
内部资料

注意保存

重庆市大足区
文化旅游体育发展“十四五”规划
（2021-2025）
【送审稿】

重庆市大足区文化和旅游发展委员会

二〇二二年一月

目录

第一篇 发展基础和总体要求	1
第一章发展基础	1
第一节 “十三五”发展基础	1
第二节 “十四五”发展环境	7
第二章总体要求	10
第一节 指导思想	10
第二节 基本原则	11
第三节 发展目标	12
第二篇 加快建成享誉世界的文化会客厅	14
第三章加快建设世界知名研究院	15
第一节 加强石刻文化研究	15
第二节 加强文化遗产保护与传承	16
第三节 推进石刻主题文化发展	18
第四节 扩大石刻文化开放合作	20
第四章打造文化产业发展高地	22
第一节 创新发展石刻文化产业体系	22
第二节 推动文化产业集聚发展	23
第三节 优化文化产业市场体系	24
第四节 创建石刻文化产业品牌	25
第五章完善优化公共文化服务体系	26
第一节 提高社会文明程度	26
第二节 完善公共文化服务设施	26
第三节 丰富公共文化服务产品	28
第四节 提升公共文化服务数字化水平	29
第六章推进文艺繁荣发展	30
第一节 繁荣群众文艺	30
第二节 提质群众文艺人才团队	30

第三节 优化文艺创作激励机制.....	31
第七章升级现代文化传播体系.....	32
第一节 拓展现代文化传播阵地.....	32
第二节 提升广电公共服务水平.....	32
第三节 推动广电产业转型升级.....	33
第四节 推进广电文旅融合.....	33
第三篇 推进建设国际文旅名城.....	33
第八章优化全域旅游空间格局.....	34
第九章全域建设大足石刻文化公园.....	35
第一节 五山联动，高质量建设五山石刻景区.....	35
第二节 城景融合，打造石刻文旅休闲城市.....	39
第三节 山水共生，高标准打造龙水湖旅游度假区.....	42
第四节 振兴乡村旅游，打造醉美乡村旅游目的地.....	46
第十章优化全域旅游要素体系.....	49
第一节 构建高品质旅游服务体系.....	49
第二节 优化旅游交通集散体系.....	51
第三节 构建全域智慧旅游体系.....	53
第四节 推进文旅品牌创建.....	54
第四篇 推进文旅融合发展.....	55
第十一章推进文化和旅游深度融合.....	56
第一节 提升旅游文化内涵.....	56
第二节 推进文化资源和设施旅游化利用.....	57
第三节 创新文旅融合机制.....	57
第十二章加强文旅品牌推广.....	58
第一节 构建特色主题游线.....	58
第二节 整合节事品牌营销.....	60
第三节 构建文旅营销矩阵.....	60
第四节 推进文旅跨区合作.....	62

第五篇 加快建设体育强区	63
第十三章全面落实全民健身战略	63
第一节 完善全民健身场地设施.....	63
第二节 健全全民健身组织网络.....	63
第三节 广泛开展全民健身活动.....	64
第十四章夯实体育基础设施建设	65
第一节 加快体育设施建设.....	65
第二节 加大体育设施对外开放程度.....	66
第十五章加快青少年体育发展	66
第一节 促进青少年健康发展.....	66
第二节 全面深化体教融合.....	67
第十六章健全完善体育赛事体系	68
第一节 强化体育赛事管理.....	68
第二节 完善青少年体育竞赛体系.....	68
第三节 打造群众品牌赛事.....	69
第十七章推动体育产业高质量发展	69
第一节 融合发展体育产业.....	69
第二节 完善体育产业市场体系.....	71
第六篇 规划实施	72
第十八章强化规划实施保障	72
第一节 提升治理能力.....	72
第二节 实施保障.....	74
第三节 实施计划.....	75
附件目录	76

第一篇发展基础和总体要求

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，大足区文化、旅游和体育发展要着眼长远、把握大势，奋力谱写文旅体高质量发展新篇章。

第一章发展基础

第一节“十三五”发展基础

“十三五”时期是决胜脱贫攻坚全面建成小康社会的收官五年，大足文化、旅游和体育规划目标任务胜利完成，为决胜脱贫攻坚做出了突出贡献，奠定了社会主义现代化建设的坚实基础。

一、“十三五”文化发展基础

文化事业全面发展，文化兴区稳步推进。“十三五”期间，大足文化事业和文化产业快速健康发展，持续推进公共文化服务、文化保护传承、文艺创作、文化产业、文化传播等工作，全面提升了公共文化服务能力和全民文化生活品质。

——城乡公共文化服务和品质全面提升。大足基本实现城镇“15 分钟文化服务圈”和农村“0.5 小时文化服务圈”，建成镇（街）文化服务中心 27 个、全面推进村级文化服务中心建设，初步形成区、镇、村三级公共文化服务体系网络，基层综合文化服务中心实现全覆盖；成功推进“五馆一中心”等公共文化设施

建设与免费开放，成功创建国家一级图书馆和二级文化馆，建成图书外借点 762 个，建成 24 小时城市书房 2 个，藏书 35 万册；建成乡情陈列馆 5 个，规划建设乡情陈列馆 11 个；成功创建 1 个市级文化产业示范园，1 个市级历史文化村；文化活动更加丰富，政府年均购买公共文化服务 963 场，开展全民阅读、送演出、送图书阅览等 1200 余场次；万古鲤鱼灯舞成功参与国庆 70 周年联欢活动；全面推进移动图书馆服务、线上课程、线上活动等线上文化服务活动，文化服务品质提升。

——**文化保护与传承工作稳步推进**。十三五期间，全域共有 8 处国家级、11 处市级和 92 处区级文物保护单位；非物质文化遗产（以下简称“非遗”）产达到 55 项、非遗传承人为 74 人、市级非遗传承基地 3 个，市级非遗生产性保护示范基地 1 个，市级非物质文化遗产传习所 3 个；已完成大足石雕申报国家级非遗代表性项目工作；成功举办“大足学国际学术研讨会”等全国性学术会议，《大足石刻全集》正式出版。

——**文化传播网络基本完成全覆盖**。截止 2019 年末电视覆盖率达到 99.7%，广播覆盖率 95%，综合电视入户率达到 99%，其中数字电视用户 12.2 万户，数字电视整体转换工程顺利推进。

二、“十三五”旅游发展基础

旅游经济总量持续增长。“十三五”期间，共计接待旅游人次超 1 亿，旅游综合收入达 456.33 亿元，2020 年全年接待国内外游客 2502 万人次，实现旅游综合收益 122.02 亿元，较“十二

五”期末，旅游接待人次翻一番，旅游综合收入翻三番，有利地推动社会经济的快速发展（详见表 1.1）。

——**文旅营销亮点纷呈，品牌影响显著增强。**一是文旅市场营销活动丰富多样。开展“双晒”等大型文旅推介活动、持续高水平举办大足石刻国际旅游文化节、“天下大足·醉美乡村”节会、“晒文化·晒风景”文旅推介活动、大足石刻“四百工程”主题文旅推广活动等系列文旅节会。二是全域旅游吸引物体系初步建成。已建成 1 个 5A 级景区、3 个 3A 级景区，1 个市级旅游度假区，1 个国家级特色小镇，1 个市级特色景观旅游名镇、1 个重庆市绿色新村，2 个重庆市中小学生实践教育基地，旅游产品品牌创建成就显著。三是大足城市美誉度大幅提升。大足区荣获“优秀魅力城市”“魅力文化景区”“魅力乡村旅游目的地”“2020 年度中国文旅融合发展名区”四大荣誉，大足石刻景区获评“全国旅游综合秩序最佳景区”“巴蜀文化旅游走廊新地标”，大足石刻博物馆荣获首届重庆文化旅游新地标，升级为国家一级博物馆，龙水湖温泉获评“国家五星级温泉”。

——**乡村旅游示范创建成效明显。**成功创建 10 个市级乡村旅游示范点、3 个示范镇、5 个示范村、6 条精品观光线路，1 个市级乡村振兴典型范例，1 个全国乡村旅游重点村、1 个中国美丽休闲乡村，建成 5 个乡情陈列馆。

表 1.1 大足区“十三五”期间旅游数据统计表（2016-2020 年）

年份	旅游接待人次		旅游综合收入		人均消费
	人次数（万人次）	增长率（%）	收入（亿元）	增长率（%）	

					人)
2016	1501	17.21	50.01	18.49	333
2017	1767	17.71	70.35	40.68	398
2018	2148	21.56	101.07	43.67	471
2019	2415	12.43	112.88	11.68	476
2020	2522	4	122.5	8	486
共计	10353	-	456.81	-	-
年均增	-	14.58	-	24.5	-
长率					

数据来源：大足区 2016-2020 年国民经济和社会发展统计公报

三、“十三五”体育发展基础

十三五期间，加快实施体育民生项目建设，在体育基础设施建设、体育惠民活动、体教融合、体育产业等方面取得较好成就，全民健身设施以及服务不断优化，为发展体育强区奠定基础。

