

重庆市大足区人民政府办公室文件

大足府办发〔2021〕91号

重庆市大足区人民政府办公室 关于印发大足区推动消费品工业高质量发展 行动计划（2021—2025年）的通知

各镇街人民政府（办事处），区政府各部门，有关单位：

《大足区推动消费品工业高质量发展行动计划（2021—2025年）》已经区政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

重庆市大足区人民政府办公室

2021年7月22日

（此件依申请公开）

大足区推动消费品工业 高质量发展行动计划（2021—2025 年）

消费品工业是我区传统优势产业，在促进增长、服务民生、繁荣市场和保障就业等方面发挥了重要作用。根据《重庆市人民政府办公厅关于印发重庆市推动消费品工业高质量发展行动计划（2020—2022 年）的通知》（渝府办发〔2020〕49 号），为推动消费品工业转型升级，实现高质量发展，特制定本行动计划。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标、发挥“三个作用”和推动成渝地区双城经济圈建设等重要指示，准确把握新发展阶段，深入践行新发展理念，积极融入新发展格局，加快实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略行动计划，聚焦供给侧结构性改革主线，突出“增品种、提品质、创品牌”主攻方向，巩固提升优势产业链群，培育发展新兴消费品，增强与关联产业协作配套能力，促进消费品工业与农业、商贸、文旅融合发展、相互支撑，推动全区经济社会高质量发展。

二、发展目标

力争到 2025 年，规模以上消费品工业企业总产值年均增长 15%左右，到 2023 年在现有总产值 150 亿元的基础上实现大幅跃

升达到 230 亿元,到 2025 年实现翻番达到 300 亿元;力争到 2023 年培育 5 亿级以上消费品工业龙头企业 2 家,到 2025 年累计达到 5 家,力争培育形成 1—2 个具有全国影响力的消费品工业品牌;创建 3—5 个市级工业设计中心。

三、重点方向

坚持市场主体与政府引导并举,充分整合利用区内外资源,持续提升存量,引育扩大增量,不断壮大传统优势产业,加快培育新兴消费品产业,聚力塑造“大足味道”“大足工艺”“大足品味”消费品产业符号,打造具有全国影响力的消费品产业集群。

(一)持续壮大传统优势产业。强化标准引领,提升智能化生产水平,突出品牌建设,不断提升特色调味品等农副食品精深加工水平,做精石刻文创,做强“大足五金”,做优“大足家居”,塑造消费品工业区域品牌,推动传统优势产业规模化、高质化、集群化发展。

专栏 1 传统优势产业发展重点

重点领域	重点方向
农副食品	1. 特色调味品产业。加大火锅底料、渝菜复合调料、发酵制品等研发创新力度,推动特色调味品企业规模化、标准化、品牌化发展。 2. 特色农副产品加工。创新深化“企业+合作社+农户”模式合作,提高农产品本地加工转化率,不断提升冬菜尖、茶叶、粉条、雷竹鲜笋、干黄花、食用菌、富硒米、生态米、柠檬等产品市场综合竞争力。 3. 本土白酒酿造。引导本地白酒企业优化、完善发展战略,加大企业在传统酿造工艺提升、技术装备升级、产品推广等方面的投入,进一步提升产品品质和社会知名度,增加产品附加值,重塑本地白酒文化符号和品牌优势;引进优势企业,有序推动本土白酒酿造企业兼并、重组,带动一批本地白酒企业发展壮大,形成一定规模的白酒产业集群。

重点领域	重点方向
特色轻工	1. 日用五金。突出人性化、个性化工业设计，强化工艺升级、产品升级、功能升级，以刀剪特色优势产品为突破口，改善加工处理工艺及设备，提升行业技术水平，增强城市居民日常使用、礼品收藏的高档次、高品质的生活刀剪用品和旅游收藏品等产品开发创新能力，扩大国内外中高端刀具市场份额；培育发展个人护理器具、智能保温杯、节能型不粘锅、智能厨具小家电等精品，实现产品多样化和市场多元化。 2. 工具五金。依托成渝地区双城经济圈汽车、摩托车产业融合发展新趋势，推动各类工具单品生产企业产能对接，培育发展汽保组套工具。 3. 家居五金。重点发展高档橱柜家具五金、易拆装家居装饰五金、节能型门窗及配件、新材料管件及阀门、灯饰。引进德国、意大利等发达国家建筑五金快拆装、缓冲阻尼等先进技术和一流自动化生产线设备，建设国际国内知名品牌的贴牌生产基地，打响自身品牌。 4. 石刻文创。充分融入大足石刻文化元素，发展现代城市雕塑以及石雕、木雕、银雕、锡雕为主的雕塑艺术产业，建设雕塑艺术产业集群、文创产业集群。不断延伸产业链，让文创产品广泛应用于建筑装饰、城市景观、生活用品等领域，同步推动以金、银、铂、宝石、玉石为主的珠宝首饰产业及“特色文化”相关的文教娱乐用品制造及配套产业发展。

