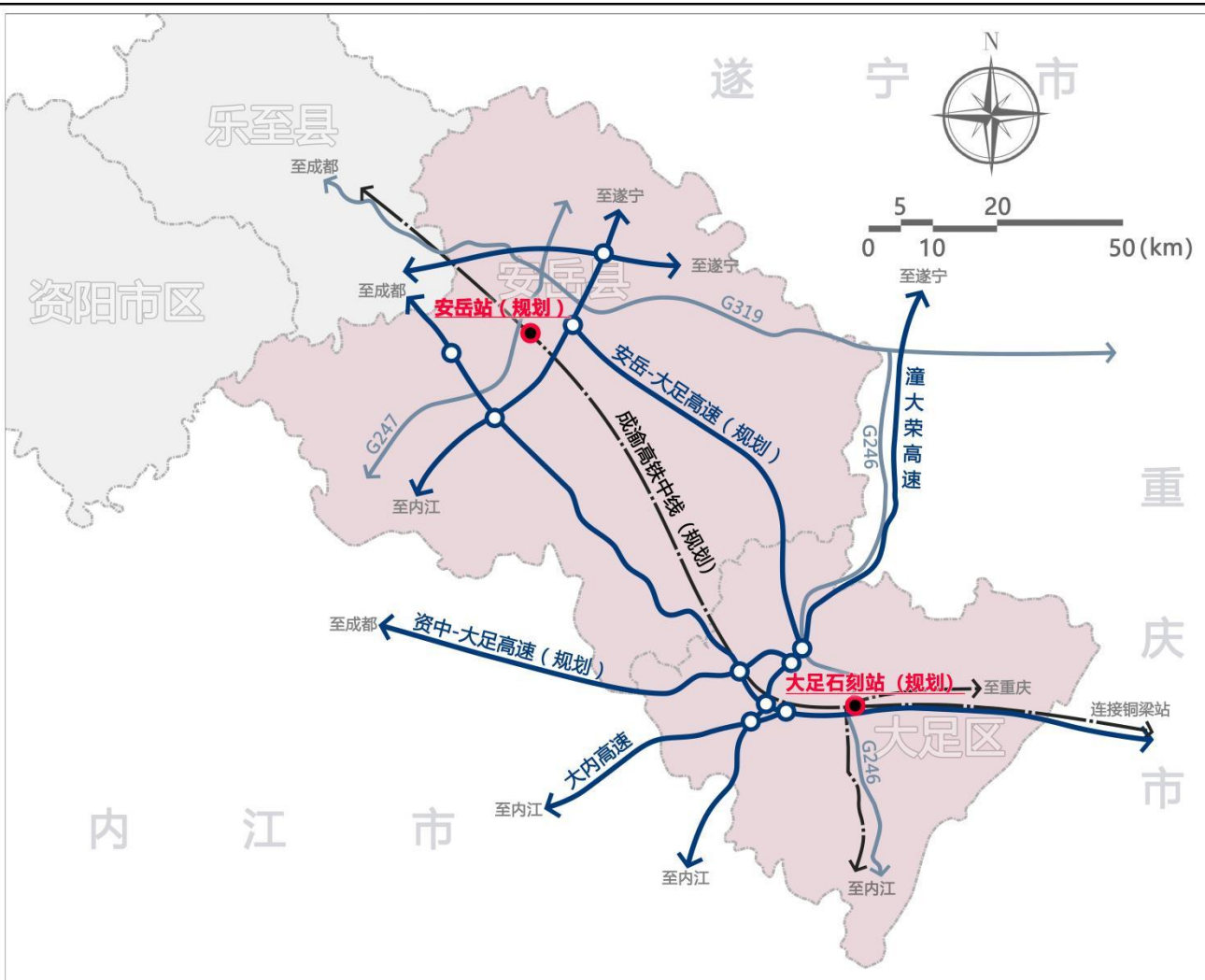


资阳大足文旅融合发展示范区规划
示范区大环境交通组织图



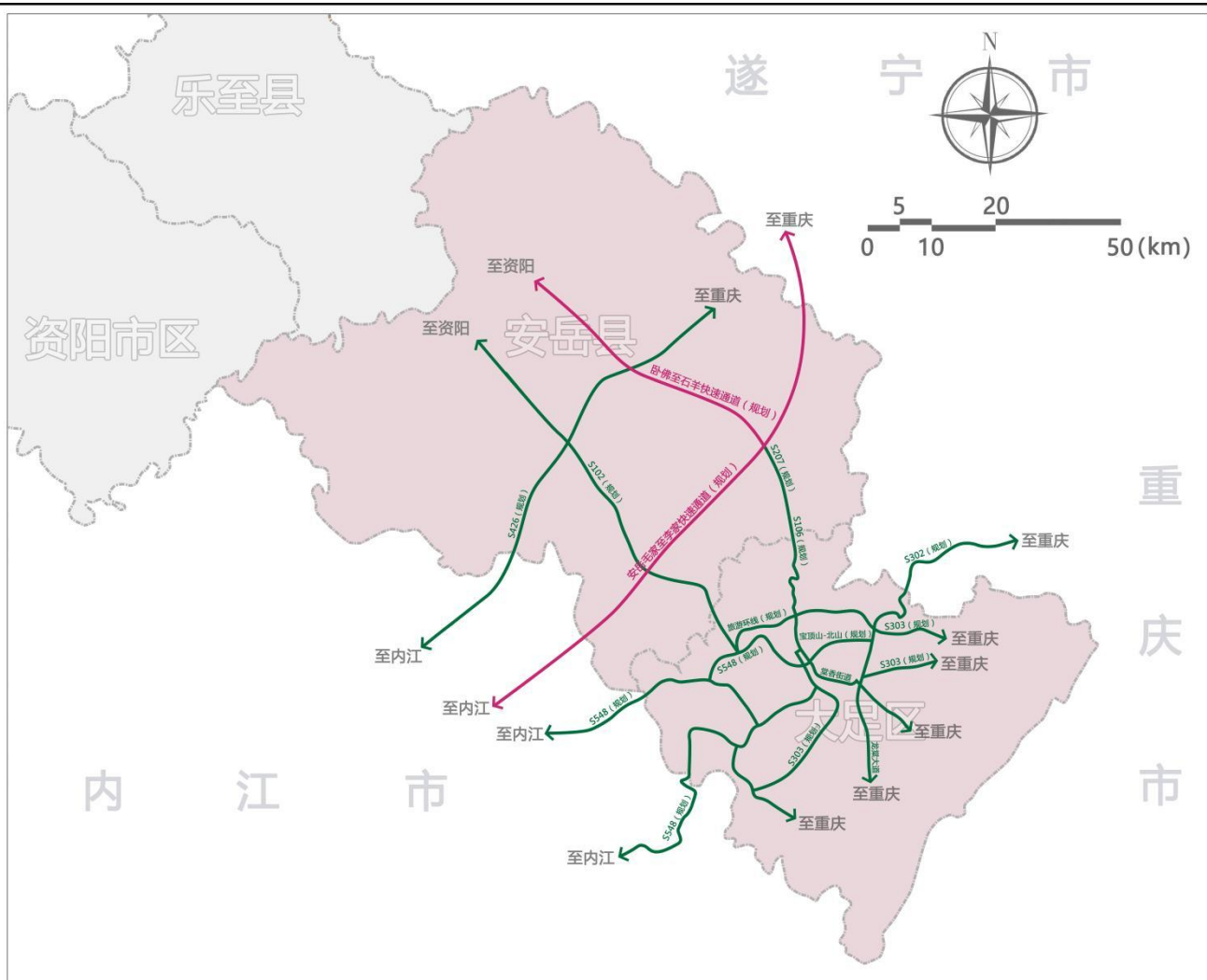
图例
 — 快速路
 — 省道

资阳大足文旅融合发展示范区规划
 示范区旅游交通组织图



资阳大足文旅融合发展示范区规划
安岳大足区域大交通组织图





资阳大足文旅融合发展示范区规划
安岳大足区域旅游交通组织

图例
快速路
省道

附件二：示范区重点项目清单

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资 (亿元)	责任单位	业主单位
合计 (167 个)						2617		
共建类 (27 个)						973		
大交通 (5 个)						530		
1	成渝中线高铁 (资足段)	乐至、安岳、大足	新建	2022—2025	新建安岳站、大足石刻站，与成达万高铁合设乐至站，资阳境内约 94 公里，大足境内约 40 公里	300	资阳及大足的交通局	国家铁路集团
2	大足至安岳高速	安岳、大足	新建	2022—2030	经安岳永清、高升、石羊和大足高坪、中敖，四车道高速标准，速度 80km/h，路基宽 25.5m	100	安岳及大足的交通局	安岳及大足的投资公司
3	资中至铜梁高速 (资阳段)	安岳	新建	2022—2024	资阳境内约 65 公里，双向 6 车道，路基宽 33.5 米	110	资阳交通局	资阳投资公司
4	“美石美刻”文化遗产廊道	S106 及 S207	改造 新建	2022—2023	建设石刻 (窟) 主题网红服务区、紫竹观音/千手观音主题路段，以及沿路配套服务设施和主题景观，全长约 50 公里	15	安岳及大足的交通局	安岳及大足的投资公司
5	“资足常乐”乡村漫游廊道	S102 及高忠路	提升	2022	建设安岳柠檬/大足芳香主题网红驿站、柠檬/芳香最美乡土植物通道，以及沿路配套服务设施和主题景观，全长约 45 公里	5	安岳及大足的交通局	安岳及大足的投资公司
大文旅 (11 个)						263		
6	川渝 (资大) 石刻	资阳大足全域	提升	2022—2030	石窟寺的保护与修复，以及重点实验室、石刻 (窟) 文创园、	100	资阳文广	项目平台