——**全民健身服务全面优化。**群众体育发展势头良好，全区建立各类体育协会、体育俱乐部等共计 41 个，规模化组织健身队伍达 52 支；政府每年专项投入 100 万元用于购买体育协会公共服务，全区 20 个体育协会年均开展活动 38 场次。体育惠民工作深入人心，每年深入镇街、各企事业单位积极开展“好体育人”行动 15 场次，培训社会体育指导员 150 人，全区社会体育指导员达到 2141 人；年均开展国民体质监测 10000 余人次，国民体质合格率达 93.2%；区体育运动中心、双桥经开区体育馆年均接待人次达 50 余万，免费开放率达 100%。

——**体教融合促进竞技体育发展。**十三五期间，已编制完成《大足区体教融合三年行动计划》，已引进高水平体育教练员 16 名，建成市级及以上青少年体育俱乐部 16 个（示范性国家级 1 个、国家级 6 个、市级 9 个），打造全国青少年校园足球特色学校等国家级、市级体育特色学校 55 所，建成竞技体育特色学校 30 所，全区青少年注册运动员达 857 人，向清华大学、浙江大学、北京体育大学、市运动技术学院等国内知名高校、专业队输送了田径、跆拳道、单板滑雪等体育人才。通过“体教助训，雏鹰行动”捐助活动，全区 100 名体育苗子获得资助。

——**体育基础设施大幅改善。**形成区、镇街、村/社区三级体育公共设施服务网络和城区 15 分钟、镇村半小时公共服务圈，人均体育场地面积 1.86 平方米，建成社会足球场地 16 块，新建双桥恒温游泳馆 1 座、乒乓球馆 1 个、网球馆 1 个，建成健身步道 49 条、体育公园 5 个、镇街文体广场 21 个、社区健身点 58 个，村级农民体育健身工程实现全覆盖。

——**体育节赛活动亮点突出。**成功举办 5 届龙水湖（国际）半程马拉松赛、3 届洲际篮球巅峰争霸赛、2 届大足区运动会、1 届全国围棋甲级联赛等赛事活动，其中，大足龙水湖（国际）半程马拉松赛被中国田径协会评为“银牌赛事”、“自然生态特色赛事”，被重庆市体育局命名为“重庆市体育旅游精品赛事”、“重庆市体育旅游精品线路”、“重庆市体育旅游综合体”；成功承办 2019 年全国青少年体育俱乐部管理人员培训班、2020 年全国青少年体育工作研讨会；取得 CFA 中国之队国际足球锦标赛

连续 5 年举办权和中韩青少年国际体育交流活动举办权，成为展示与宣传大足的重要手段和载体，提升了大足知名度、和影响力。

——**体育产业发展稳中有进。**目前已成立大型企业 6 家、中型企业 10 家、小型企业 20 多家，武术俱乐部等其他经营 260 余家；体育彩票销售网点 80 个，体彩销售量逐年大幅度增长。

四、“十三五”文旅体发展不足

“十三五”期间，大足在文化、旅游和体育三大方面都取得斐然成绩，为“十四五”开篇奠定了良好的基础，但大足文化、旅游和体育发展仍存在短板有待提升。

推进文化兴区任重道远。大足石刻文化弘扬力度不足；围绕以大足石刻文化为核心的文化内涵发扬不足，石刻文化品牌带动优势发展不明显。公共文化服务设施服务体系不健全，全区文化阵地、文化服务设施等建设与市民求还存在差距，城区文化与农村文化发展仍不平衡。文化产业实力不强，全区文化消费水平较低，文化市场体系尚未健全，文化产业集约化程度低，缺少龙头企业和特色产品。

文旅融合不充分，石刻体验不丰富。全域石刻文化主题旅游产品体系尚未形成，“门票经济”依赖严重，旅游新业态发展缓慢，旅游体验产品不足，核心品牌吸引和带动力有限，难以承接大足石刻景区带来的二次消费，游客量经济转化率较低。旅游需求侧文化体验尚未成形，“大足石刻”品牌吸引力带动作用有限和文旅经营状况仍不容乐观，究其根本原因是成渝地区周边旅游需求多以生态避暑为主，而文化体验与长途艺术观光尚未形成优

势。以石刻文化体验为主题的文旅配套设施和服务设施均有不足，旅游接待能力、管理能力和服务质量有待提升。

体育事业与人民健身需求仍有较大差距。全民健身公共服务供给类型较为单一，参与人数不多。体育基础设施有待进一步完善，大型标准体育场馆数量较少，人均体育场地面积偏小，城乡体育设施规划布局不均。体育产业规模较小，在全区经济中所占比重较低。体育人才资源总量不足。体育数字化、智能化、信息化基础薄弱。

第二节 “十四五” 发展环境

“十四五”是我国开启建设社会主义现代化强国新征程的开局五年，广大人民更高品质的生活追求和不断变化的外部环境，使文化和旅游发展面临更加复杂的机遇和挑战。

一、政策环境

文旅融合提出新理念。坚持“宜融则融、应融尽融，以文塑旅、以旅彰文”基本思路；承接国家《“十四五”文化和旅游发展规划》，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，推动文化和旅游高质量发展；承接《重庆市文化和旅游发展“十四五”规划》，明确建设“文化强市”、“世界知名旅游目的地”的发展方向；大足要发挥世界级文化遗产优势，积极主动融入全市文旅发展格局，积极贡献大足文旅力量。

国家战略指引新方向。乡村振兴战略和成渝地区双城经济圈战略的提出，清晰地昭示新时期国家将更加重视乡村和西部地区

发展，目标明确、要求更高。落实乡村振兴战略，要按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，大足文旅尤其应注重农文旅融合发展助推产业兴旺、支撑乡风文明。落实成渝地区双城经济圈战略，大足文化、旅游和体育发展要积极融入成渝地区双城经济圈，推进文化旅游资源的发掘、活化、利用，打造巴蜀文化旅游走廊支点，助推巴蜀文化旅游走廊建设。

跨区联动提出新要求。推动资阳大足文旅融合发展示范区建设要把握大足桥头堡和主阵地的地位，以此为契机深化文化、旅游、体育等领域合作，共同建设巴蜀文化旅游新地标，形成文旅高质量供给引领创造新需求示范和毗邻地区一体化发展助推区域高质量发展典范，为推动成渝地区双城经济圈建设、融入“双循环”新发展格局提供新动力。

目标定位明确新任务。把握大足主城都市区桥头堡城市地位，发挥区位、文化和产业特色优势，打造“升级版”文化旅游业，供给高品质文旅产品，支撑重庆“文化强市、世界知名旅游目的地”总体战略目标。围绕国际化、绿色化、智能化、人文化，突出文旅特长，紧抓成渝地区双城经济圈建设机遇，加快做靓享誉世界的文化会客厅、建强链接成渝的“两高”桥头堡，全力做好“国际文旅名城、特色产业高地、城乡融合示范”三篇大文章，协同四川毗邻地区融合发展，合力培育大城市，构建成渝地区双城经济圈“中部崛起”增长极。

二、市场环境

机遇与挑战并存。在后疫情时代、“双循环”格局的叠加影响下，文化和旅游市场需求呈现“总量增加、需求多元和追求品质”的总体特征，更加注重健康和个性体验。大足文旅发展必须瞄准个性化的文旅体验、乡村休闲和生态康养等市场需求转型增长方向，注重弘扬大足石刻核心品牌、注重文化旅游需求，以国际化为发展方向，构建独具大足特色和适应市场方向的新产品、新业态和新模式，把握时代更迭下体验游、深度游、品质游等转变带来的关键机遇，推动大足文化和旅游发展弯道超车。

三、发展优势

世界文化遗产优势引领文旅体验、唱响文旅品牌。大足石刻被誉为“中国乃至世界石刻艺术的文化明珠与艺术典范”，发挥大足石刻品牌影响力和带动作用，以大足石刻作为文旅发展核心和瑰宝，联动五金、民俗、农耕、重汽、海棠等文化资源，挖掘极强的文旅融合开发价值，开发特色化、多元化、系列化的文旅体验产品。

成渝中轴区位优势。大足地处成渝双城黄金中轴线节点、成渝腹心，是成渝轴线上渝西川东第一门户，同属“重庆/成都 1 小时经济圈”；依托大足“双廊六向一轴”的交通网络布局，发挥大足“桥头堡”城市的向西连接纽带作用，协同四川毗邻地区融合发展条件优越。绝佳的区位、交通优势为大足争做成渝地区双城经济圈建设协同发展示范区、争做巴蜀文化旅游走廊的引领者和推动者创造有利的条件。

多元产业基础优势助推“文旅+”发展全域旅游。大足拥有大足高新区、大足工业园区等工业发展平台，拥有五金、汽摩、静脉、智能、文创五大特色工业产业集群，具备开发工业文化旅游、研学旅游、文创旅游等文旅产品优势；立足大足“晒锺”农业优势，为乡村旅游、农业旅游、旅游特色商品开发等融合发展提供条件，利于推动农业发展“接二连三”；优越的工农业产业资源为构建“文旅+”为纽带的文旅融合产业集群奠定产业发展基础。