（二）培育发展新兴消费品产业。围绕“特色、智能、健康、时尚、精致”等方向，以传统优势产业为基础，强化创意设计、技术研发，创新全产业链协同发展模式，引进新兴消费品产业，培育形成产业发展新增长点。

专栏2 新兴消费品产业发展重点

重点领域	重点方向
智能消费品	研发指纹、人脸、虹膜等识别技术、线路复用技术、数据通信与预处理技术、智能分析等关键技术，着力研发、应用高科技合成材料，拓展整体家居定制业务，发展安全、美观、耐用的智能家居产品。依托五金产业优势，以“功能多样、智能互联”为方向，运用物联网、智能控制等技术，持续推动五金产业技术创新、产品创新，开发各类智能锁、智能门、智能窗、智能柜等智能化家居门类产品。

重点领域	重点方向
健康消费品	以“绿色环保、品质优良”为方向，依托汽摩产业优势，培育发展新能源运动休闲车等健康消费品；支持本区摩托车企业推出“共享单车”，填补市场空白。以芳香产业为龙头，带动芳香产品深加工及保健理疗消费品形成产业格局。依托锗资源优势，培育发展富锗茶叶、锗离子营养水、富锗功能饮料、含锗抗敏牙膏、葡萄糖酸锗等锗养健康产品。
个性化定制消费品	以“精工智造，工艺先进”为方向，突出工匠技艺，培育发展以大足刀剪、石刻雕塑为核心的高档饰品、工艺美术精品、旅游纪念精品。

（三）融合推动产业创新发展。依托大足石刻资源、五金文化，深化工旅合作，促进消费品工业与旅游产业融合发展。加大商贸流通业与消费品工业紧密对接力度，多渠道推广推介大足消费品，持续扩大品牌影响力。深化大数据、智能化技术在研发设计、生产制造、产品营销等环节应用，搭建产业互联网平台，推动中小企业“上云上平台”。

专栏3 融合发展重点

重点领域	重点方向
工旅融合	加快五金文化主题公园和大足石刻文化公园建设，开发雕刻体验、锻打体验、兵器体验等娱乐体验消费，促进五金制造、石雕与文化旅游融合发展。以“做实文创园”为抓手，推进雕塑产业基地、特色文创产品集散地、专业市场集聚地、文创旅游目的地建设，形成“产业+文化+旅游”的特色园区。以原川汽厂老厂区为依托，积极申报国家工业遗产，加快建设“重汽博物馆”，发展“工旅融合”项目。
工商融合	定期开展消费品工业产销对接和推广活动，采取商超上架、设立专柜门市、网红直播带货等方式，推介销售消费品工业品牌产品，扩大外销采购规模。
两化融合	深化与产业互联网龙头企业在食品、五金、家居、石雕等领域的合作，优化供应链，完善资金链，推动建立服务产业发展的产业互联网平台，搭建“大足味道”“大足工艺”“大足品味”网销产品策划推广体系，提升产业整体竞争力。

四、主要任务

（一）强化龙头引领，推动产业集群发展。按照产业差异互补、集群发展、服务集聚配套的总体思路，立足产业优势和资源禀赋，形成特色鲜明、优势突出、错位发展竞争力强的产业发展集群。支持大足五金龙头企业补链强链聚链，培育产业链群，组建大足五金产业发展联盟，进一步提升企业核心竞争力，释放形成集群效应，建设中西部地区最大的五金生产加工基地和产品集散地。支持大足石刻文创等关联优势龙头企业做大做强，不断巩固主业拓宽渠道，提升品牌影响力，打造中国西部最大雕塑产业基地、中国西部特色文创产品集散地、成渝地区双城经济圈专业市场集聚地。支持农产品加工企业延伸产业链，丰富产品线，着力打造农产品精深加工产业集群，在促进一二三产业融合中发挥承上启下纽带作用。加快形成 150 亿日用品、100 亿文创产品、50 亿特色农产品三大消费品产业集群。（牵头单位：区经济信息委；配合单位：区发展改革委、区农业农村委、区商务委、大足工业园区、区规划自然资源局、大足石刻文创园，有关镇街人民政府〔办事处〕）