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
	文化公园		新建		石刻(窟)主题景区、数字展示中心等重大项目的建设		旅局、大足文旅委	公司(筹)
7	川渝(大安)石窟寺国家遗址公园	资阳大足	保护提升	2022—2035	重大石窟寺遗址的保护与提升,包括博物场馆、主题景点、服务配套等	80	安岳文广旅局、大足文旅委	项目平台公司(筹)
8	川渝(大安)石刻(窟)文创园	石羊镇、三驱镇	新建	2022—2030	建设雕塑产业园、文化街区、主题酒店、创客基地等项目,安岳2-5平方公里,大足8平方公里	50	大足石刻文创园、安岳文广旅局	重庆大足开发建设有限公司及盛安集团
9	南方石窟寺保护与传承省(市)级重点实验室	安岳、大足	新建	2022—2023	争取并用好川渝石窟保护研究联合实验室(重庆四川)、川渝石窟保护研究中心(重庆四川)、川渝石窟保护利用科技创新基地(重庆四川)等一批南方石窟寺保护与传承省(市)级重点实验室落户。携手川渝乃至世界各地石刻(窟)相关单位,积极开展石质文物保护科研合作、共建共享石质文物保护实验室,以及博物馆馆际展陈合作、人才队伍建设合作、石质文物保护国际交流合作、遗产宣传展示和游客引流合作等广泛合作	2	安岳石窟研究院、大足石刻研究院	安岳石窟研究院、大足石刻研究院
10	大足安岳石刻国际艺术联展	安岳、大足	新建	2022—2035	依托安岳大足两地文物展品,利用数字化技术等科技手段,包装策划安岳大足石刻艺术特展,并联合石刻享誉世界的文化遗产地和有关机构,在全国主要城市及海外举办展览	0.5	安岳石窟研究院、大足石刻研究院	安岳石窟研究院、大足石刻研究院
11	欧亚世界文化遗产交流展	安岳、大足	新建	2022—2035	借助欧亚经济论坛、中国-东盟文化论坛等平台,对接“一带一路”,加强川渝石刻(窟)等世界文化遗产传播交流与合作互鉴,定期举办或积极参加世界文化遗产交流活动,讲好川渝石	0.5	安岳石窟研究院、大足石刻	安岳石窟研究院、大足石刻

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
					刻(窟)传奇故事,传播中国文化伟大力量,借鉴国际文明优秀成果		研究院	研究院
12	巴蜀非物质文化遗产产业园	各区县城区	新建	2022—2030	建设创客工坊、艺术客栈、非遗展厅及相关配套等设施,面积1-2平方公里	15	各区县文广旅局(文旅委)	项目平台公司(筹)
13	巴蜀文化旅游城市综合体	各区县城区	新建	2022—2030	建设主题博物馆、特色演艺中心、文化体验园、巴蜀风情酒店等项目,占地1平方公里左右	10	各区县文广旅局(文旅委)	项目平台公司(筹)
14	中国川剧艺术家联盟、“金海棠”奖共建项目	资阳大足	联合共推	2022—2035	共同组建成立中国川剧艺术家联盟、川剧“金海棠”奖组委会,共同推动川剧考级;共同打造川剧艺术专业奖项——“金海棠”奖;共同推动川剧名家名段巡回展演;共同加强文艺创作互动共创;共同加强全民川剧普及互促共推和群众文艺展演互动共演;共同推进区域川剧文化行业治理体系和治理能力现代化	5	资阳文广旅局、大足文旅委	重庆市戏剧家协会、四川省戏剧家协会
15	巴蜀非遗合作交流共建项目	资阳大足	联合共推	2022—2035	共同打造非遗音乐剧《石工号子》演艺品牌,共同推广中敖火龙夜游活动,共同开发川渝石刻文创产品,共同推动主题演艺巡回展演,共同加强非遗传承人培育和交流,共同举办美食主题活动,共建共享巴蜀非遗数字档案,共同推进巴蜀非遗合作交流共建项目推广宣教		资阳文广旅局、大足文旅委	非遗重点景区
16	资大文教旅融合交流共建项目	资阳大足	联合共推	2022—2035	依托大足石刻研究院、安岳石窟研究院(拟设大足石刻研究院分院)、大足石刻学院、四川石刻艺术研修培训学校(安岳筹建)等教育资源,整合两地石窟寺、非遗、红色、农业、工业		资阳文广旅局、大足文旅委	各院校及重点景区

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
					等特色文旅资源，加强文教旅融合，共用品牌、共研课题、共办学科、共享师资，并积极开展专业培训、研学旅行、党建教育、工业科普、农耕体验、人才交流、精准就业等活动，常态化、流动式举办各类经典文化讲堂（讲座），多点联动、动态调整实行联合挂牌授权机制，实现两地文教旅融合发展和专业人才共育共享			
大农旅（5个）						160		
17	中国柠檬产业集群合作平台	安岳大足毗邻地区	提升扩建	2022—2025	以安岳柠檬为主体，联合大足及潼南，共建集标准种植、农业科研、精品加工、物流配送、电子交易等为一体的中国柠檬产业集群合作平台，壮大柠檬产业规模化、高效化发展。同时，连片扩大柠檬种植面积，深挖柠檬主题文化，做大世界级柠檬IP，完善相关产业和服务配套，共建世界级柠檬农业公园	30	安岳大足农业农村局（委）	项目平台公司（筹）
18	成渝现代高效特色农业带(大安)粮药合作示范园	安岳大足毗邻地区	提升扩建	2022—2023	涵盖大足铁山、高升与安岳毗邻的合义3镇（乡）16村（社区），总面积12.86万亩（大足区6.66万亩，安岳6.2万），辐射区面积约47万亩，包括大足西部季家镇、三驱镇，安岳东部忠义镇、元坝镇等区域。按照“统筹协调、优势互补、先行先试”的规划理念，“六个一体化”（产业发展一体化、支撑配套一体化、基础设施一体化、公共服务一体化、乡村治理一体化、项目实施一体化）协同发展，构建“一心两环三区四园”（一心：大安跨区毗邻合作中心；两环：区域融合发展大环线、乡村振兴核心小环线；三区：农产品加工贸易合作示范区、坝区“水稻+”标准化生产示范区、丘区“中药材+”标准化生产示范区；四园：芳香公园—乡村旅游景区、稻香渔歌—农业主题公园、药香山林—康养主题公园、竹石时光—文化创	13	安岳大足农业农村局（委）	项目平台公司（筹）

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
					意公园)，将园区建设成为“协作共兴、互惠互补、互联互通、共建共享、共治共赏”合作共赢的成渝现代高效特色农业带合作示范区，并实现国家农村产业融合发展示范园、乡村振兴川渝样板区和国家农业现代化示范区三大目标			
19	川渝(大资)黑山羊产业高新技术示范区	大足及乐至	提升扩建	2022—2030	依托两地黑山羊优势特色产业，充分发挥大足黑山羊全国重要农业文化遗产和乐至黑山羊国家地理标志保护产品等知名品牌，大足与资阳共建川渝(大资)黑山羊产业高新技术示范区，促进两地黑山羊“育+繁+推”一体化发展进程，夯实成渝黑山羊产业带发展基础，并根据品种特性及产业发展趋势，制定圈舍标准化建设、投入品使用、疫病防控、产品性能等地方标准或行业标准，共建孵化基地和物联网平台，促进科研成果转化，延伸产业发展链条，促进大足、资阳两地成为全国黑山羊产业标准化生产示范高地，推进川渝两地年产200万只黑山羊产业联盟建设	17	大足资阳农业农村局(委)	项目平台公司(筹)
20	雁乐融成乡村振兴示范区	雁江乐至与简阳交界	提升扩建	2022—2035	包括雁江的老君、祥符、临江，面积264平方公里；乐至的高寺镇、大佛镇、良安镇，面积282.44平方公里，提升或新建现代农业产业园、绿色食品精深加工园、巴蜀美丽乡村等精品示范项目	50	雁江乐至农业农村局	项目平台公司(筹)
21	大安融渝乡村振兴示范区	大足与安岳、铜梁的交界	提升扩建	2022—2035	建设大足安岳合作示范园区(安岳县和大足区毗邻的合义乡、铁山镇、高升镇3个乡镇16个村(社区)，总面积达12.86万亩，以“粮油、中药材、芳香”为主导	50	安岳大足农业农村局(委)	项目平台公司(筹)
文化遗产数字保护利用(1个)						15		
22	川渝石窟寺(大安)数字展示中心	安岳及大足的城区	新建	2022—2024	一是利用VR、AR、3D扫描、AI等现代数字技术，整合大足石刻、安岳石窟等资源，构建一个以保护研究为主，兼顾展示宣	15	安岳石窟研究院、	项目平台公司

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
					教、互动体验等功能的综合型数字云端馆藏平台，并成为川渝石窟寺信息数据库和云端博物馆；二是依托大足石刻数字展示中心和安岳石窟数字展示中心，实施“一体两翼、联动发展”战略，建设川渝石窟寺（大安）数字展示中心，并共享大足石刻文物修复医院，共同推进示范区全域内石窟寺等文物保护修复、研究培训、展示体验等工作		大足石刻研究院	（筹）
大型文旅活动（5个）						5		
23	世界石刻（窟）遗产·巴蜀文旅盛宴	各主题核心景区	联合共办	每年一届	组织游赏、研学、DIY等系列活动	每年0.5亿元 按10年计算	资阳文广旅局、大足文旅委	景区管理公司
24	川渝石刻（窟）世界文化遗产国际论坛	安岳或大足的城区	轮值共办	每年一届	包括专题研讨、学术交流、项目推介等内容		安岳文广旅局、大足文旅委	安岳石窟研究院、大足石刻研究院
25	国际柠檬文化旅游节	安岳	提升	每年一届	组织柠檬文创集市、柠檬趣味运动会、柠檬品尝大比拼、柠檬进出口交易会等系列活动		安岳文广旅局、农业农村局	相关项目主体
26	中国石刻（窟）国际旅游文化节	各区县	联合共办	每年一届	开展石雕石刻艺术展、紫竹观音巡游会、石刻故事绘本原创赛、珍贵文物巡回展等内容		各区县文广旅局（文旅委）	相关项目主体
27	国际音乐美食节	各区县	联合共办	每年一届	组织川菜挑战赛、百人火锅会、乐至烧烤节、雁江中和小龙虾美食节、乡村音乐会、音乐雅集会、激情狂欢汇等系列活动		各区县文广旅局（文旅	相关项目主体

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
							委)	
单建类(140个)						1644(资阳1381、大足263)		
一轴两区两带(69个)						860		
资阳文旅融合核心区(28个)						248		
28	圆觉洞5A级旅游景区	安岳岳城街道	提升	2022—2025	按5A标准完善相关服务配套和基础工程	5	安岳文广旅局	圆觉洞千佛寨管委会
29	千佛寨森林公园	安岳岳城街道	提升	2023—2025	按4A标准完善相关服务配套和基础工程	3	安岳文广旅局	项目平台公司(筹)
30	成渝中部康养旅游区	卧佛镇	整合提升	2022—2030	建设“三谷一街一院”，即“三谷”：鹿野谷论坛会议中心、竹溪谷度假物业区、静心谷高端酒店区；“一街”：水月主题商业街区；“一院”：卧佛院石刻古迹区	23	安岳文广旅局	项目平台公司(筹)
31	孔雀洞·报国寺塔旅游景区	安岳双龙街乡	整合提升	2022—2025	按4A标准进行文物保护修复、基础道路打通、网红景点打造、配套设施建设等	5	安岳文广旅局	项目平台公司(筹)
32	木门寺景区	安岳卧佛镇	提升	2023—2025	保护修复文物古迹、完善相关服务配套	2	安岳文广旅局	项目平台公司(筹)
33	黄桷大佛景区	安岳鸳大镇	提升	2023—2025	保护修复文物古迹、完善相关服务配套	2	安岳文广旅局	项目平台公司(筹)
34	圆觉洞景区文旅项目	安岳岳城街道	新建	2022—2030	主要配套：石刻文化体验、休闲娱乐、景观小品等项目业态。 核心建设：石刻文创基地、精品酒店、研学基地、特色美食街	35	安岳文广旅局	圆觉洞千佛寨管委