“十四五”期间，大足区文化旅游体育发展要积极融入社会主义现代化强国建设新征程，要以全新视觉重新认识自身特色，立足建设“两高”桥头堡城市，坚持文旅融合新理念、顺应国家战略新方向、落实目标定位新任务，正视自身发展不足，认清市场机遇与挑战，围绕文化、区位和产业三大核心优势，以世界遗产的高度与全球对话，坚持高点定位，对标国际一流，加快打造国际知名旅游地、世界知名研究院，全力做靓近悦远来、享誉世界的文化会客厅，建设国际文旅名城，奋力开创大足文旅体发展新局面。

第二章总体要求

第一节指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，始终牢记“一定要把大足石刻保护

好”的重要要求，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，全面落实习近平总书记对重庆提出的系列重要指示精神，坚持“两点”定位、“两地”“两高”目标，发挥“三个作用”，把握新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，紧扣成渝地区双城经济圈建设全市“一区两群”协调发展部署，立足建强“两高”桥头堡，擦亮大足石刻金字名片，提升国际文化影响力，深化文旅体融合高质量发展，引领文化、旅游、体育产业全面发展，推进打造国际知名旅游地，加快做靓享誉世界的文化会客厅、加快建设国际文旅名城。

第二节基本原则

坚持党的全面领导。坚持和完善党领导经济社会发展的体制机制，坚持和完善中国特色社会主义制度，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，不断提高贯彻新发展理念、构建新发展格局能力和水平，为实现高质量发展提供根本保证。

坚持以人民为中心。坚持人民主体地位，坚持共同富裕的方向，始终做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，维护人民根本利益，激发全区人民积极性、主动性、创造性，加大保障和改善民生力度，促进社会公平，增进民生福祉，不断实现人民对美好生活的向往。

坚持绿色发展理念。践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，把绿色发展理念贯穿全过程和各领域，切实转变发展方式，

推进旅游资源绿色开发、旅游方式绿色转型、旅游生态环境保护，促进生态文明，形成以环境资源可持续利用为基础的文化、旅游体育经济发展方式，实现经济效益、社会效益、生态效益有机统一，实现更高质量、更可持续、更为安全的发展。

坚持区域统筹协调发展。主动融入成渝地区双城经济圈建设，打造巴蜀文化旅游走廊重要节点；加强川渝文旅合作，打造成渝文旅融合示范区；加强主城都市区文化旅游合作推广，打造主城都市区文化旅游高质量发展功能区。

坚持文旅融合发展。坚持“宜融则融、应融尽融，以文塑旅、以旅彰文”基本思路；尊重文化和旅游的发展规律及客观差异，找准文化和旅游融合发展的切入点，因地制宜地推进文旅融合，注重文旅融合的效果；以文化为灵魂，丰富旅游内涵促进旅游发展，以旅游为载体，彰显文化魅力促进文化繁荣。

第三节发展目标

牢记“一定要把大足石刻保护好”的重要要求，以大足石刻文化公园为重要抓手，到 2025 年，文化软实力、旅游吸引力和接待能力、体育服务能力大幅提升，文化、旅游和体育发展深度融合；国际知名旅游地建设取得决定性进展，享誉世界的文化会客厅、国际文旅名城基本建成，体育强区建设基础夯实。

文化事业发展实现新进步。大足石刻研究院建设世界知名研究院取得初步成效。城乡公共文化服务品质全面提升，现代公共文化基础设施网络更加健全，万人均拥有公共文化设施面积达到

800 m²。文化保护和传承稳步推进，力争申报新增全国文物保护单位 3 项、市级文物保护单位 10 项；力争申报国家级非物质文化遗产名录 2 项、市级非物质文化遗产名录 5 项以上。

文化产业发展取得新成就。到 2025 年，以石刻文化为核心的文化产业发展取得重大进步，文化产业体系更加健全，文化企业数量不断增加，文化产业增加值占 GDP 比重高于 5%，大足石刻文创园成功创建国家级文化产业园。

旅游业发展取得新突破。到 2025 年，旅游吸引力全面提升，大足石刻文化公园基本建成，成功创建国家级全域旅游示范区，龙水湖旅游度假区积极创建国家级旅游度假区，新增国家 4A 级景区 2 个、3A 级景区 5 个以上。旅游产业经济稳步提升，全区综合旅游收入达到 300 亿元，接待国内外游客达到 5000 万人次，旅游产业增加值占 GDP 比重达 5%。

体育强区建设基础全面夯实。成功构建“15 分钟健身圈”全民健身设施网络，人均体育场地面积达 2.3 m²，经常性参加体育锻炼人数比例达 48.5%以上，千人拥有社会体育指导员不少于 2.8 名。青少年体育教育全面健康发展，普遍掌握 1 项体育特长，基本建成多元竞技体育人才培养体系。体育活动更加丰富，每年举办体育活动 40 场次以上。积极培育体育市场主体，建设智慧体育服务体系。

文旅融合发展进入新境界。文化和旅游融合发展向更广范围、更深层次、更高水平迈进，文旅融合发展体制机制更加健全，文化“铸魂”和赋能旅游、旅游展示和传播文化功能明显增强，

进一步发挥“文旅+”乘数效应，增强城市发展能级，全面带动城市提升。

表 2.1 大足区文化旅游体育“十四五”发展主要指标						
分类	序号	指标内容	单位	2020年	2025年	指标属性
建设享誉世界的文化客厅	1	万人均文化设施面积	m ²	缺	800	约束
	2	年均文化服务供给(活动)	次/年	缺	1500	预期
	3	国家级非遗	个个	2	3	预期
	4	市级及以上非遗	个个	25	30	预期
	5	市级及以上文保单位	个个	19	32	预期
	6	新增课题石刻文化	个	/	15	预期
	7	文化产业增加值占GDP比重	%	3	5	预期
	8	规模以上文化企业个数	个	/	20	预期
建设国际旅游名城	9	旅游产业综合收入	亿元	122.5	300	预期
	10	旅游增加值占GDP比重	%	2	5	预期
	11	接待国内外游客数量	万人次	2522.8	5000	预期
	12	旅游人均消费	元	486	600	预期
	13	国家A级景区数量	个个	3	10	预期
	14	国家4A级及以上景区数量	个个	1	3	预期
	15	国家级旅游度假区	个个	0	1	预期
	16	五星级标准建设的旅游饭店	个个	1	4	预期
	17	三星级以上民宿(农家乐)	个个	/	10	预期
	18	注册旅游企业	个	/	10	预期
	19	等级景区智慧覆盖率	%	/	100%	预期
建设体育强区	20	人均体育场地面积	m ²	1.86	2.3	预期
	21	村(社区)级标准健身场地覆盖率	%	/	100%	约束
	22	经常参加体育锻炼人口比例	%	48	48.5	预期
	23	千人拥有社会体育指导员	人	2.5	2.8	预期
	24	举办各类体育活动	场次	38	40	预期

第二篇加快建成享誉世界的文化会客厅

聚焦国际化，以世界遗产的高度与全球对话，以大足石刻研究院建设世界知名研究院为重要方向，以传承和弘扬大足石刻文化为重点，全面推进文化事业繁荣发展和文化产业高质量发展，提升社会文明程度，提高文化软实力，全力做靓近悦远来、享誉世界的文化会客厅。

第三章加快建设世界知名研究院

将大足石刻的保护研究传承利用作为全区经济社会发展的“一号工程”，立足大足石刻文化的国际化研究视野，围绕打造国际一流的石质文物保护科研基地、综合性学科、人才团队和旅游景区的“四一”目标，加快大足石刻研究院建设成为世界知名研究院，构建以石刻文化为核心的地方文化保护、传承和发展体系，创响“大足学”品牌。到 2025 年，大足石刻研究院创建世界知名研究院取得初步成果，建设成为世界遗产的典范、文物保护的样板、传承利用的示范、文旅融合的标杆。

第一节加强石刻文化研究

全面加强石刻文物研究。充分发挥大足石刻保护技术研究中心作用，加强与国内外科研机构、高等院校等合作，着力引进知名人才、机构，建设重点实验室、科研工作站，建成大足石刻文物修复医院和数字化研究中心；深化石刻考古研究、文物保护、技术交流，发起成立南方石质文物保护科技创新联盟，建设巴蜀

石刻保护传承利用科技创新基地，推动创建国家文物局中国南方石质文物保护科研基地。

全面推进“大足学”学科建设。学习敦煌石窟研究院建设“敦煌学”的成功经验，加强与联合与国内著名研究机构，形成“北敦煌、南大足”的学术双星格局。出版“大足石刻”文化系列丛书，设立文化出版专项基金，推进《大足学研究文库》出版，出版期刊、诗歌、散文、漫画等系列石刻文化文学丛书。办好“大足学”石窟寺研究学术期刊，出版《石窟考古与研究学术期刊》等期刊专栏，加强与国际知名学术机构、学术刊物和媒体合作，开展科技联合攻关，开设专栏专题节目。积极申报市级和国家级科研课题，开展《大足基础理论研究》《大足石刻图典》《大足石刻全集》等重要科研项目，推出具有世界影响力的高质量学术研究成果，打造国际文化遗产学术研究高地。

深化石刻文化学术研究成果交流。积极开展国际影响力学术交流，持续推进“四百工程”，定期举办大足学国际论坛和学术活动，拓展世界文化遗产的高度，扩大大足石刻文化国际级影响力。持续举办系列讲座活动，全面开展大足学研习班、大足学讲堂、大足学论坛等“大足学”学术活动，讲好大足石刻故事，提高大足石刻研究院的文化传播能力。