（二）实施品牌战略，增强产品竞争能力。按照扩大市场影响力、提升市场竞争力、提高市场占有率的总体目标，立足国内外市场和本地企业品牌优势，培育一批主营业务突出、成长性好、市场分布广泛的特色品牌。积极举办中国大足国际五金博览会，通过市场化运作，不断丰富展会内容、扩大展会规模、增强行业

影响，打造成为国际性展会品牌。依托大足石刻研究院，结合大足石刻文创园企业，与四川美院、中国工艺美术协会等紧密合作，建立一批文创设计室、大师工作室、设计创意中心、研究所等服务机构。持续加强农副食品龙头企业品牌培育，不断加大特色农副食品精深加工力度，创响“大足味道”区域品牌。鼓励行业协会、产业联盟等社会团体制定满足发展需要的团体（联盟）标准，支持推进统一品牌形象、统一质量标准、统一追溯机制、统一包装标识建设，打造行业性集合品牌，塑造大足消费品品牌新形象。（牵头单位：区经济信息委、区市场监管局；配合单位：区委宣传部、区农业农村委、区商务委、区文化旅游委、大足工业园区、大足石刻文创园，有关镇街人民政府〔办事处〕）

（三）着力创新驱动，赋能产业高质量发展。按照自主创新、引领带动、产业壮大发展的总体方向，立足现有传统优势技术和新兴应用技术，壮大引进一批创新意识强、传统工艺精湛、设计能力突出的企业和研发设计团队。通过引进和培育创意设计领军人才和专业机构，加快发展科技服务、工业设计、专业中介等生产性服务业，支持企业创建国家级、市级工业设计中心，不断提升产品设计、品牌策划及推广能力。支持企业加大研发投入，深化与科研院所合作，建设一批产业技术创新联盟，推动传统优势产业、新兴消费品产业关键技术联合攻关和推广应用，提升消费品工业企业研发生产能力。围绕“特色、智能、健康、时尚、精致”等方向，促进传统优势产业与文创、大数据智能化等相融合，

强化创意设计、技术研发、新营销赋能，不断培育发展新兴消费品产业。（牵头单位：区科技局、区经济信息委；配合单位：区商务委、区文化旅游委、区招商投资局、大足高新区、大足工业园区、大足石刻文创园，有关镇街人民政府〔办事处〕）

（四）注重工艺改良，提升智造绿色水平。按照精准管理、高效协同、绿色环保的总体要求，立足网络信息技术和传统优势企业，培育一批两化融合好、管理模式新、示范引领强的企业。着力推广标准化生产与智能化制造，深入实施智能制造推广工程，每年引导五金、文创、农产品加工等企业实施数字化、智能化装备改造项目 30 个以上。支持第三方专业机构和龙头企业搭建消费品工业产业互联网平台，着力引导五金、石刻文创、农产品加工等企业“上云上平台”，实现原材料采购、设计协同、设备共享、生产效率提升等环节的覆盖、渗透、融合；支持食品、包装、塑料等行业企业节能降耗、减排治污、清洁生产等绿色改造升级，积极创建国家级、市级绿色工厂，培育一批示范标杆企业。（牵头单位：区经济信息委；配合单位：区农业农村委、区文化旅游委、大足高新区、大足工业园区、大足石刻文创园，有关镇街人民政府〔办事处〕）

（五）深化产销对接，拓展消费市场渠道。按照跨区域发展、产业链无缝对接、市场联合拓展的发展路径，立足本地产业特点和区位优势，形成一批辐射力强、带动作用明显、营销模式先进的优势本土企业。引导企业准确把握以国内大循环为主体、国内