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
					区、舞台剧场、影视基地、夜游灯光秀等。公共服建设：文化广场、数字化展示中心、文化馆、美术馆、博物馆、非遗中心、文物保护等。基础设施及配套建服务：游客中心、道路交通、水电气管网、周边环境整治、绿化、景观打造、停车场、休息区、旅游厕所、标识标牌、智慧旅游系统等			会
35	安岳县宝森柠檬旅游区创4A景区提升项目	安岳文化镇	提升扩建	2022—2025	按照4A标准，加快建设自驾游营地、乡村民宿、度假酒店、美容养生、康体运动等产品，配套完善游客中心、旅游厕所、旅游标识牌等基础设施，建设成为柠檬文化体验旅游目的地	3	安岳文广旅局、农业农村局	柠檬小镇旅游开发有限公司
36	安岳文旅装备制造产业园	安岳石桥街道	新建	2022—2030	选址于安岳县工业园区和石羊片区，以特色文创产品生产、简易户外运动装备等业态为主，规划建设文创产品生产区、文创产品交易中心、产品研发中心、产品转运站、成品库房、文旅装备展示中心、综合办公大楼、职工宿舍等设施	20	安岳文广旅局	项目平台公司(筹)
37	安岳石窟数字展示中心	安岳岳城街道	新建	2022—2025	主要建设接待大厅、宽银幕影院、安岳石窟-元宇宙、沉浸式剧院、Boxfilm、情景式商业和休闲空间、大地艺术节(室内外)、亲子乐园、音乐广场、球幕影院、酒店、文创基地等项目，建设面积500亩	20	安岳文广旅局、资阳文旅、盛安集团	项目平台公司(筹)
38	安岳文化创意产业孵化基地	安岳石桥街道	新建	2023—2025	选址安岳工业园区，依托安岳县石刻、柠檬等特色资源，以“文化+工业”“文化+金融”“文化+创意”模式，建设成渝中部地区文化创意产业孵化基地。分类分区建设具有文创产品制造、展示交易等功能的文创街区，促进旅游“夜经济”发展	13	安岳文广旅局	项目平台公司(筹)
39	安岳柠檬特色美食休闲街区	安岳城区	改造或新建	2024—2030	在县城城区改造或新建一个以柠檬文化为特色，集特色餐饮、时尚饮品、夜啤烧烤、酒吧咖啡等于一体的开放式的休闲街区，并成为旅游休闲街区和夜间时尚街区，成为安岳商旅融合新典	2	安岳文广旅局	项目平台公司(筹)

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
					范			
40	巴蜀非遗文化体验展示街区	安岳城区	改造提升	2022—2025	集传统美食、非遗展示、非遗传承、非遗衍生品研发、非遗体验旅游等为一体，将渝西川东现有非遗项目聚集到安岳，打造“文+商+旅”结合的“巴蜀非遗”一条街，打造“巴蜀非遗”统一品牌形象，推进更多民间、民俗、非遗主题等传统文化元素在安岳集聚，传承非遗文化。核心建设：非遗工坊、非遗传承研学基地、非遗文化体验展示中心、非遗衍生品研发中心、非遗产品及衍生品商贸中心、巴蜀风情体验区等。基础设施建设及配套设施：道路交通、水电气管网、周边环境整治、绿化等	12	安岳文广旅局	项目平台公司(筹)
41	安岳研学旅行项目	安岳岳城街道	新建	2022—2030	打造以安岳为中心，覆盖成渝地区双城经济圈，辐射全国、全球，集培养优秀艺术创意人才、孵化文化创意机构、推广和学术交流为一体的全链文化产业平台。建设青少年素质拓展基地，包括野营、户外运动、农业体验、摄影、手工创意、柠檬科普等内容	10	安岳文广旅局	项目平台公司(筹)
42	四川石刻艺术研修培训学校建设项目	安岳城区	新建	2024—2030	一是教学研修区：拟修建教学中心、研修中心、创作交流中心、体验中心、展演中心、艺创空间、艺术游学聚落等。以培养具有传统学养、艺术心性、人文情怀、国际视野的石刻文化传承者、传播者和创新创造人才。此外，学院还承担巴蜀石刻博物院职工的再教育和新员工培训，并面向业界和社会，不定期举办面向公众的培训、讲座等。二是配套功能区：拟修建体育运动场地、食宿中心、主题酒店等。三是研修基地：依托安岳县石刻文物景区，重点在石羊镇毗卢洞、华严洞景区建设学院实景研修基地	5	安岳文广旅局	安岳石窟研究院
43	渝西川东国际旅客	安岳城区	提升	2022—2024	建设候机大厅，设置安岳特色文旅展示空间以及特色商品售卖	2	安岳交通	项目平台

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
	转运中心		扩建		点等文旅服务配套设施		局	公司(筹)
44	滴水湖旅游度假区	安岳石桥街道	续建	2022—2025	提升环湖路及水景、绿化等基础配套,新增生态湿地、休闲设施、度假配套等服务设施,陆地面积996亩、水域面积133亩	5	安岳文广旅局	项目平台公司(筹)
45	石窟主题沉浸街区	安岳石桥街道	新建	2023—2025	利用“安岳石刻之乡”名片,依托圆觉洞景区,在周边打造一个以石窟为主题的沉浸式休闲街区,街区集聚石窟文创售卖、石窟光影演出、石窟雕刻体验、石窟特色酒店等业态,通过设置网红打卡、抖音快手直播、邀请明星演出等多种方式,切实提高安岳石窟文化影响力	6	安岳文广旅局	项目平台公司(筹)
46	普州往事近现代历史文化特色街区	安岳城区	提升改建	2023—2030	以安岳老县委为核心,结合周边紫竹公园、杨家湾金荷广场、钓鳌台、文庙、工部楼等安岳“记忆符号”,在不破坏旧址基础上,整体修复打造一片彰显安岳历史古迹、红色旧址、民俗文化、非遗传承等特色的记忆街区,街区周边配套旅游酒店、传统美食、儿童游玩等基础设施,让广大游客在休闲散步、购物游玩、欣赏美食等过程中,领略安岳本土人文历史文化	5	安岳文广旅局	项目平台公司(筹)
47	悦缘花谷景区提升项目	安岳文化镇	提升	2023—2030	按4A标准进行整体提档升级,规划建设三生鹊桥、招亲秀台、甜蜜花园、丘比特海洋等网红景点,以及基础管网、旅游厕所、标识标牌、通景道路、停车场等配套设施	2	安岳文广旅局	悦缘花谷文化旅游开发有限公司
48	水云舫农旅游乐融合发展项目	安岳文化镇	新建	2022—2024	占地86.5亩,打造以餐饮主导的田园生态园,新建水云舫·山水火锅城,以及主题餐厅观光区,含景观拱廊、水上舞台、临水栈道等景观及绿植等;同时建设民宿酒店、节点广场、裸眼3D、光亮工程、地下冰雪娱乐城、卡丁车亲子游乐园	2	安岳文广旅局	项目平台公司(筹)

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
49	安柠石光一资大文旅融合发展示范区安岳园区(石羊)项目	安岳石羊镇、龙台镇、林凤镇、双龙街乡	改造提升	2022—2030	新建、改造、提升“一线、一镇、一园、一村、一环”。一线即高速路连接线+龙中路39公里沿线，龙中路和玉带村驿站建设、玉带村美食一条街以及绕林路风貌塑造、配套设施建设等；一镇即石羊镇镇区，旅游集散中心、水月广场、石羊新居以及十字宋街等场镇风貌塑造、景观节点打造、配套设施建设；一园即文化公园，含毗卢秘境—高端康养民宿集群、毗卢公园—山体休闲运动公园、毗卢印象—入口接待服务区，华严印象—华严世界、似水流莲，教育研学基地、华严秘境、印象花海；一村即园门村(许氏故里)，许氏故居、韩文化体验馆以及文旅品质提升、配套设施建设。一环线即小火车石刻观光旅游环线交通设施建设	40	安岳文广旅局	盛安集团
50	《紫竹观音》旅游演艺	安岳石羊镇	新建	2023—2024	新建主题演艺剧场或广场，展演一台极具示范区品牌形象，极具视觉冲击力和心里震撼力的沉浸式剧目—《紫竹观音》，并选择安岳紫竹观音、大足宝顶山等景区，进行简化创新和巡演游园	1	安岳文广旅局	项目平台公司(筹)
51	成渝中部艺术家创作聚落	安岳卧佛镇	新建	2023—2030	以卧佛院为中心，通过对空房子进行艺术文化创作、对道路标识进行艺术设计、路口设置具有象征意义的标志性雕塑等方式，对周边区域赋予艺术独有元素，营造艺术家创作氛围，激活地区文化艺术交流空间，募集广大艺术家及艺术团体入住，有效带动安岳经济文化高质量发展	5	安岳文广旅局	项目平台公司(筹)
52	安岳国际柠檬乡村文化公园	安岳龙台镇、岳阳镇、文化镇等	提升扩建	2022—2025	一是依托安岳万亩柠檬海洋，在龙台镇、岳阳镇、文化镇连片打造以柠檬文化为核心的柠檬乡村旅游公园、柠檬文化特色展示园。二是开发柠檬创意景观、柠檬乡村狂欢节、柠檬创意DIY等，加快民宿酒店、美容养生、康体运动等服务设施建	5	安岳文广旅局、农业农村局	项目平台公司(筹)