加强大足学研究人才培养。围绕石刻保护和研究重点，加强引进力度，加快高层次、高级技术人才引进，充实博士后工作站人才；建立与高校长期联合培养人才的机制，重点培养一批具有学术研究基本素养的专门人才。

第二节加强文化遗产保护与传承

梳理大足以石刻、红色、非遗、五金、重汽等文化资源，唱响“一定要把大足石刻保护好”的最强音，厚植城市文化内涵，全面加强以石刻文物为重点的系列文化遗产保护、非物质文化遗产传承，增亮城市文化底色。

加强石刻文物保护。实施一批重点文物保护工程，围绕大足全域石刻群落，开展大足石刻宝顶山卧佛、小佛湾造像、圆觉洞、北山 168 窟等重点文物保护抢险加固和本体保护修缮工程，健全各类安全防护设施。积极推进“五山”石窟以外的中小石窟考古和保护研究、建设工作，推进川渝石窟保护示范项目建设。推进石刻文物智慧化监测与管理。优化大足石刻监测预警平台建设，抓好监测技术系统升级换代，着力建立不可移动文物风险智慧监测预警体系和评估体系，实现对石刻监测数据、预警、报告以及档案数据的统一管理，建成大足石刻数字档案，实现永久保存、永续利用。创新中小石窟保护“一统筹多分散”管理模式，推进以大足石刻文化研究院为总体统筹、各镇街负责范围内石窟的日常安全管理、维护等保护工作的管理模式，定期发放日常管理维护经费，推进各个中小石窟的全面保护。

推进全区其它文物保护修缮工作。开展文物普查和保护工作，加快全区古遗址、重要建筑、近现代重要史迹等文物保护，编制文物档案，落实文物安全直接责任主体。重点推进唐赤英烈士故居、雍溪界牌高等小学、弥陀祠堂坝大院党支部活动旧址、党组织雍溪田俊德店秘密联络站旧址等革命文物保护修缮和环

境整治工程。开展饶国梁纪念堂、唐赤英烈士革命文物展示陈列工程。开展“两街两镇”修缮与保护工程，加强历史建筑实施整体保护、环境整治，启动邮亭老街申报历史文化名镇和中国传统村落。结合大数据、物联网及人工智能建设提升文物保护水平。推进区级及以上文物保护单位申报，力争申报新增全国文物保护单位 3 项、市级文物保护单位 10 项。

传承非物质文化遗产。开展非遗专项调查，对区级以上代表性项目和传承人开展记录工作，完善非遗档案和数据库体系。加强非物质文化遗产申报和管理，加强全区非物质文化遗产资源保护与传承，力争万古鲤鱼灯舞、龙水小五金锻打技艺 2 项入选国家级非物质文化遗产名录，力争新增市级非物质文化遗产名录 5 项；鼓励发掘非遗资源，丰富区级非物质文化遗产名录。加强传承人队伍建设，建立以中青年为主体的非遗传承体系，支持非遗传承人开展带徒授艺、交流表演等传承培训活动，力争市级非遗传承人突破 20 人、区级非遗传承人突破 100 人，积极培育非遗表演团队 2 个，扩大非遗传承人队伍。推动传承载体建设，创建 2 个非遗传习所，打造龙水小五金锻打技艺、大足冬菜酿制技艺 2 处生产性保护示范基地和 3 处非遗传承教育基地，推进大足非遗展示、技艺交流、文化传承。

第三节推进石刻主题文化发展

推进石刻文化创作。创新推出文艺精品力作，让大足石刻“活起来”“兴起来”，创新打造石刻文旅 IP，深入实施“N 个一”（主

题歌、文化书、故事汇、微视频、画册、网文、游戏、动漫等)计划,推进石刻文化融入生活。推动以石刻文化为主题的诗歌、诗画、散文、小说等社会生活文学艺术创作,形成一批大众化石刻文化主题系列丛书。推进“弓笛”等石刻文化音乐创作,打造大足石刻音乐小镇。推进大足石刻编入国家统一教材,创意发行大足石刻邮票。策划人文生态实纪录片拍摄,围绕石刻文化为核心的城市文化体系,拍摄一部具备大足人文史实纪录片。创编“大丰大足”故事荟,围绕大足生产生活、丰富大足故事体系,打造具有大足地方特色的精品语言故事体验项目。

发展石刻文化演艺。打造石刻文化演艺品牌,围绕“孝道”“和谐”等传统文化内涵,创意策划民乐表演、舞蹈表演,推出“石刻·香国、天下石窟魂、千手观音”等石刻文化演出剧目,联合鲤鱼灯舞、中敖火龙等非遗文化表演,共同打造一台石刻文化为主题的大型实景演艺精品节目,实行节目常态化演出。推进大足石刻衍生项目“弓笛”文化项目发展,持续特色音乐培训,打造一批高质量弓笛表演节目。实施石刻文化演艺“走出去”工程,联合“四百工程”,积极推动石刻文化品牌演艺的国内、国际推广,打响大足石刻名片。

推进大足石刻美学研究。设立石窟石刻美学研究基地,不定期举办大足石刻美学研究讲座和大足石刻写生活动,形成石刻美学研究及公教活动特色品牌;挖掘大足石刻传统保护研究以外的美学研究价值,扩大宣传大足石刻艺术及大足文化整体影响力。打造石刻美学学术品牌,推进川渝石刻艺术主题绘画双年展落地

实施，取得一定影响力后，进一步打造国家级石刻石窟绘画艺术展，大力弘扬、宣传川渝石窟艺术文化，提升川渝石刻艺术国际知名度。

第四节扩大石刻文化开放合作

推进大足石刻文化国际交流和传播。擦亮世界文化遗产金字名片，引入具有国际传播和国际视野的团队，制定国际宣传营销方案，开展国际文化交流、会议等活动，做成大足石刻文化国际品牌，向全球讲好中国故事，推进文化国际开放与交流。大力实施大足石刻文化“走出去”工程，持续“四百工程”主题文化旅游推广；开展“走进故宫，牵手敦煌，联动高校，聘请名人”活动；高水平举办“敦煌与大足：一带一路视野下的石窟保护与发展”圆桌论坛、“世界石窟文化国际论坛”、“重庆大足石刻研究会年会”等学术交流活动；召开巴蜀文化旅游走廊大会、中国世界遗产保护利用发展大会等文化发展大会；实现将大足石刻文化塑造为中华文明的重要标识和优秀传统文化的代表，提升大足国际知名度和影响力。

加强区域文化合作推广。加快推动大足石刻进入广阳岛、艺术湾等重庆城市功能“六大名片”，持续开展“走进国博、牵手故宫”等主题活动。积极融入巴蜀文化走廊建设，联合长江三峡、都江堰-青城山、峨眉山-乐山大佛、自贡灯会、南川金佛山等，扩大旅游深度合作和文化交流，建立区域文化旅游推广联盟，联合推出巴蜀文化旅游精品线路，扩大国际旅游品牌影响力。开展

大足冬菜酿制技艺2处生产性保护示范基地；打造大足石雕、大足川剧、龙水泥塑3个非遗传承教育基地。

重点措施：

“大足学”学科建设工程：出版“大足石刻”文化丛书、系列“大足学”专业人才培养、大足石刻唐宋石刻考古报告、撰写出版工程、大足学课题研究项目、“大足学”国际交流与活动推广工程。

扩大文化开放合作：大足石刻文化“走出去”工程、共建巴蜀文化旅游走廊精品游线。

大足石刻文化IP打造工程：出版系列大众化石刻文化主题丛书、发行大足石刻邮票、拍摄一部大足人文纪实纪录片、编一套“大足”故事荟、大足石刻文创产品研发、打造一台实景演绎品牌节目、打造大足石刻美学研究品牌、推进“弓箭”文化发展。

非物质文化遗产传承工程：非遗传承人培养、非遗表演团队打造。

重点申报/创建工程：大足石刻创建国家文物局中国南方石质文物保护科研基地、创建国家文物保护单位示范区、联合国四大石窟共同创造、国家级文化公园、邮亭老街申报历史文化名城、古镇、名镇、中国历史文化名村、国家历史文化名城、申报“龙水小五金锻打技艺、万鲤鱼灯舞”2项申报国家级非物质文化遗产名录；申报5项市级非物质文化遗产名录。

文物保护单位申报：马跑教堂、尖子山摩崖造像、千佛岩摩崖造像3处申报国家级文保单位；申报10项市级文保单位。

第四章打造文化产业发展高地

推进以石刻文化为核心的文化利用突破，改变有产品、无产业和文创企业“散、弱、小”等局面，鼓励培育数字文化新业态、推动传统文化持续转型，促进文化与科技、旅游、体育等产业融合发展，扩大优质石刻文化产品供给。

第一节创新发展石刻文化产业体系

重点发展以石刻文化为核心，五金、重汽、红色等文化相结合的 5 大文化产业发展体系，实施文化产业数字化战略，推进线上线下产业融合，培育文创消费新热点。

加快发展石刻数字文化产业。以石刻文化为重点，深度应用 5G、大数据、云计算、虚拟现实等技术，发展高质量数字文化产业，培育壮大线上演播、数字创意、数字艺术、沉浸式体验等新型文化业态，推动大足石刻“云上”博物馆、大足石刻数字影院建设，促进数字文化产业赋能实体经济。