国际双循环相互促进的新发展格局，稳扎稳打推进“走出去与稳内销”应对策略，拓展沿线省市、全国市场和国际市场，持续提升市场占有率。支持大足五金以统一品牌在重点城市设立用户体验中心进行产品展示和营销，紧跟市场走向推动五金企业拓展电子商务和发展网红经济，积极创建国家级电商产业园，形成大足五金线上线下协调发展模式。加快石刻文创园、五金文化主题公园建设进度，注重网络推介，打造网红旅游打卡地、网红打卡消费场所，活跃五金、石刻消费品市场。鼓励消费品工业龙头企业在大型商超、交通枢纽和景区设立专销区，增强大足区消费品知名度和商贸流通活力。积极争取市场采购贸易试点，大力发展外向型经济。（牵头单位：区商务委、区经济信息委；配合单位：区农业农村委、区文化旅游委、大足高新区、大足工业园区、大足石刻文创园，有关镇街人民政府〔办事处〕）

五、保障措施

（一）加强组织领导。建立健全全区联动和部门联动机制，定期研究解决发展问题，统筹推进消费品工业高质量发展。成立专项工作小组，细化工作措施，形成支持消费品工业高质量发展合力，把消费品工业高质量发展纳入全区工业“十四五”规划部署。（牵头单位：区经济信息委；配合单位：区发展改革委、区财政局、区商务委、区文化旅游委、区招商投资局、经开区经发局、大足高新区、大足工业园区、大足石刻文创园，有关镇街人民政府〔办事处〕）

（二）实施精准招商。依托经开区、大足工业园区、大足石刻文创园支撑体系，以成渝地区双城经济圈建设为契机，加快引进强链扩链型、集群配套型、龙头基地型项目和配套企业，培育壮大消费品产业集群。坚持招商引资和稳商增资并重互促，支持鼓励现有企业再投资并加强对外合作，营造以商招商良好氛围。加强消费品工业产业链招商，有针对性引进一批与当前消费品工业关联度高互补性强的优质项目，推动消费品工业补链成群、聚合发展。（牵头单位：区招商投资局；配合单位：区经济信息委、区商务委、区文化旅游委、经开区经发局、大足高新区、大足工业园区、大足石刻文创园，有关镇街人民政府〔办事处〕）

（三）加大政策支持。落实消费品工业发展专项扶持措施，做好人才引进、税收奖补、项目申报、要素保障。积极争取国家、市级相关资金，加大区级政策对消费品工业科技创新、创意设计、农产品采购、品牌培育、公共服务平台建设、市场开拓、赛会展会的支持力度。（牵头单位：区经济信息委、区财政局；配合单位：区委组织部、区科技局、区人力社保局、区农业农村委、区商务委、区文化旅游委、区金融发展事务中心、区规划自然资源局）

（四）强化人才支撑。支持大专院校、科研院所与园区、企业在科技研发、人才培养、成果产业化等领域深入合作，大力发展职业技术教育，培养研发、营销、管理优秀人才。支持行业协会等社会组织加强人才队伍建设，丰富服务内容，在政策研究、标准制定、人才培养、宣传推广、展览展示、行业交流、技能竞

赛等方面发挥更大作用。着力提升行业企业家素质，培育新时代企业家精神。（牵头单位：区委组织部、区人力社保局、区经济信息委；配合单位：区教委、区科技局、区工商联）

（五）营造良好环境。深化“放管服”改革，构建科学、便捷、高效的审批和管理体系，对服务产业发展的新业态、新模式实施包容审慎监管，降低制度性交易成本，全面执行减税降费、困难企业帮扶各项政策。加强舆论宣传引导，倡导诚信经营。强化监管执法，保护企业劳动成果和合法权益不受侵犯。降低企业成本，落实国家减税降费系列政策，减轻企业负担，为消费品工业创造更好的发展空间。（牵头单位：区政务服务管理办；配合单位：区发展改革委、区科技局、区经济信息委、区财政局、区生态环境局、区农业农村委、区商务委、区文化旅游委、区市场监管局、区税务局）

（六）做好要素保障。强化能源运行调度工作，全面提升能源保障水平。加强电力设施建设，优化供配电网络，全面提升供电能力及供电可靠性。加强天然气骨干网络及管网互联互通建设，提高供气保障能力。加强企业用工、用地保障。积极支持引导金融机构加大对消费品工业企业的信贷支持，帮助消费品工业企业融资。（牵头单位：区经济信息委；配合单位：区人力社保局、区金融发展事务中心、区规划自然资源局）

抄送：区委办公室，区人大常委会办公室，区政协办公室，经开区办公室，区人武部，区法院，区检察院，群团各部门。

重庆市大足区人民政府办公室

2021 年 7 月 23 日印发