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
					设。三是建设柠檬文化自驾游体验营地。包括自驾道路景观及配套设施			
53	磨滩河旅游度假区	安岳李家镇	新建	2023—2026	建设山水观光区、农耕体验园、峦山坡休闲公园等项目	8	安岳文广旅局	项目平台公司(筹)
54	陈抟太极文化村	安岳龙台镇	新建	2024—2030	依托安岳县龙台镇作为陈抟太极文化发源地的历史地位，以“陈抟一太极”为开发主题，打造太极文化主题乡村旅游区。核心建设：陈抟文化广场、陈抟史迹陈列馆、太极文化交流中心、太极文化体验传承基地、柠檬种植及加工体验中心、柠檬文化研学基地、会议中心、特色酒店、民宿等；基础设施及配套建设：停车场、旅游厕所、道路交通、标识标牌、周边环境整治、绿化、特色景观打造等	6	安岳文广旅局	项目平台公司(筹)
55	佛色天橙生态园	安岳东胜乡	提升扩建	2022—2025	提升农林景观、包装主题品牌、配民宿、餐厅、停车场等服务设施	1	安岳文广旅局	项目平台公司(筹)
大足文旅融合核心区(20个)						217		
56	宝顶山5A级旅游景区提档升级	大足宝顶镇	提升	2022—2024	建设南北宋街商业配套功能提升工程，以及北宋街滨水道路及景观改造，打造文创产品一条街，推进基础设施提升工程和广大寺片区文化休闲度假区建设	2	大足文旅委	大足旅游集团
57	宝顶山国际旅游度假区	宝顶镇	扩建	2022—2030	打造文化度假、乡村民宿等项目，整体打造国际旅游度假区	50	大足文旅委	大足旅游集团
58	五山联动发展项目	大足区	提升	2022—2026	打通沿途道路、设立旅游专线、加强联合运营和统一管理	10	大足交通局	大足交投和旅游集团

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
59	南山-北山-石篆山-石门山景区提升项目	大足区	提升	2022—2030	新建游客中心、主题街区、度假客栈，提升水网、路网、绿网，增加标识标牌、环卫设施、安防设施、停车场等，丰富旅游业态	20	大足文旅委	大足旅游集团
60	龙水湖旅游度假区提档升级	玉龙镇	提升	2022—2030	紧扣创建国家级旅游度假区目标，立足“全季节休闲旅游度假区”的总体定位，统筹做好龙水湖、巴岳山“山水”文章，坚持“投、融、建、管、运”一体化发展，打好“生态、人文、活力”三张牌，构筑全景式、全天候、全家福、全方位的旅游产品体系，实现“欢乐龙水湖、养生巴岳山、幸福嘉年华”的旅游业态。提档升级一批特色鲜明、丰富多彩的游乐设施、研学基地、康养项目和星级酒店、精品民宿、艺术客栈，打造网红星空露营地，引领旅游休闲住宿新体验	20	大足文旅委	大足龙水湖实业公司
61	大足石刻文化公园新城	宝顶镇及棠香街道	整合提升 扩建 新建	2022-2035	主要建设化龙山水旅游度假区、宝顶旅游服务基地、大足石刻综合枢纽、唐风宋韵文创区、印象昌州文旅综合体等项目，打造集文创体验、旅游服务、康养度假、生态居住、休闲娱乐等功能于一体高铁新城，建设站城一体、产城景文融合发展的“未来城市封面”	50	大足海棠新城管委会	——
62	大足石刻数字展示中心（大足石刻游客中心）	宝顶镇	提升	2022—2024	占地约433亩，主体建筑面积约1.6万平方米，包括旅游综合服务区、接待大厅及公共服务空间、数字影院、文化展示区、文化交流区、配套功能区等，其中大足石刻数字影院分为球幕影院（8K）和4K影院，各按302人同时观影打造	7	大足石刻研究院	大足旅游集团
63	大足石刻文物修复医院	宝顶镇	提升	2022—2024	规划建筑面积4000m ² ，包括文物病害诊断分析室，文物保护技术研究室，文物保护修复室，文物保护材料与药品存储室，专用器材设备室，文物保护科技档案室，保护与修复成果展示室、体验室，大足石刻监测预警中心，配套的设备用房、管理	2	大足石刻研究院	项目平台公司（筹）

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
					办公用房及服务用房			
64	文旅演艺剧场	宝顶镇	续建	2022—2025	建设剧场及相关配套，编创相关剧目	2	大足旅游集团	——
65	大足石刻学术报告厅	宝顶镇	续建	2022—2024	提升会议厅、宴会厅、客房等配套设施，召开各种规格会议	1	大足旅游集团	——
66	大足石刻学院	宝顶镇	新建	2023—2025	占地 200 亩，建筑面积 9000 平方米。主要建设巴蜀石窟国际学术交流中心（南方潮湿环境石质文物保护技术培训中心）、巴蜀石窟考古研究中心、大足石雕技艺传承实训中心等项目，其中巴蜀石窟国际学术交流中心（南方潮湿环境石质文物保护技术培训中心）3000 平方米、巴蜀石窟数字化信息中心 800 平方米、巴蜀石窟考古研究中心 1000 平方米、巴蜀石窟文创产品研发和展销中心 2000 平方米、大足石雕技艺传承实训中心 800 平方米、管理辅助用房 800 平方米、设备用房 600 平方米	1	大足石刻研究院	项目平台公司（筹）
67	“如梦荷棠”城景融合项目	棠香街道	续建	2022—2025	规划面积 26 平方公里，核心面积 5 平方公里，建设梦回千年、田园牧歌、城市之星、山湾时光、水韵芳华等项目	8	大足鑫发集团	大足旅游集团
68	如梦荷棠·山湾时光乡村振兴示范片	棠香街道及周边地区	续建	2022—2025	主要建设大足荷莲王国、海棠香国，配套产、加、销、研学旅行、乡村振兴会客、民宿酒店、餐饮美食组团，并高度融合荷莲文化、海棠文化、石刻文化，打造成为大足乡村振兴示范点、农旅文商融合发展示范片	2	大足农业农村委	大足鑫发集团
69	水世界	棠香街道	新建	2022—2025	总用地 800 亩，其中一期 300 亩，含溶洞漂流、萤火虫水洞、洞穴水乐汇、游客中心、绿色生态停车、餐厅等项目；二期 500 亩，含洞穴海啸、科幻景秀世界、中华美食城等项目	15	大足旅游集团	——
70	海棠香国历史文化风情城（昌州古	棠香街道	提升	2022—2024	按照 4A 标准提升主题景观、增加配套设施、打造网红景点、整治商业运营	2	大足文旅委	大足旅游集团

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
	城)							
71	吾悦广场	智凤街道	提升	2022—2024	增加五星级酒店等配套	2	新城控股集团	——
72	五星社区乡村振兴项目	棠香街道五星社区	提升	2022—2025	规划面积约 6258 亩，立足于区域交通和生态资源，以培育规模化、标准化、生态化的荷花、海棠、水果等产业基地为基础，将五星社区定位为“农耕文化传承基地、荷棠文化研学基地、乡村振兴实践基地”，引领大足区域农业经济发展，探索农民持续增收新机制和乡村振兴新途径。同时，构建“一轴两带三区”（农耕文化休闲轴、滨水观光农业带、沿线体验农业带、农旅融合示范区、休闲农业体验区、山地特色产业区）的发展格局，打造大足城里人的“五星农场”	0.9	大足农业农村委	项目平台公司（筹）
73	城乡融合区文旅融合项目	龙岗街道观音岩村，棠香街道和平村、惜字阁村、五星社区	续建	2022—2024	龙岗街道观音岩村人居环境整治专项建设项目、“三农”领域补短板项目建设、老家观音岩古驿道采摘便道及其附属设施建设、精品旅游线路项目建设、一棵树、山坪塘打造项目，以及观宝路、红庙路、奋发路、20 组路、油黄路、马鞍路、张家路等“四好”公路建设，老家李子、老家蔬菜产业等；棠香街道和平村、惜字阁村、五星社区发展特色种植园、农产品交易市场、星级农家乐和精品民宿等	1.1	大足农业农村委	大足旅游集团
74	石门山石刻片区农文旅融合发展项目	石马、拾万、金山	提升	2022—2035	美丽乡村建设：结合“石刻+乡村”文旅发展思路，为全域建设石刻文化公园做支撑，打造产业兴、生态美、百姓富的大美乡村，同时构建成渝地区乡村振兴农文旅融合连片发展示范区。以石门山石刻观光体验核为核心，以五彩稻田农耕文化体验片区为引擎，联动天马石刻文化休闲度假区、佛手康养文化生态观光片区，农文旅统筹发展。石门别院建设：借“五山”联动	18	大足农业农村委	大足鑫发集团、重庆足韵菌香农业有限责任公司

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
					的整体保护研究与利用契机，围绕大足石刻重要组成部分的石门山石窟，结合周边成熟产业，在石门山景区游客中心旁打造契合自然环境与人居环境的主题别院，营造消费场景。让人们在体验世界文化遗产的同时为乡村振兴注入生机与活力，打造世界文化遗产周边的乡村振兴。足韵菌香产业园建设：流转土地1000余亩，首期规划300亩，与石门村联合打造，专业培植羊肚菌、赤松茸、竹笋，打造集种植、观光、旅游、休闲、体验为一体的农文旅项目			
75	大足石刻中小石窟保护利用示范区	大足全域，以中敖镇为主	保护提升	2022—2025	整合大足区内中小石窟资源，以中敖镇为主体，以普圣庙摩崖造像等保护利用设施建设工程（一期）为典范，实施大足中小石窟三年滚动保护计划，做好宝顶山卧佛、小佛湾造像修缮工程、北山168窟、舒成岩摩崖造像、妙高山摩崖造像等重点文物保护单位保护项目，从长效机制、本体保护、安全防范、环境整治、设施配套等多方面入手，改善大足境内中小型石窟保存现状。同时，在保护前提下适度开放，有机发展旅游赏、文创体、展示等旅游活动	3	大足石刻研究院	大足石刻研究院
“红色印记”文旅融合发展带（11个）						84		
76	陈毅故里5A聚集区	劳动镇陈毅公里	续建	2022—2030	规划面积21.3平方公里，核心面积4.2平方公里，推进陈毅故里创5A工程，完善新游客服务中心、陈毅故居旅游大道、弘毅文旅街区、研学基地、国防装备展馆等配套	28	乐至文广旅局	景区管委会
77	乐至帅府特色小镇	乐至县城与劳动镇之间	续建	2022—2035	策划面积20平方公里，建设红色文化研学基地、国防教育基地、干部教育学院、西部红色文创产业园区、大型演艺剧场、主题酒店、旅游康养中心等项目	50	乐至文广旅局	景区管委会
78	资阳市革命烈士陵	雁江莲花山顶	提升	2022—2024	提升烈士纪念馆、烈士纪念广场、烈士公墓和园林等，增加服	1	雁江文广	资阳城投