加快发展数字影音和文化影视产业，构建文化影视产业联盟，结合旅游景区、旅游项目打造影视拍摄基地，支持动画片、影视剧原创生产，开发大足石刻动漫游戏、拍摄《遇见大足》《你好！大足》系列文艺影视作品，打造本土标志性 IP，推动文化影视与音乐、玩具、服饰等衍生产业联动发展。

加快发展实景演艺和舞蹈产业。依托大足石刻景区，做优主题艺术表演、歌舞、曲艺等文化艺术，推进演艺旅游融合，打造一批文旅演艺精品剧目，推动演艺企业、机构“上云上线”。

做强文学艺术、新闻出版等内容产业。加强石刻文化主题出版物等文物出版建设，推动出版发行业高质量发展；优化大足实体书店布局，推动实体书店与数字阅读互动发展。

做好文创产品、印刷包装等产业。鼓励文化创意设计，促进创意设计服务与制造业融合；振兴传统工艺，推动石雕技艺、木雕技艺、竹编制作技艺、小五金锻打技艺等传统工艺产业品牌化、

集群化发展；开发联名文创，将大足文化元素植入文化衫、雨伞、笔记本等物品，推进文创产品制造业发展。

第二节推动文化产业集聚发展

聚力建设大足石刻文创园。推进以石刻文化为核心的文化产业聚集发展，构建文创产业发展平台。以“加强业态融合、培育产业聚集、聚焦文创人才”为主线，重点发展雕塑艺术、文化创意等产业，重点布局大师工作室、艺术展览中心、三角梅文旅基地、石雕文创研发中心、工艺美术品加工交易区、康养文化产业园等项目，实现将文创产业链条各环节的企业引入园区建设，打造为建成中国西部最大雕塑产业基地、数字文创产品集散地，建成集“文化+产业+旅游”为一体的成渝文化产业发展新高地，成功创建国家级文化产业示范园区。

推动文化产业聚集区发展。推动龙水镇、双桥经开区、棠香街道分别围绕五金文化、重汽文化、海棠文化构建文化基地，建设以博览展示、艺术创作、影视制作、数字创意、文创消费等为主营业态的特色文化产业园、文化街区、文化小镇。

第三节优化文化产业市场体系

加快培育文化市场主体。培育一批本土文化企业，重点突出、阶段分明、针对性强地扶持一批涉及传媒、出版、发行、影视、演艺、文化投资、数字文化、文化旅游等领域的本土文化企业。引进一批数字文创企业，加大招商引资力度，形成特色鲜明、竞争力强的数字文化产业集群。完善文化产业综合服务体系，依托

文化市场中介服务机构，构建文化产业“双创”服务体系，引导文化领域众创、众包、众扶、众筹，孵化培育一批“小而美”“小而优”的文化市场主体。强化文化产业引导和监管，完善文化产品准入和退出机制、强化文化市场精准管理，明确市场主体责任、加强行业自律、扩大社会监督。

加强产业发展人才与政策支持。引导文化企业与科研院所达成合作协议，通过人才输送、技术交流、专业培训等方式，提高文化产业发展科技水平。利用区内高校资源，加强文化产业学院、院系、文化产业研究基地的建设，着力培养创意、策划、管理人才，培养能够将创作作品产业化和市场化的经营者和管理者。加大产业发展政策扶持力度，制定《文化产业发展扶持办法》，从产业发展各方面予以支撑和奖励，鼓励创新、创意、创作，支持企业做大做强，推动文化产业高质量发展。

第四节创建石刻文化产业品牌

争创国家级文化产业示范园。加快推进大足石刻文创园重点项目建设，持续推进招商引资，立足影响力大、文化含量高、规模效益好、辐射带动作用强为目标的文创产业园区，严格按照要求全面推进国家级文化产业示范园区创建和命名工作，成为大足经济新的增长极，增强大足石刻文创园的“虹吸”效应。

构建文创产品商标体系。坚持推进商标发展战略，以培育注册商标为基础，知名、著名商标为指引，积极打造优势特色品牌集群，引导、鼓励文创企业积极申报知名商标。加快申请“大足

石雕”“大足竹雕”“大足剪纸”等集体商标的步伐，扩大大足文创产品的整体品牌的影响力，并通过提炼一个核心品牌、一个符号、一句宣传语、一个故事等，扩大大足集体商标的知名度，构建文创产品品牌战略体系，打造具有国际影响力文创品牌。

专栏 2 打造文化产业发展高地

重点项目：
大足石刻文创园：大足石刻雕塑文创研发中心、成渝双城经济圈雕塑文创产业基地、大足石刻国际雕塑文化艺术交易平台、大足石刻工匠精神专题展厅、大足康养文化产业园、三角梅文旅基地、多项配套建设项目。

重要措施：
加强文化市场主题培育、制定《文化产业发展扶持办法》
大足文创产品品牌体系构建。

重点创建：大足石刻文创园创建国际级文化产业示范园。

第五章完善优化公共文化服务体系

以提升群众社会文明程度和公民素质为重要目标，要加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化、现代化，供给多元公共文化服务产品，提升服务水平。

第一节提高社会文明程度

培育和践行社会主义核心价值观。牢牢把握社会主义先进文化前进方向，把弘扬社会主义核心价值观作为根本任务，使其融入文化产品创作生产传播全过程和文化发展各环节；加强理论学习、宣传普及，不断深化爱国主义、集体主义、社会主义教育，激发全体人民同心共筑中国梦的强大精神力量；全面推进社会公

德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，提升公民道德素质；发挥公共文化机构、旅游景区景点等平台阵地作用，承担社会主义核心价值观传播、教育和普及职能。

加强社会主义精神文明建设。深化文明城区、文明村镇、文明家庭等群众性精神文明创建活动，常态化开展讲文明、树新风等活动，创成全国文明城区；拓展新时代文明实践中心建设，健全志愿服务体系；宣传先进典型人物事迹的表率 and 示范作用，引导和推动全体人民树立文明观念、争当文明公民、展示文明形象。

第二节完善公共文化服务设施

统筹推进三级公共文化服务基础设施建设，健全现代公共文化设施网络体系，实现“城区十分钟，乡村半小时”文化服务圈。

建设与升级一批大型文化设施。高效运营“文、图、美”三馆一体的区文化艺术中心，升级智慧服务，健全大足文化特色的展品，丰富文化展陈内容。创意以石刻文化特色演绎，提升石刻主题旅游吸引力，建设大足石刻文化旅游演艺中心。围绕石刻文化、重汽文化等文化资源，适时启动巴蜀石窟博物馆、重型汽车博物馆两大主题馆建设。强化大数据、云服务、互联网+技术的运用，推进智慧展陈与体验，融入主题文化展示、研究、创意利用于一体，着力提升大足石刻博物馆、龙水五金博物馆等现有主题博物馆，夯实大足文化载体，提升城市公共文化服务能级。

提升基层公共文化设施水平。按照《乡镇综合文化站建设标准》以区级公共图书馆、文化馆总分馆制度为抓手，对全域6街

21 镇综合文化服务中心进行对标升级，力争全区公共文化服务阵地均达到一级馆(站)开办标准，持续推进各村建设示范性“文化中心户、文化驿站”等文化服务点，持续推进乡村数字农家书屋建设。

创新拓展城市公共文化空间。预留文化设施发展空间，加大对居民聚集新区、农民新村的公共文化设施配套建设力度，整合资源创新拓展城市文化空间 3-5 个，扩大公共文化服务覆盖面。发展社区文化“嵌入式”服务，推进社区书屋、职工书屋等新型阅读空间建设；鼓励在商圈、景区等区域，引入社会力量打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的城市书屋、流动图书点、24 小时自助图书馆等新型文化业态。

健全乡村公共文化服务体系。落实乡村振兴战略，以文化繁荣助力乡村振兴，推进建设新时代文明实践中心 5 个，推动文明实践功能，扩大公共文化服务面；着眼于乡村优秀传统文化利用和创新发展，加大非遗传承力度，因地制宜拓展与建设“文化礼堂、乡村戏台、非遗传习场所”等乡村公共文化服务空间。

第三节丰富公共文化服务产品

开展多样化基层文化惠民活动。以文化活动周、文化活动月等形式，常态化开展大足特色文化主题活动。广泛开展全民阅读活动，做靓“全民艺术普及”、“全民阅读推广”活动品牌。进一步丰富亲子阅读活动，实施青少年阅读素养提升计划，推出一批高质量少年儿童图书。持续开展重大纪念日、传统节日、重大节

日“三节”系列群众文化活动。推进文化进村、进社区、进学校活动，深入开展送演出、送讲座、送培训、送法规宣讲等城乡流动文化服务。为老年人、残疾人等特殊群体提供有针对性的文化活动服务。创新开展广场舞展演、乡村文艺会演、公益音乐会等互动展演式文化普及服务活动，布局四季全年文化活动。鼓励开展乡村节日民俗活动，举办“村晚”等群众广泛参与的文化活动。