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
	园				务配套		旅局	
79	饶国华烈士墓	雁江宝台镇协议村	提升	2022—2024	主要进行道路扩建、墓地修葺、环境提升、设施完善	0.5	雁江文广旅局	资阳城投
80	“田园党建、红色印合”文化教育基地	雁江区伍隍镇印合村	新建	2022—2025	建设集剿匪纪念馆、共产党人教育馆、蜀绣宣传基地、老年活动中心、党建展厅、儿童之家、法律援助中心、退役军人接待站等	0.5	雁江文广旅局	资阳城投
81	大足烈士陵园	龙岗街道翠屏社区	提升	2022—2024	提升完善大门及浮雕、革命烈士纪念碑、烈士墓、唐赤英广场、历史陈列馆	1	退役军人事务局	大足泰禾公司
82	唐赤英烈士纪念馆	石马镇新立村5组	提升	2022—2023	占地面积4000平方米，遵循“修旧如旧”原则，对穿斗建筑结构进行加固、复原，最大限度地保存和恢复文物历史原貌，展示唐赤英的日常生活用品，讲述唐赤英的革命英雄故事，成为当地知名的党员教育学习基地	0.5	大足文旅委	大足旅游集团
83	石马镇新时代文明实践中心	石马镇太平社区	续建	2022—2024	建筑总面积约7049.82平方米，建设便民中心及青少年文化中心、图书馆、体育中心、乡情陈列馆及报告厅、唐赤英陈列馆等项目	0.5	大足石马镇	大足旅游集团
84	国梁“大有田园”（饶国梁烈士纪念馆）	国梁镇街村5组	提升	2022—2024	遵循“修旧如旧”原则，对建筑结构进行加固，最大限度地保存和恢复文物历史原貌。同时，以现代多媒体和艺术展陈等方式，全方位展示革命先烈的光辉事迹和教育意义	1	大足国梁镇	大足旅游集团
85	三驱金鼎寺中共大足县三驱支部活动旧址	三驱镇中心小学	提升	2022—2024	保护修复历史建筑，深挖红色文化，有机开展红色研学、党建教育等系列活动	0.5	大足三驱镇	大足旅游集团
86	高升镇刘伯承战斗遗址	高升镇吕家坡、七星庵一带	提升	2022—2024	依托张家大院子、王家大院子等旧址，深挖并厚植红色文化，通过故事情境化、教育娱乐化等手法，打造成为爱国主义教育基地	0.5	大足高升镇	大足旅游集团

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
“巴蜀匠心”工旅融合发展带(10个)						311		
87	中国牙谷特色小镇	高新区	续建	2022—2035	主要建设“一环、两轴、三谷、六片”(“一环”即绿色生态休闲环,“两轴”即南北综合服务发展主轴、东西创新发展次轴,“三谷”即门户文化与产业谷、北部宜居创新谷、黑水寺综合服务谷,“六片”即文化与产业坊、休闲与产业坊、双创孵化坊、创新活力坊、综合服务坊、教育培训坊),分步建设技术研发、口腔教育、口腔展览交流、口腔综合医院、国际特色诊所街区、酒店购物、康养美容、国际中小学教育、户外拓展游乐和湿地休闲景观等十大功能板块	220	高新区管委会	资阳高新投资集团
88	临江寺豆瓣酱观光园	临空区	提升扩建	2022—2028	建设文化展示区、加工体验区、成品销售区等	2	临空区管委会	资阳临江寺豆瓣有限公司
89	皇氏(安岳)中柠国际产业园	安岳龙台镇	续建	2022—2030	占地约500亩,主要建设柠檬精酿产业园、高端柠檬饮料产业园、营销中心、电商平台、现代物流及相关辅助设施等内容	55	安岳农业农村局、工信局	皇氏集团
90	中天镇中天酿造博物馆	乐至中天镇	提升扩建	2022—2024	建设多个主题酿造文化展示和手工体验区	3	乐至工信局、文广旅局	乐至城投公司
91	“宝莲酒业”文化园	雁江宝莲街道	提升	2022—2024	建设厂房观光廊道、酒文化博物馆等项目	2	雁江工信局、文广旅局	宝莲酒业公司
92	成渝“轨记”火车公园	雁江城东新区及其周边	保护提升	2023—2026	重点建设成渝铁路体验游线、成渝铁路博物馆、中车主题乐园等项目	20	雁江交通局、文广旅局	中车集团

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
93	五金文化产业园	大足龙水镇	提升扩建	2022—2025	占地约120亩，包含15000平方米水体，2000平方米配套建构物，60000平方米的绿化等，重点推进五金展览馆布展及五金博物馆改造工程	2	大足经信委、文旅委	大足工业园区
94	川汽厂三线建设遗址公园及红岩重型汽车博物馆	双桥经开区	保护提升	2022—2026	川汽厂三线建设遗址公园占地约1800亩，保护原川汽车遗址，增加景观绿化、主题小品、特色商业等设施；红岩重型汽车博物馆建筑面积约12886平方米，展馆区域分为室内展馆和室外展馆两个部分。其中，室内展区面积为6288平方米，展陈线路长1118米，包括室序厅及时光之门展区、重大决策展区、流金岁月、筑梦重车展区、盛世华章展区。室外展区面积为6598平方米，包括我国具有代表性工业遗产4000t液压机展区、重型军用越野车cq261军车展区、中央广场文化石(中国第一辆重型军用越野车诞生地)展区	5	大足区委宣传部、经开区建设局	开投集团、龙摊子街道
95	大足电商产业园	大足龙水镇	提升	2022—2025	依托国家级电子商务示范基地，探索“电商+旅游”融合发展新路径，通过跨境电商平台展销特色旅游商品和精品旅游线路，助力示范区商贸旅游、品牌营销等进一步发展	1	大足商务委、经信委、文旅委	德恒实业股份有限公司
96	宝顶冬菜精品加工园	大足龙水镇	提升	2022—2025	建设种植采摘、加工体验、文化展销、美食体验等项目	1	大足经信委、文旅委	重庆市鼎翔农业公司
全域旅游(71个)						784		
雁江(临空、高新)(33个)						551		
97	夜游沱江	城区沱江及两岸	提升	2022—2028	修建防洪堤、河道疏浚、开通航道、新建码头等基础设施建设，增加观光、休闲、美食、运动、夜游等旅游业态，打造游客中心、观光码头、栈道休闲区、餐饮服务区、特色商业街	50	雁江文广旅局、水利局	资阳城投

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
					区、实景剧目等板块，配套水上游艇及水上娱乐项目，开发沱江旅游观光航道			
98	资阳人国家遗址公园	雁江资阳人遗址	保护扩建	2022—2024	保护遗址，并完善路网、绿化、水电等设施，增加旅游服务点和文化展厅等配套	10	雁江文广旅局	资阳文旅集团
99	资阳市博物馆	雁江九曲河西侧	续建	2022—2024	占地 42.5 亩，含博物馆主体建筑、城市绿地公园、市政配套地下停车场，主体工程建筑面积约 9900 m ²	2	资阳文广旅局	资阳文旅集团
100	“古蜀雁歌”沱江欢乐岛	雁江城东新区	新建	2023—2027	重点建设“古蜀雁歌”灯光演艺秀、古蜀工坊聚落、古蜀生活聚落、古蜀考古聚落等，打造沉浸式体验+夜游的文化型旅游区	3	雁江文广旅局、水利局	资阳文旅集团
101	西南文旅集散中心	资阳北站	新建	2022—2024	建设综合服务建筑、集散广场、交通枢纽区等配套	2	资阳文广旅局	资阳文旅集团
102	沱江游（沱江绿道）	雁江区沱江及两岸	提升	2022—2025	长 210 公里，包含主干绿道 60 公里、支线绿道 150 公里，串联重要的开敞空间、滨江公园与文化景观，形成独特的步行及骑行体验，将沱江绿道融入文旅场景营造，依托绿道形成文体活动、滨江游憩、节庆赛事、主题教育等特色文旅新消费场景	2	雁江文广旅局、水利局	资阳城投
103	“沱江酒谷”原乡康养酒庄群落	城边沿沱江地带	新建	2023—2025	重点建设白酒古法酿制工坊、品鉴中心、度假酒店等，建设集储酒、参观、品鉴、调制功能为一体，以酒庄为特色的“沱江酒谷”原乡康养酒庄群落	5	雁江文广旅局	资阳文旅集团
104	字文化博物馆	雁江字库山公园	续建	2022—2024	打造手稿博物馆、文图馆两个分馆	2	雁江文广旅局	资阳文旅集团
105	中国川剧艺术园	雁江城区	新建	2022—2025	依托字库山公园现有资源，以川剧“资阳河”高腔为核心，整合川西、川北、下川东等其他流派，建设川剧文化公园、川剧主题剧场、戏剧分剧场、川剧博物馆，植入川剧艺术学校、培	3	雁江文广旅局	资阳文旅集团

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
					训机构、川剧文创等内容，打造与中国传统文化完美契合的沉浸式中国川剧艺术园			
106	雁溪湖综合服务组团	临空	新建	2022—2025	新建文旅会展中心、国际商务酒店、滨湖花园小区等项目	50	临空区管委会	临空开发公司
107	沱江特色产业园	临空沱江沿岸	新建	2022—2025	建设董家坝、李家坝、墨池坝等特色产业园，培育壮大高端农业、康养休闲、文化创意和田园生活居住体验等功能，打造绿色经济发展示范区	60	临空区管委会	临空开发公司
108	雁溪湖国际康养产业项目	临空	新建	2022—2025	引入国际国内养老健康领域龙头企业，在雁溪湖畔布局高端健康养生项目和国际主题乐园项目，充分依托现有生态环境，建设高品质康养设施、景观园林及文化旅游娱乐设施，打造集“医疗、养生、教育、商务、旅游”为一体的成渝康养文旅产业示范基地	40	临空区管委会	临空开发公司
109	航空欢乐谷	临空	新建	2022—2025	建设航空博览、飞行体验、主题科普等相关设施	10	临空区管委会	临空开发公司
110	天府国际艺术城	临空	新建	2022—2025	建设成都美术学院、四川音乐学院资阳校区、艺术产业功能设施、南北景观大道等内容，占地约6480亩	30	临空区管委会	临空开发公司
111	西南都市农业示范区	临空	新建	2022—2035	涵盖30平方公里，建设安全无公害蔬菜、水果采摘体验农田10000亩，农庄50个，大型农产品交易基地2个，大型交易展示中心1个，观光道路30公里，景观装置30处，休闲体验咖啡馆、饭店50处，民宿200处	70	临空区管委会	临空开发公司
112	资阳方特项目	临空	新建	2022—2025	用地约1230亩，包括资阳中华优秀传统文化科技创新示范园、资阳熊出没水上运动基地、资阳熊出没主题酒店3个项目。其中：资阳中华优秀传统文化科技创新示范园用地约1000亩（核心区域用地约580亩），建设中国优秀传统文化科技创新示范	42	临空区管委会	华强方特集团