完善文化活动市场化机制。鼓励社会力量参与公共文化服务体系建设，支持民间文艺协会和民间团体自发组织开展公共文化服务活动，深化“经济搭台、文化唱戏”的市场运作机制。认真落实免费开放政策。鼓励社会单位文化设施对外免费或低收费开放，加强错时开放、延时开放，鼓励开展夜间文化服务。

第四节提升公共文化服务数字化水平

构建大足公共数字文化信息资源库群。统筹全区文化资源信息，建设一站式综合性公共数字文化资源系统，与各级图书馆互开端口、资源共享，搭建有统有分的现代公共文化服务体系基础信息架构，实现全区公共数字文化共建共享。

全域公共文化服务数字化升级。推进数字博物馆、数字图书馆、数字档案馆等文化设施数字化建设，探索有声体验、互动体验等新型文化服务方式。

推进云上数字公共文化服务体验。建设“大足云”公共数字文化服务平台，推出线上阅览、预定、咨询、直播、培训等文化

服务功能，提供“百姓点单、政府配送”一站式服务，实现与大足区智慧城市平台共建共享。

专栏 3 完善优化公共文化服务体系

重大项目：
新建一批重大文化设施：新建大足石刻文化旅游演艺中心、巴蜀石窟博物馆、重汽博物馆；实施“数字大足”工程。
完善镇街文化设施网络。6街21镇综合文化服务中心升级建设、全区村（社）综合文化服务中心标准化升级工程、示范性文化中心户（50个）、文化驿站（20个）、城市文化服务空间打造工程、公共文化服务设施数字化提升工程。
新时代文明实践中心建设工程：持续推进石马镇“大足区新时代文明实践中心”建设，全域持续新建龙水镇、万古镇、三驱镇、宝顶镇、双路街道5个新时代文明实践中心。
重要措施：
公共文化服务提升工程、公共文化服务数字化提升工程。
重点创建工程：大足区创建全国文明城市、大足区文化馆创建国家一级馆。

第六章推进文艺繁荣发展

强化政府对文艺创作引导，充分发挥市场活力，鼓励群众文艺创作，完善文艺队伍建设和激励机制，推进大足文艺繁荣发展。

第一节繁荣群众文艺

广泛开展群众文艺创作。加快实施现实题材、爱国主义、革命历史和大足特色等题材文艺创作工程。聚焦实现“中国梦”的时代主题，推出一批乡村振兴、醉美大足等现实题材作品。围绕全面建成小康社会、脱贫攻坚收官等重要节点，精心谋划一批讴歌

歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。利用大足五金文化、海棠文化、农耕文化等内涵，推出一批反映地域历史文化特色的地方特色题材作品。加快推进全区美术摄影、音乐、舞蹈、喜剧、曲艺等文艺作品创作，开展“醉美大足”美术书法摄影展览、主题采风展览活动，推动文化高质量发展。推动文艺与科技融合，加快培育线上文艺新业态，推进互联网影视、数字艺术、数字传媒、视屏微电影、云展览、云演艺等文艺新业态加速发展。

第二节提质群众文艺人才团队

加强人才队伍建设。引进优秀文艺创作人才，完善人才引进政策，探索采用客座制、签约制、特聘制等形式吸引优秀创作人才，为大足文艺创作注入新鲜活力。强化文艺人才梯队建设。加强高层次文艺人才培养，申报“文艺名家工作室”；创新文艺人才教育培训机制，推动青年文艺快速成长；带动和培育本土基层文化工作人才队伍，开设文艺公开课、专业领域权威培训等培训工作，拓展基层文艺人才视野；构建结构合理、素质优良、充满活动力的文艺人才梯队。

完善群众文艺组织网络。加强基层群众文艺全队建设，吸纳、培养优秀群众文艺人才，打造一批在当地城乡群众中有广泛影响的品牌团队。加大对广场舞、合唱等群众自发性文艺团队的扶持引导，在歌舞编排、骨干培训、器材配备上提供服务保障。建立优秀群众文化团队展示平台，组建群众文化队伍，集中开展文化

业务轮训工作。加大对各类群众文艺团队扶持力度，鼓励对又有群众文艺团队予以表彰奖励。

第三节 优化文艺创作激励机制

发挥政府评奖导向作用，编制并落实大足区文艺创作扶持和奖励办法，完善文艺创作激励机制，调动文艺创作积极性。强化投入保障机制，加大区级财政对文艺创作的生产投入，将文艺精品创作列为区文化发展专项资金重点支持对象。制定文艺作品评价机制，举办各类文艺作品评选活动，组织优秀文艺作品参赛市级及以上评优活动，推出优秀作品。

专栏 4 推进文艺繁荣发展

重要措施：

文艺精品创作工程、文艺人才队伍建设工程、优化文艺创作激励机制。

第七章 升级现代文化传播体系

推进传统媒体和新媒体深度融合，建立现代化传播体系，巩固主流舆论阵地，推动媒体行业高质量发展，助力城市文化传播。

第一节 拓展现代文化传播阵地

以“全市融合媒体建设三年行动计划”为契机，以“区融媒体中心升级”为抓手，逐步形成“一体策划、一次采集、多种生成、全媒传播”的全新媒体传播新格局，积极整合资源，逐步托

管运维全区网站、微博、微信公众号、抖音等政务类媒体，施行统一办公、管理和运维，对全区户外宣传阵地梳理统计，采取资产划转或托管方式，统一由区融媒体中心运维，构建新型融媒体传播阵地。

第二节提升广电公共服务水平

以《重庆市新型智慧城市建设方案》为指引，以“智慧广电”建设为抓手，提升广电公共服务水平。推进光电 5G 移动网络全覆盖建设，开展全区“智慧广电”公共服务系统建设。发展“智慧广电+公共服务”，实现向智慧型转变，提升广播电视传播力、智慧广电综合信息服务、社会管理服务能力。进一步升级改造现有应急广播系统，力争实现应急广播“组组响”，接入市应急广播平台、监管平台、市突发事件预警信息发布平台和应急信息传播覆盖网，提升大足区应急管理能力。

第三节推动广电产业转型升级

推动广电媒体产业多元化发展。鼓励大足融媒体中心主动对接重庆广电集团（总台）主要服务类媒体，以“国网整合”为契机，支持重庆大足网和掌上大足客户端开展智慧广电运营、数字生活及综合信息服务项目建设。推动广电媒体产出内容多样化发展。坚持以内容为王、导向为魂、扶持引导网络视听精品创作生产和扶优推优，生产播出一批群众喜爱的网络视听作品；推动媒体服务业由传统广告营销为主，向以“媒体+服务”为主与服务业融合发展的方向转型发展。

第四节推进广电文旅融合

支持以区融媒体中心为主，其他社会机构积极参与的专题片、纪录片创作、传播，主动参与、融入重庆“纪录片之都”城市品牌建设工程，力争获得国家级奖项。积极争取市文旅委支持，整合大足特色文旅资源，并将其纳入全市文旅影视拍摄基地。

专栏 5 升级现代文化传播体系

重点项目：

现代文化传播体系：广电 5G 移动通信网络全覆盖工程、“智慧广电”公共服务系统建设、文化影视基地打造工程。

第三篇推进建设国际文旅名城

推进文旅融合发展，优化全域旅游空间格局，高标准大足石刻文化公园旅游产品、完善全域旅游服务要素，实现全区文化旅游业高质量发展，着力打造国际知名旅游地，推进建设国际文旅名城，推动旅游业发展再上新台阶。

第八章优化全域旅游空间格局

立足大足文旅资源特点，擦亮大足石刻金字名片，坚持城景深度融合发展，全面推进大足旅游业向观光旅游、休闲度假、文化体验“三位一体”转型升级，通过以点带片、以点串线，优化构建“一核、一轴、一环、三片”全域文旅空间格局。

“一核”，石刻文旅休闲体验核。以“三山一城”（宝顶山、北山、南山、中心城区）为中心，推进城景融合，健全旅游、商业、接待、集散等城市旅游服务功能，形成构建以石刻文化体验为核心的文旅休闲体验核。

“一轴”，城景融合驱动轴。以大邮路、龙棠大道为纽带，串联大足城区、龙水镇、双桥经济开发区，联动“三山一城”、“十里荷棠”城景融合发展示范片、龙水湖旅游度假区等景点，形成南北联动的城景融合驱动轴。

“一环”，五山联动体验环。围绕大足石刻文化遗产，重点打造宝顶山、北山、南山、石篆山、石门山五山石刻景区；以交通为基础，推进五山联动，带动宝顶、城区、高升、三驱、珠溪、龙水、拾万、石马、智凤、回龙等五山石刻景区周边片区文化和乡村旅游发展，构建形成五山联动体验环。

“三片”，龙水湖生态康养旅游片，以“生态+文化”融合发展为方向，以龙水湖旅游度假区为中心，联动龙水镇、玉龙镇和双桥经济开发区等区域，突出生态康养、工业遗址游、文创旅游等业态发展。**石刻文创乡村旅游片，**以“文化+创意”融合发展为方向，以石篆山景区和大足石刻文创园为重点，联动铁山、三驱、高升等乡镇，突出乡村旅游、文创旅游、文化体验旅游等业态发展。**民俗文化乡村旅游片，**以“文化+乡村”融合发展为方向，发挥石门山石刻、非遗、红色等文化资源、茶产业、花卉产业等乡村资源，联动石马、拾万、万古、雍溪、国梁、古龙等乡镇，突出乡村旅游、民俗体验、红色研学旅游等业态发展。以“三片”