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
					园核心区域以及相关配套项目,设计年接待能力300万人次,协议总投资约32亿元,建设周期约30个月;资阳熊出没水上运动基地项目用地约170亩,建设熊出没水上运动基地核心区域以及相关配套项目,设计年接待能力为100万人次,协议总投资约5亿元,建设周期约24个月;资阳熊出没主题酒店项目用地约60亩,建设酒店、停车场以及相关配套项目,客房数约400间,协议总投资约5亿元,建设周期24个月			
113	天府国际体育健康城	高新	新建	2022—2027	规划范围3.6平方公里,核心区1.9平方公里。围绕专业体育运动项目,突出建筑景观特色,结合专业赛事承办和市民、游客日常运动休闲需求,充分考虑各方服务配套,打造集“运动、休闲、文旅、康养”于一体的城市体育运动综合体,打造吃住行、游购娱为一体的天府国际体育健康城	30	资阳市住建局	资阳城建投资集团
114	城南绿楔	高新	新建	2022—2025	总面积约1820亩。分幽芳蝶谷、林谷、清溪谷、山谷四类,设计有花艺坊、花田、台地花园、生态天桥、芦苇荡、生态跌塘等景观,建成后将成为资阳南市片区的休闲乐园	5	高新区管委会	资阳高新投资集团
115	佛山橘海生态旅游区	丰裕镇	续建	2022—2030	按4A标准,加强半月山摩崖造像环境整治、本体修缮等保护维修工程,以观-研-乐-购为主线,用创意型蜜柑文化景观提升佛山橘海整体环境,完善旅游配套设施	2	雁江农业农村局、文广旅局	资阳文旅集团
116	花溪河生态旅游区	保和、中和、老君、宝台等	续建	2022—2035	规划面积约80平方公里,含保和、中和、老君、宝台4镇43个村,主要建设天府花溪国家级乡村旅游度假区、百里花溪旅游休闲走廊、花溪谷乡野度假大本营、晏家坝现代农业庄园、马蹄湾文创村、老虎咀运动村、竹林美食村、桂花仙岛民宿村、天官渔湾故事村、花溪河母民俗村等项目	30	雁江农业农村局、文广旅局	雁江建投
117	天府花溪	保和镇	续建	2022—2030	按照“强修复、低开发”思路,沿河串景,结合当地历史文	5	雁江农业	雁江建投

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
					化, 打造黄谷民宿村落、叠水景观、飞虹桥影、花田月色、花溪古驿、花溪别院等景观节点, 着力构建“天树恋花溪、玉手拈花印”的怡然美景, 打造集观光休闲、亲水体验、旅游度假于一体的旅游度假区, 并争取创建为4A景区		农村局、文广旅局	
118	晏家坝乡村公园	保和镇	提升续建	2022—2030	新建特色果庄, 植入“乡愁巷八馆、晏家十二院、乡愁巷二十铺”等引爆性项目, 配套亲子游乐、文化创意、农业研学等功能	4	雁江农业农村局、文广旅局	度假区管委会
119	七里坝田园旅居岛	老君镇	新建	2023—2030	配套共享公寓、共享书屋、共享健身房、共享会议中心、无人超市等设施	20	雁江住建局、文广旅局	雁江建投
120	沱江水世界	老君镇	新建	2022—2025	打造大型水上游乐项目, 含海浪池、儿童梦幻水城、大型组合滑梯、水疗池、漂流河、游泳池等	2	雁江文广旅局	资阳文旅集团
121	水龙灵温泉度假区	老君镇	续建	2022—2025	加快推进水龙灵二期打造, 增加温泉游乐、温泉养生、民宿度假等康养内容, 完善度假产品体系, 力争创建四川省旅游度假区	2	雁江文广旅局	川通农旅公司
122	成渝古驿道文化公园	丰裕镇和南津镇	提升扩建	2022—2030	保护和修复石桥、石雕、码头等成渝古驿道遗存, 打造古驿道沿线景观节点, 同时重点开发南津驿和高坝村王二溪两大重要节点, 通过文化展示、主题商业、演艺、体验性活动等文化活化利用方式, 打造成渝古驿道文化核心体验区	20	雁江文广旅局	雁江建投
123	南津古驿文旅康养社区	南津镇	提升扩建	2023—2030	以南津古驿为核心, 围绕“田园+文旅”、“田园+康养”、“田园+古驿文化”, 依托沱江生态本底和“长寿之乡”的人文品牌, 融入文化旅游、康养、生态农业等产业, 打造一个以田园为主的“文”“旅”“农”“养”复合型社区	20	雁江文广旅局	雁江建投
124	丰裕镇王二溪音乐	丰裕镇	提升	2023—2030	与抖音、快手等新媒体合作, 打造成渝铁路、王二溪码头、萌	18	雁江文广	雁江建投

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
	古驿		扩建		芦坝等多个网红打卡点，植入乡村音乐会、巴蜀剧院、现代音乐剧等内容，并利用王二溪古驿通过跨界融合，植入“驿道文化+”主题摄影、抖音短视频拍摄等主题功能，配套民宿、美食、剧场、粉丝俱乐部等业态		旅局	
125	“半月湾”橘海养生度假区	丰裕镇	续建	2023—2030	以橘海养生为主题，整合七星村地热资源和雁江蜜柑产业，重点打造集温泉养生、温泉文化体验、民宿度假、静心康养等功能于一体的康养度假区	2	雁江农业农村局、雁江文广旅局	雁江建投
126	“丹山十坊”乡村非遗研学公园	丹山镇	保护新建	2023—2025	建设非遗工坊群落，开展手作体验、文化研学、展演销售等活动，包括“天府米庄”稻作创意园、太子湾天空美宿假日公园、“田米稻虾”乡村乐园等	2	雁江农业农村局、雁江文广旅局	雁江建投
127	巍峰山国际汽车运动公园	丹山镇	新建	2023—2030	按照山上做观光、半山做运动、山下做休闲的发展思路，引入国际汽车品牌，重点建设汽车运动公园，配套露营地、户外拓展、乡村民宿、自然教育等功能，打造“川中丘陵运动第一山”	5	雁江文广旅局	雁江建投
128	两节山老酒非遗基地	石岭镇	提升	2022—2025	提升“浸水阁烧坊”，增加观光区、酿造体验区和非遗展厅等设施	2	雁江文广旅局	两节山酒业公司
129	东峰剪纸非遗艺术园	东峰镇	新建	2022—2025	建设剪纸非遗展示馆、建设研学基地、非遗体验基地，打造参观展览室，运用声光电、5G等先进技术，多角度、多层次展示精美剪纸作品，展现剪纸艺术魅力，打造东峰剪纸非遗文化传习基地	1	雁江文广旅局	雁江建投
乐至（18个）						158		
130	乐至国际生态健康城	乐至城区	新建	2022—2030	建设国际医院、康养社区、生物医药园、疗养度假村等相关设施	50	乐至文广旅局	乐至城投公司
131	乐至县“源毅·忆	劳动镇	续建	2022—2025	主要建设特色民宿、特色酒店、源毅谷特色餐饮区、水上游乐	6	乐至文广	乐至源毅

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
	水”建设项目				项目及游客服务中心、红色教育培训项目等项目		旅局	旅游开发有限责任公司
132	盐湖新区(高铁新城)文体中心	天池街道	续建	2022—2025	建设体育中心、广播电视中心、图书馆、生态公园、商业街等配套	5	乐至文广旅局	乐至城投公司
133	慈恩寺	南塔街道	提升	2022—2025	美化亮化南塔生态公园,修复修缮文物古迹,增加配套设施和体验项目	1	乐至文广旅局	乐至城投公司
134	桑都印象特色商业街	天池街道	提升	2022—2025	改造整体风貌,增加蚕丝主题博物馆等网红景点和主题景观	2	乐至文广旅局	现有主体公司
135	一品天下·乐至城市会客厅	南塔街道	新建	2022—2025	计划用地约60亩,建设餐饮、休闲、娱乐、商旅、文创等业态	5	乐至文广旅局	一品天下公司
136	乐至红星美凯龙奥莱特色商业街	天池街道	新建	2022—2030	用地158亩,建筑26万平米,以商贸、文化、休闲、娱乐为核心,打造乐至最具规模、最专业化的一站式家居生活广场、体验式休闲娱乐中心	20	乐至文广旅局	红星美凯龙公司
137	乐至全域旅游集散服务中心	县城区域	新建	2022—2025	占地40亩,主要新建办公区、集散大厅、停车场、文创和旅游商品展销中心、智能充电桩服务中心、智慧旅游服务中心等	2	乐至文广旅局	项目平台公司(筹)
138	乐至巴蜀川剧艺术中心传承体验基地	县城区域	新建	2022—2030	主要建设川剧博览中心、非遗体验区、教学区、文创区、演艺中心等	2	乐至文广旅局	项目平台公司(筹)
139	蟠龙湖国际康养旅游度假区	蟠龙镇	新建	2022—2035	建设环湖绿道、游客中心、湖滨度假村、湖心岛、水世界、疗养基地等项目	30	乐至文广旅局	乐至城投公司
140	四季果乡	高寺镇	续建	2022—2025	修建游客接待中心、步游道、骑游道、湿地公园、水果民宿等	3	乐至农业	现有主体

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
					旅游设施		农村局、文广旅局	公司
141	五彩林乡	东山镇	续建	2022—2025	加快旅游公路、花海景观、河道景观、科教博览展示中心等改建新建	3	乐至农业农村局、文广旅局	现有主体公司
142	中国桑都	东山镇	提升扩建	2022—2025	扩大种养规模，植入农业科技，修建蚕桑展示馆、农家乐、环山步道、停车场等服务配套项目	3	乐至农业农村局、文广旅局	现有主体公司
143	蜀中净土·报国寺文化体验区	龙门镇	提升续建	2022—2025	新建游客中心、无量森林公园、水上游乐设施、步游道、生态停车场、旅游厕所、景区供水、供电设施、垃圾处理、标识标牌等	5	乐至文广旅局	乐至城投公司
144	晒佛寺-玄妙观景区	回澜镇	保护续建	2022—2030	保护修复文物古迹，完善接待中心、连接道路、餐饮住宿等配套设施	10	乐至文广旅局	乐至城投公司
145	大佛寺	大佛镇	提升续建	2022—2026	保护修缮大佛及寺庙，美化优化白鹤嘴山体环境，增加旅游服务设施	5	乐至文广旅局	乐至城投公司
146	黑山羊养殖基地	童家镇	提升扩建	2022—2026	扩大规模，建设生态牧场、萌宠乐园、羊庄民宿等项目	3	乐至农业农村局、文广旅局	乐至城投公司
147	“桑都记忆·1958”建设项目	中天镇	改造提升	2022—2025	打造集红色文化传承、现代与传统缫丝工艺展现、蚕桑丝织体验、亲子教育、学生研学、文化旅游和科普教育于一体的中国桑都丝绸文旅博览园、中国桑都丝绸文化馆和中国西部活态缫丝博物馆	3	乐至经信局、文广旅局	乐至县红旗丝绸有限公司
安岳（5个）						42		
148	薯业产业区建设项	周礼镇	续建	2022—2026	新建处理量 3600 立方米/天污水处理厂、燃气配气站、10 千伏	6	龙台发展	盛安集团

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
	目				开闭所等设施。新建标准化厂房10万平方米，路网5公里，给排水、污水、电力、自来水、通信等管网设施5万米。建设园区管理办公、产业科研、成果展销、文化展示、电子商务、大数据管理平台等综合功能共同构建的“管理研展”中心		区管委会、安岳文广旅局	
149	驯龙镇农林旅融合项目	驯龙镇	提升扩建	2023—2030	涉及土地面积约1000亩，包括服务展示区、典型近自然森林类型模拟营建区、科研培训管理区、湿地生态类型模拟营建区、林下经济推广试验示范区、林业科技推广试验示范区等六大功能区	2	安岳自规局、文广旅局	项目平台公司(筹)
150	渝西川东特色民俗传承基地	元坝镇等具有渝西川东特色民俗的乡镇	新建	2024—2030	以特色民俗文化+文创性劳动教育为主，打造民俗传承基地，同时植入安岳特色品牌和研学实践项目，让民俗传承人进入项目，打造渝西川东特色民俗传承展示基地，把他们的传承技艺手把手传授给广大青少年，主要规划建设渝西川东特色民居聚集区、特色民俗体验村落、民俗传承项目展示中心、传承教育基地	6	安岳文广旅局	项目平台公司(筹)
151	成渝中部农旅融合建设项目	乾龙镇、横庙乡	新建	2023—2035	整合关刀桥水库、鱼龙山省级现代农业园区等项目。一是建设农旅融合发展特色产业基地(含农耕文化展示、农事体验等)。二是建设“柠檬谷”游乐中心。建设采摘品尝观光区、柠檬文化展示区、科普廊道、休闲文化广场等。三是建设关公湖生态旅游区。主要建设游览步道、休闲度假村、观赏园林等。四是实施乾龙古寨修复与开发，将乾龙古寨打造为学术研究、文化交流、旅游观光、休闲娱乐等为一体的综合性服务平台。五是建设休闲农庄。将农旅融合与乡村振兴相结合，深度挖掘川东特色农耕文化、非遗文化，推进农业跨界融合发展	20	安岳农业农村局、文广旅局、水利局	项目平台公司(筹)
152	侏罗纪恐龙考古公	周礼镇	新建	2023—2030	依托安岳恐龙化石群及其他古生物化石资源，打造恐龙文化公	8	安岳文广	项目平台

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
	园				园。核心建设：恐龙化石博物馆、科普馆、人龙互动体验馆、恐龙主题游乐园和仿真恐龙文创基地、商贸服务点、餐饮服务点等。基础设施及配套建设：游客中心、休息区、停车场、野营基地、旅游厕所、道路交通、水电气管网、周边环境整治、景观、绿化、标识标牌等		旅局	公司(筹)
大足(15个)						33		
153	中国西部雷竹标准化基地	珠溪、龙水、三驱等	续建	2022—2030	扩大规模，建设科技标准化基地，引进雷竹产业配套和旅游设施	3	大足农业农村委	中农丰竹农业有限公司
154	隆平五彩田园综合体	拾万镇	续建	2022—2030	加快建设专家大院、袁隆平院士陈列馆、研学教室、特色民宿、乡村酒店、艺术客栈等，并联动石马、金山等地资源，全力打造乡村振兴的“样板间”、科技兴农的示范区、国家级研学基地、国家4A级以上旅游景区，加快建设大丰大足的现代版“富春山居图”	5	大足农业农村委	大足鑫发集团
155	大足硒锶油菜苔产业基地	铁山、三驱、拾万、石马、珠溪、宝兴等	续建	2022—2030	扩大大足硒锶油菜苔种植面积，建设物流基地、科研站、农耕体验园等内容	2	大足农业农村委	大足鑫发集团
156	雍溪里旅游景区	雍溪镇	保护提升	2022—2030	继续修复修缮古镇古街建筑风貌、显著提升街巷商铺经营活动、重点营造川剧主题氛围，再现古镇生机与活力	6	大足文旅委	大足旅游集团
157	双桥九曲花溪园博园	双桥经开区	续建	2022—2030	占地面积约40万平方米，其中水域面积约10万平方米，主要建设园路工程、园林建筑、景观小品、广场、桥梁工程、护岸工程、绿化工程等内容	4	大足开投集团	——
158	高坪镇“楠木小镇”	高坪镇	新建	2022—2025	绿化亮化高峰村三道拐至楠木林9公里公路沿线景观；规划建设楠木林游客接待中心350m ² 、生态停车场3000m ² ；打造楠木	0.5	大足林业局	大足林业开发有限公司

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
					主题文化广场 5000 m ² ；拓宽楠木林入口桥面，优化周边旅游环境，完善林内健身步道、石壁文化、森林书吧、木石匠作坊、星空营地等配套设施；打造楠木主题民宿 1500 m ²			公司
159	邮亭鲫鱼文化美食街	邮亭镇	提升	2022—2030	改造提升整体风貌，优化店铺业态、增加主题景观和网红体验项目	1.5	大足旅游集团	——
160	玉滩等大中型水库库区产业转型升级及美丽家园建设	珠溪、中敖等镇	新建	2022—2025	实施库区产业转型升级和美丽家园建设，助推库区乡村产业振兴	1.7	大足水利局	水库建设服务中心
161	珠溪镇至万灵古镇航游观光项目	珠溪镇及周边	保护提升	2022—2024	主要依托濑溪河及其两岸风光，在保证正常溢洪泄流和设施人员安全，以及各方充分论证分析前提下，沿途种植油菜 3000 亩，并整治水码头 11 处；新建自行车赛道 10 公里、兴佛寺湿地公园、白鹤林观景台、玉滩玫瑰园网红打卡点、白马冬菜旅游+产学研基地；打造符合大足特色主题民宿 3 处、乡村振兴示范点 2 处	1	大足农业农村委	项目平台公司（筹）
162	玉龙美丽宜居示范乡镇项目	玉龙镇	提升	2022-2023	占地 333 亩，以玉龙广场、玉滨路和滨湖带为核心区域，联通游客观光与市民生活，于滨湖村打造集中的新型游逛式消费场景，布局多类型休闲活动，形成富有乐趣的滨湖游逛体验目的地	0.2	大足住建委	项目平台公司（筹）
163	玉龙老街	玉龙镇	提升	2022-2023	抓住玉峰社区传统村落保护项目实施，对老街街面、花木兰客栈进行修复，借助市政广场、店招店牌改造工程，将玉龙镇历史文化、革命文化融入到城市老街升级保护建设中，打造集文化体验、休闲娱乐、商业休闲于一体的古镇街区	0.5	大足住建委	项目平台公司（筹）
164	胜天湖生态湿地农业公园	万古镇	新建	2022-2023	完善库区基础设施及配套，实施库区产业转型升级及美丽家园建设	0.1	大足农业农村委	项目平台公司

序号	项目名称	建设地址	建设批次	建设年限	主要建设内容及规模	投资(亿元)	责任单位	业主单位
								(筹)
165	古龙茶旅融合综合体	古龙镇	新建	2022-2023	以“茶品茶娱，休闲养生”为主题，将采茶、制茶、品茶、论茶、赏茶、购茶体验与民俗文化体验有机结合，打造古龙仙山“茶家乐”；打造茶园生产加工、茶园生态观光、茶文化休闲体验一二三产业融合茶产业生态园，开展茶休闲文化、康养文化、禅修养心文化为主题活动，计划引进10-15家企业入驻，打造大足茶疗养生堂和重庆茶养乡村休闲圣地	0.5	大足农业农村委	项目平台公司(筹)
166	跑马天主教堂	石马镇	提升	2022—2025	保护修缮建筑，植入婚礼、展览等软性活动及食宿等配套设施	1	大足旅游集团	——
167	万古镇非物质文化遗产鲤鱼灯舞传习基地	万古镇	提升	2022—2025	占地约200亩，依托现有传习所，建设传习场馆，表演馆等配套设施，丰富展演和体验内容	6	大足文旅委	永晟公司

备注：参考《资阳市“十四五”文化广电旅游业发展规划重大项目清单》《资阳市“十四五”重大项目规划编制情况表》《资阳市2021年渝资合作项目清单（送审稿）》《重庆市大足区文化旅游体育发展“十四五”规划（2021-2025）重点项目表》《大足石刻文化公园三年行动计划重点任务和重点项目统计表》《拟申请纳入〈巴蜀文化旅游走廊建设规划〉重大建设清单》《雁江区“十四五”文化广电旅游业发展规划重大项目清单》《大足区推进国际文旅名城建设行动计划（2022—2025年）》《大足区2022年度建设项目计划表》等资料。

附件三：示范区重点任务推进计划

本着“规划引领、基础先行、项目带动、全面推进”的原则，资阳市和大足区集中优势力量快速推进“一轴两区两带”的合作项目和主要共建项目建设，其他各区县紧跟建设步伐并全力推进全域旅游建设，力促示范区全面崛起和均衡发展。

重点任务推进表

序号	任务分类	任务目标	具体内容	责任单位	进度计划
1	搭建工作平台	规划编制	完成示范区规划、一轴两区两带规划等顶层规划设计	资阳文广旅局、大足文旅委及有关单位	2022年
		专班组建	成立建设指挥协调小组及若干执行工作组		2022年
		机制完善	包括投资平台、资金落实、政策扶持、招商引资、项目审批、土地获取、文物保护、公共服务等方面		2022-2023年
2	推进合作共建	交通共联	5项：成渝中线高铁（资足段）、大足至安岳高速、资中至铜梁高速（资阳段）、“美石美刻”文化遗产廊道（主要依托S106及S207，含卧佛至石羊快速通道）、“资足常乐”乡村漫游廊道（主要依托S102及高忠路）等	资阳交通局、大足交通局	2022-2025年
		文化共推	11项：川渝（资大）石刻文化公园、川渝（大安）石窟寺国家遗址公园、川渝（大安）石刻（窟）文创园、南方石窟寺保护与传承省（市）级重点实验室、大足安岳石刻国际艺术联展、欧亚世界文化遗产交流展、巴蜀非物质文	各区县文广旅局（文旅委）	2022-2030年