辐射全域，推进田园冒咕生态乡村旅游、川东古驿道、古龙茶旅融合综合体等旅游项目多点分布，赋能乡村振兴，补充全域旅游发展。

第九章全域建设大足石刻文化公园

以高品质为发展主线，以大足石刻为核心，秉承“石刻为魂，厚植底蕴，五山联动，城景融合，山水共生，醉美乡村”发展要求，深化文化和旅游融合发展，高品质打造大足石刻文化公园旅游产品体系，助力国际文旅名城建设。

第一节五山联动，高质量建设五山石刻景区

围绕“大足石刻”品牌，升级和推进五山石刻开发，推进石刻文化体验游、深度游，形成宝顶山、北山、南山、石篆山、石门山五大重点石刻景区体系，联动五山片区资源，结合“石刻+乡村”文旅发展思路，带动五山片区文化旅游全面发展。

推进宝顶山石刻景区片区文化旅游发展。发挥宝顶山景区核心吸引力，联动化龙湖、宝顶山生态乡村等周边资源，共推宝顶山片区文化旅游发展。

——升级宝顶山石刻景区内部体验。开展大足石刻博物馆智慧升级工程，创新升级以藏品文化展示为主的文创体验、文化交流、科普研学、智慧互动“五位一体”的文博体验与利用方式，推出大足石刻数字博物馆、大足石刻数字影院等智慧体验项目；升级自主导览、讲解等智慧化服务设施，提升智慧景区体验。

——**持续建设大足石刻游客服务中心。**按照万人游客接待规模需求，围绕游客综合服务、文化展示体验、学术交流、功能配套、广场及停车服务配套五大版块功能，打造集合展览、商业、餐饮、酒店、接待为一体的个性化的旅游综合体。

——**提档升级南北宋街。**提升商业配套，盘活业态，升级街区与滨水道路景观，打造为石刻文化主题的休闲旅游街区；优化宝顶山景区游线设计，推进宝顶镇老街、南北宋街与宝顶山景区游览联动发展，实现客流互引。

——**开发生态和文化度假康养旅游产品。**围绕石刻文化、宝顶山、化龙湖等生态、文化资源，对接禅修养生市场，引入禅修体验，提升圣寿寺与广大寺体验性，设计禅修养生中心、禅意生活馆等项目体验，打造礼佛禅居圣地，建设广大寺片区禅意休闲度假区。发挥化龙湖片区依山临水的生态环境，建设生态疗养居住区、康养特色酒店、疗养中心、湖畔露营基地以及环湖步道等设施，完善健康旅游服务体系，打造化龙湖生态康养度假区。发挥宝顶山石刻优势和依山临水的生态环境，完善养老服务设施，连片打造特色禅居、宗教养生、生态康养，推进将该片区打造为宝顶旅居栖居养生养心养老康养基地。

——**打造宝顶山文创乡村旅游带。**围绕宝顶镇景区环线公路，整合车家村、香山村等乡村资源、生态和文化优势，以“石刻艺术村落”为主题，打造乡村美丽田园、文化主题民宿、文化艺术院等休闲产品，完善游憩驿站、观景平台、慢行设施等乡村旅游休闲服务与配套设施，打造乡村旅游精品工程。

推进北山石刻景区片区文化旅游发展。升级北山石刻景区建设，发挥北山景区核心吸引力，联动佛耳岩、永昌寨等周边资源，共推北山片区文化旅游发展，打造城郊文化旅游休闲地。

——**升级北山石刻景区旅游体验。**升级北山石刻景区体验，设置数字景区体验中心，实施智慧化监管设施与智慧化服务，升级夜间游览体验，增加夜间演绎等活动。

——**新建佛耳岩巴蜀文化风情苑。**整合多宝塔、北山二佛、佛耳岩、永昌古寨、一碗水等文化旅游资源等，开展石刻艺术观光、禅修祈福、文化体验、石刻主题民宿等活动，完善旅游接待、停车等基础设施，重点推进佛耳岩巴蜀文化风情苑建设。

启动南山、石门山、石篆山石刻景区建设。实质性推进南山石刻、石篆山石刻、石门山石刻的保护性建设工程，打造南山、石篆山、石门山三大石刻景区。加快景区交通、游客中心、停车场等基础设施和旅游基础服务设施建设，推进石刻景区的对外开放与展示，全面推行景区标准化服务，提升游客接待水平，发展石刻景区旅游。

——**联动南山石刻景区片区文旅发展。**建设南山道教文化养生基地，挖掘道教文化内涵，开发禅修养身、文养度假等体验，建设以道教文化小镇、道教康养小镇、道教文化交流中心等内容，打造为道教主题文化体验基地。以南山片区柑橘农业产业发展，以“文旅+农业”方向，拓展农业产业链，开发景观花廊、柑橘主题乐园等产品，推进游乐、采摘、科普教等体验，打造双峰柑橘农业产业示范园。

——**联动石篆山石刻景区片区文旅发展。**重点推进石刻文创园建设，围绕石篆山景区，以石刻文创产业发展为重点，以农业旅游为补充，推进石篆山片区文化旅游开发。升级大唐丰域现代农业观光园，以科技农业为方向，立足水果农业种植基础，打造智慧农业观光园、私人定制果园、线上直播基地等产品，打造集农业生产、观光休闲等于一体的农旅融合的现代农业园。

——**联动石门山石刻景区片区文旅发展,构建多元乡村文化旅游体系。**以石马镇为重点，围绕以“两山两水”相依，“三种文化”交融为基底，开发以“山水田园”为核心、文化体验、休闲农业、婚庆活动为主要形式的旅游目的地，推进石马婚庆文旅小镇、石门山-跃进湖康养旅游度假区、九顶山户外运动基地等项目建设，打造为一个富有田园气息、文化气质、浪漫气氛的成渝双城经济圈中的特色文旅片区。

持续推进五山联动工程。推进大足石刻景区连接线项目建设，近期以宝顶石刻、北山石刻和南山石刻为重点，优先实现“三山联动”；逐步推进旅游交通设施建设，全力推进与石篆山石刻、石门山石刻景区联动，实现“五山联动”，高标准一体化建设集旅游观光、文创互动、文化沉浸体验于一体的“五山”文化型生态化世界级旅游综合体。

推进全域中小石窟石刻景点利用，丰富石刻体验。重点推进圣水寺、妙高山等石窟景点的保护和利用，推进石刻文化遗产观光的全域化布局，将中小石窟石刻的景点观光和周边其他乡村旅

游结合发展，丰富产品体验，提升石刻文化旅游吸引力，支撑大足石刻核心品牌。

第二节城景融合，打造石刻文旅休闲城市

围绕大足石刻文化核心，通过城景联动、城市休闲旅游产品建设、城市文化植入、城市接待服务业态完善，打造石刻体验为主题的文旅休闲城市，实现文旅接待推进地区经济发展和生活品质提升。

推进与研究两大城景融合片区发展。围绕“城景融合”发展思路，以交通为纽带，加强串联动线景观打造，深化城景乡融合发展，持续打造与研究推进两大城景融合发展示范片，构建精品休闲旅游体验带。

——持续推进“十里荷棠”城景融合示范区建设。以宝棠大道为重点，推进大足城区与宝顶山景区联动，充分利用葡萄产业、草莓产业等农业资源以及荷花山庄等知名景点优势，融入石刻文化元素，开展乡村休闲、文化体验、民宿体验等活动，持续完善山湾时光（十里荷棠·千手禅乡）建设，启动梦回千年、田园牧歌、城市之星、水韵芳华四大板块工程，高标准建好“十里荷棠”，力争引进长隆、方特等高端主题公园，打造综合性消费聚集城景融合项目。

——研究探索“十里龙棠”城景融合项目。以龙棠大道为重点，实现城区与龙水湖景区联动，以“荷花”为主题，以湿地公园为方向，串联沿线雅美佳湿地公园、原乡·荷花村、龙水湖等

旅游景点，开发乡村观光、生态休闲、休闲接待等产品，带动沿线乡村旅游产业振兴，打造“十里龙棠”城景融合项目。

优化“一城多园”的城市休闲文旅产品体系。丰富城市文旅体验产品，推动城区公园旅游功能提升，拓展城市旅游休闲空间，打造海棠香国城市文旅艺术综合体。

——研究与推进高铁新城文旅综合体建设。以成渝中线高铁大足石刻站建设为依托建设北部新城，重点以石刻文化为核心，丰富文旅综合体、文博书院、高端商业、精品酒店、特色民宿等业态，建设集居住、商业、文旅等于一体的新城文旅综合体，打造为产城景文融合发展样板区、国际文旅名城新门户。