			化遗产产业园、巴蜀文化旅游城市综合体、中国川剧艺术家联盟及“金海棠”奖共建项目、巴蜀非遗合作交流共建项目、资大文教旅融合交流共建项目等		
		农旅共融	5项：中国柠檬产业集群合作平台、成渝现代高效特色农业带（大安）粮药合作示范园、川渝（大资）黑山羊产业高新技术示范区、雁乐融成乡村振兴示范区、大安融渝乡村振兴示范区等	各区县农业农村局（委）	2022-2025年
3	一轴两区两带建设	资大文旅融合发展主轴	以交通共建为主，包括“美石美刻”文化遗产廊道（主要依托S106及S207，含卧佛至石羊快速通道）、“资足常乐”乡村漫游廊道（主要依托S102及高忠路）等，带动沿线项目	安岳及大足交通局、安岳文广旅局、大足文旅委	2022-2023年基本形成 2023年以后提升完善
		资阳文旅融合核心区	核心景区项目6个：圆觉洞5A级旅游景区、千佛寨森林公园、卧佛镇成渝中部康养旅游区、孔雀洞·报国寺塔旅游景区、卧佛镇木门寺景区、鸳大镇黄桷大佛景区等	资阳及安岳文广旅局及有关单位	2022-2025年基本建成 2025年以后继续完善提升
			城旅融合项目15个：圆觉洞景区文旅项目、安岳县宝森柠檬旅游区创4A景区提升项目、安岳文旅装备制造产业园、安岳石窟数字展示中心、安岳文化创意产业孵化基地、安岳柠檬特色美食休闲街区、巴蜀非遗文化体验展示街区、安岳研学旅行项目、四川石刻艺术研修培训学校建设项目、渝西川东国际旅客转运中心、滴水湖旅游度假区、石窟主题沉浸街区、普州往事近现代历史文化特色街区、悦缘花谷景区提升项目、文化镇水云舫农旅游乐融合发展项目等		
		辐射带动项目7个：安柠石光—资大文旅融合发展示范区安岳园区（石羊）项目、《紫竹观音》旅游演艺、成渝中部艺术家创作聚落、安岳国际柠檬乡村文化公园、磨滩河旅游度假区、陈抟太极文化村、佛色天橙生态园等			
大足文旅融合核心区	核心景区项目11个：宝顶山5A级旅游景区提档升级、宝顶山国际旅游度假区、五山联动发展项目、南山-北山-石篆山-石门山景区提升项目、龙水湖旅游度假区提档升级、大足石刻文化公园新城、大足石刻数字展示中心（大足	大足文旅委及有关单位			

			石刻游客中心)、大足石刻文物修复医院、文旅演艺剧场、大足石刻学术报告厅、大足石刻学院等		
			景城融合项目 7 个: “如梦荷棠”城景融合项目、如梦荷棠·山湾时光乡村振兴示范片、水世界、海棠香国历史文化风情城(昌州古城)、吾悦广场、五星社区乡村振兴项目、城乡融合区文旅融合项目等		
			辐射带动项目 2 个: 石门山石刻片区农文旅融合发展项目、大足石刻中小石窟保护利用示范区等		
		“红色印记”文旅融合发展带	资阳 5 个: 陈毅故里 5A 聚集区、乐至帅府特色小镇、资阳市革命烈士陵园、饶国华烈士墓、“田园党建、红色印合”文化教育基地等	各区县文广旅局(文旅委)及临空、高新管委会	2022-2025 年基本建成 2025 年以后继续完善提升
			大足 6 个: 大足烈士陵园、唐赤英烈士故居、石马镇新时代文明实践中心(唐赤英纪念馆)、国梁“大有田园”(饶国梁烈士纪念馆)、三驱金鼎寺中共大足县三驱支部活动旧址、高升镇刘伯承战斗遗址等		
		“巴蜀匠心”工旅融合发展带	资阳 6 个: 高新区中国牙谷特色小镇、临空区临江寺豆瓣酱观光园、皇氏(安岳)中柠国际产业园、乐至中天镇中天酿造博物馆、雁江“宝莲酒业”文化园、雁江区成渝“轨记”火车公园等		
大足 4 个: 龙水镇五金文化产业园、双桥经开区川汽厂三线建设遗址公园及红岩重型汽车博物馆、大足电商产业园、宝顶冬菜精品加工园等					
4	全域旅游建设	雁江(含临空、高新)	城旅融合项目 18 个: 雁江 9 个, 包括夜游沱江、资阳人国家遗址公园、资阳市博物馆、“古蜀雁歌”沱江欢乐岛、西南文旅集散中心、沱江游(沱江绿道)、“沱江酒谷”原乡康养酒庄群落、字文化博物馆、中国川剧艺术园等; 临空 7 个, 包括雁溪湖综合服务组团、临空区沱江特色产业园、雁溪湖国际康养产业项目、航空欢乐谷、天府国际艺术城、西南都市农业示范区、资阳方特项目等; 高新 2 个, 包括天府国际体育健康城、城南绿楔等	各区县文广旅局(文旅委)和临空、高新管委会及有关单位	2022-2030 年基本建成 2030 年以后提升完善
			乡旅融合项目 15 个: 全在雁江, 包括丰裕镇佛山橘海生态旅游区、花溪河生态旅游区、天府花溪、晏家坝乡村公园、老君镇七里坝成资共享旅居岛、老君镇沱江水世界、老君镇水龙灵温泉度假区、成渝古驿道文化公园、南津古		

			驿文旅康养社区、丰裕镇王二溪音乐古驿、丰裕镇“半月湾”橘海养生度假区、丹山镇“丹山十坊”乡村非遗研学公园、巍峰山国际汽车运动公园、石岭镇两节山老酒非遗基地、东峰剪纸非遗艺术园等		
		乐至	城旅融合项目 9 个：乐至国际生态健康城、乐至县“源毅·忆水”建设项目、盐湖新区（高铁新城）文体中心、慈恩寺、桑都印象特色商业街、一品天下·乐至城市会客厅、乐至红星美凯龙奥莱特色商业街、乐至全域旅游集散服务中心、乐至巴蜀川剧艺术中心传承体验基地等		
			乡旅融合项目 9 个：蟠龙镇蟠龙湖国际康养旅游度假区、高寺镇四季果乡、东山镇五彩林乡、东山镇中国桑都、龙门镇蜀中净土·报国寺文化体验区、回澜镇晒佛寺-玄妙观景区、大佛镇大佛寺、童家镇黑山羊养殖基地、“桑都记忆·1958”建设项目等		
		安岳	5 个（不含资阳文旅融合核心区）：周礼镇薯业产业区建设项目、驯龙镇农林旅融合项目、渝西川东特色民俗传承基地、成渝中部农旅融合建设项目、周礼镇侏罗纪恐龙考古公园等		
		大足	15 个（不含大足文旅融合核心区）：中国西部雷竹标准化基地、隆平五彩田园综合体、大足硒锶油菜苔产业基地、雍溪里旅游景区、双桥九曲花溪园博园、高坪镇“楠木小镇”、邮亭镇邮亭鱼文化美食街、玉滩等大中型水库区产业转型升级及美丽家园建设、珠溪镇至万灵古镇航游观光项目、玉龙美丽宜居示范乡镇项目 玉龙老街、万古镇胜天湖生态湿地农业公园、古龙茶旅融合综合体、石马镇跑马天主教堂、万古镇非物质文化遗产鲤鱼灯舞传习基地等		
5	其他方面	精品游线	6 条：文化遗产旅游线、川渝驿道旅游线、乡村漫游旅游线、红色研学旅游线、巴蜀智造旅游线、乐享康养旅游线等	各区县文广旅局（文旅委）和临空、高新管委会及有关单位	2022-2030 年基本形成 2030 年以后提升完善
	数字石刻	1 项：川渝石窟寺（大安）数字展示中心等			
	主题活动	大型文旅活动 11 个：世界文化遗产·巴蜀文旅盛宴、川渝石刻（窟）世界文			

		<p>化遗产国际论坛、国际柠檬文化旅游节、中国石刻（窟）国际旅游文化节、国际音乐美食节、川渝石窟寺石刻博览大会、“资足常乐”川渝石刻文创大赛、巴蜀文化遗产峰会、中国西部自驾游博览会、中国（重庆）大足国际五金博览会暨五金文化节、中国西部汽车博览会暨汽车文化节等</p>		
		<p>中小型文旅活动 22 个：川渝风·巴蜀情·资阳大足一家亲（唱响资足大型歌舞晚会）、巴蜀地·狂欢汇——国际乡村音乐节、川菜源·国际范·巴蜀特色美食节、大足宝顶香会节、资（阳）大（足）国际烧烤美食节、资（阳）大（足）国际芳香旅游节、紫竹观音 IP 形象设计大赛、紫竹观音形象代言人选秀大赛、国际风·巴蜀情——穿越古驿道徒步大赛、唐宋风·资足艺——石刻文化遗产寻宝大赛、资（阳）大（足）系列马拉松赛事（红色、绿色、古色）、四季赏花节、小龙虾美食节、有资有味采摘节、川剧艺术节、稻田丰收艺术节、万古鲤鱼灯艺术文化节、中敖火龙舞、荷棠旅游文化节、“天下大足·醉美乡村”系列农旅文商活动、环龙水湖半程马拉松赛、全国定向锦标赛等</p>		
	其他	包括文旅营销推广、文旅服务品质提升、生态文明建设、社会广泛参与等		

附件四：示范区规划专题研究报告

《资阳大足文旅融合发展示范区规划》作为一个跨省际和多产业要素融合的规划，具有引领跨省际文旅融合发展新趋势、率先形成“资大模式，川渝经验”，并在全国进行推广的重大意义。由于规划篇幅不能过于冗长，为

确保规划内容的理论支撑性、科学指导性和操作可行性，我们进行对示范区的资源评估、市场研究、问题诊断、产品体系、水源承载力、遗产保护等进行了系统分析，形成了与规划内容紧密相关的八篇专题研究报告。

研究报告名称	研究报告名称
1、成渝双城经济圈专题研究报告	5、示范区问题诊断分析报告
2、资阳大足文旅融合发展示范区总体方案	6、示范区产品体系研究报告
3、示范区资源评估分析报告	7、示范区水资源承载力研究报告
4、示范区市场分析研究报告	8、示范区遗产保护研究报告

备注：具体内容详见《资阳大足文旅融合发展示范区规划专题研究报告》。