——启动建设大足石雕公园。建设石雕艺术展览馆、石雕艺术长廊、石雕体验中心等内容，开展石雕艺术交流、作品展陈、研学等活动，展现石刻文化休闲城市特色。

——启动建设欢乐洞天水世界乐园。以洞穴体验为主题，开展溶洞漂流、萤火虫水洞、洞穴海啸、科幻景秀世界、中华美食城等项目建设，打造城郊大型综合主题乐园。

——重构海棠香国历史文化风情园。按照 AAAA 级景区建设标准，联动香国公园与昌州古城，共同打造海棠香国历史文化风情城。深化昌州文化挖掘，加大古城招商力度，完善旅游消费业态；升级荷棠夜市建设，发展特色夜市经济；围绕香国公园，持续开发儿童游乐、亲子游客等旅游产品；创意开发濑溪河水上游乐产品；完善游客中心、停车场等配套设施；实现将单一景点整合升级为集休闲旅游、文化体验、商业娱乐于一体综合性景区。

——**提升城市公园旅游功能。**优化南山、圣迹湖、北山公园等公园群石刻景观与旅游设施，助力城区游园憩园建设，开展濑溪河滨河公园“一河两岸”美化提升工程，完善基础配套服务设施和城市绿道、健身步道等慢行系统，营造浓厚的公园城市氛围，拓展旅游休闲空间。

提升城区文旅接待服务业态，打造城市会客厅。以大足城区为全域接待“客厅”，承担休闲旅游、综合服务、文娱商业等功能，打造综合休闲旅游服务核心，助力打造高品质生活宜居城市。

——**盘活城区文旅服务业态，打造全域旅游功能中心。**一是联动新城与老城，以旅游者需求为导向升级与统筹城市文旅接待服务，主题化升级文娱商业、休闲接待服务等文旅服务业态，智慧化推进服务设施升级；积极引导民居发展主题文化民宿、特色餐饮、文创商业；推动城区承担大足石刻景区综合服务接待功能，实现文旅产业带动城市地区经济发展与品质提升。二是提升城区活动空间与公共文体服务旅游功能。推进文化馆、博物馆、体育馆等文体设施作为旅游体验产品的补充，实现居民游客共享，推进城市旅游产品的多元化。三是丰富城市旅游活动。围绕石刻文化，创意城市石刻文化演绎活动、主题节庆活动、非遗文化演绎等产品，开展城市常态化夜间演绎，丰富城市文化活动体验。

实施城市文化植入工程。围绕“石刻文化”核心，加大城市文化植入，推进城市建设与旅游融合。重点丰富“高速下道口-石刻大道-大足石刻游客中心”一线石刻文化符号，打造石刻文化主题景观大道，提升石刻文旅品牌形象。对大足印象步行街区、

南门广场、宏声文化广场等重点街区、标志性建筑、公园广场等进行更新和文化植入再创造，将社会公共资源向带有石刻文化主题的旅游观光产品转变，强化特色文化的体验引导，形成出景区亦有景观的城市发展格局，塑造石刻文化特色休闲旅游城市。

第三节山水共生，高质量打造龙水湖旅游度假区

做好龙水湖、巴岳山“山水”文章，大力发展生态康养度假旅游产品，统筹打造国际生态康养胜地，形成大足南部核心旅游产品；联动重汽文化和五金文化等资源，推动生态康养、工业文化体验等旅游产品开发，带动龙水镇、玉龙镇、双桥经济开发区文旅产业发展，共同形成大足南部旅游发展片区。

升级打造龙水湖国家级旅游度假区。发挥“湖”和“温泉”两大核心资源优势，融入石刻文化等文化内涵，构建以生态康养度假为重点、文化体验为补充，丰富度假体验产品和提升服务水平，全力推进国家级旅游度假区打造。

——建设大足石刻博览园。以石刻文化为灵魂以龙水湖岛屿为载体，推进石刻文化元素的景观性植入，打造石雕、石屋、石景等艺术精品，构建石刻文化主题岛屿群落景观，以“文”赋“养”，丰富龙水湖文化“养心”体验。

——建设中国古建博览园。以古建和文创产权交易为中心，融入文旅、康养、商旅居、产业体验、乡村生活、水岸休闲等多种体验于一体的中国古建博览园。

——**打造龙水湖文旅小镇。**以大足传统民俗文化、川渝饮食文化为基础，聚集大足乃至巴蜀地区非遗文化，构建文化体验体验区、非遗体验区、影视文化体验区、美食体验区等，打造西部最具特色文旅互动体验的小镇。

——**持续丰富龙水湖多元体验产品。**持续推进龙水湖环湖步道、温泉度假酒店、生态湿地公园等度假旅游项目建设，创意水上游乐体验，丰富温泉康疗产品，优化研学旅游产品，构建丰富的龙水湖旅游度假区产品体系。

——**推进国家级旅游度假区创建，提升龙水湖旅游度假区接待服务设施水平。**按照国家标准《旅游度假区等级划分》（GB/T26358）“国家级旅游度假区”标准，提升与完善龙水湖游览交通、旅游接待、游客咨询等旅游基础设施和服务配套设施，提升接待品质；优化龙水湖周边环境，控制周边建设与设施风貌，力争“十四五”期间，达到创建国家级旅游度假区要求。

推进打造玉龙山生态休闲度假区。利用玉龙山森林、文化资源，以文化体验、生态养生、户外运动为重点方向，着力推进玉龙山旅游体验产品打造，改变资源优越但文旅发展薄弱局面。

——**升级打造玉龙老街。**推进玉龙老街建筑保护，推进老街文旅商业服务接待业态完善，推进业态招商工作，融合玉龙山生态背景，联合打造玉龙老街景区。

——**打造玉龙山“两大”生态康养基地。**聚力打造两大综合性森林康养项目，聚焦玉龙山，开发森林康养、生态度假、森林运动、森林营地、主题民宿等森林主题体验产品，着力开发玉龙

山森林康养基地、“巴岳硒山”森林康养基地两大森林康养项目。极推进玉龙山森林康养基地申报国家级森林康养基地。

加快推进工业文旅旅游发展。围绕龙水镇、双路街道、龙滩子街道“一镇两街”，依托“五金文化”和“重汽文化”两大工业文化符号和发展基础，发展工业博物馆、工业文创、工业研学、遗址观光等旅游产品，实现工业与现代文旅碰触“新火花”，打造为工业文旅旅游体验核。

创新发展五金工业文旅旅游，打造五金工业文旅特色小镇。以五金文化为内涵，围绕五金产业特色，延伸产业链条，发展五金工业文旅旅游，将龙水镇打造为“产、城、人、文”四位一体的五金工业文旅小镇。

——持续建设五金文化产业园。围绕五金文化体验，开发雕刻体验、锻打体验、兵器体验、电竞 cosplay 等娱乐体验业态，打造产业、文化、旅游、消费综合体，推进五金制造与文化旅游融合发展。

——升级建设五金文化展览馆。升级五金博物馆内部展陈设施建设，增加五金文化 VR 体验等互动设施；通过创办五金文创节会，开展五金文化交流、五金作品展示等，推进展会搭台、商贸唱戏，旅游赋能，盘活五金会展中心场馆资源。

创新发展重汽工业文旅旅游，打造“红岩车城”重汽文旅小镇。聚焦三线建设背景，盘活重汽工业遗址资源，创意重汽文创体验，切实打造工业博物馆等新业态，重点将汽车主题景观和重汽精神与城市建设相融合，树立重汽文化 IP，打造为“一馆一区

四园”体验支撑的“红岩车城”重汽文旅小镇，建设为川渝汽车文旅中心、汽车工业旅游目的地。

——**建设重庆重型汽车博览馆。**挖掘“中国重汽摇篮”的三线文化、重汽文化历史脉络与爱岗敬业、艰苦奋斗的时代人文精神，强化场馆的多媒体互动体验、文化展示、文化教育，全方位展示红岩重汽发展的动人故事和奉献精神。

——**建设川汽厂三线遗址公园。**以川汽厂生产厂区遗址为依托，再现三线建设时期的汽车生产、工人生活，植入工业文创、汽车文创、汽车创客中心、孵化器、时尚艺术等新业态，建设打造为全国重点工业遗址旅游项目。

——**“川汽老家”旅游新工区。**依托原汽车职工生活区，联动周边街区，打造汽车之友休闲部落、汽车主题客栈、汽车文创街区、汽车记忆主题民宿等产品，弘扬红岩重汽精神，再现时代生活风貌，打造吃住行游购娱等功能集散区。

——**持续推进两大重汽文化主题公园建设。**以重汽文化底蕴，持续推进九曲花溪湿地公园、龙景湖重汽文化公园建设，丰富重汽文化展示内容，创意大众喜闻乐见的文化展陈方式，打造为重汽文化创意休闲公园。

——**打造巴岳山汽车森林越野公园。**利用巴岳山山体优势，结合双桥重汽工业和文化基础，设计山地越野、汽车试驾、房车露营等体验和主题赛事，建设为大足未来户外体育赛事重要基地。

第四节振兴乡村旅游，打造醉美乡村旅游目的地

发挥“大足硒锱”农业品牌优势和乡村民俗文化，挖掘乡村旅游资源、丰富乡村旅游业态，共同打造渝西川东醉美乡村旅游目的地，以文旅助推乡村振兴。

——**建设四季香海旅游景区**。以“四季香海”为主题、万亩芳香花卉为基础，围绕芳香一二三产业，建设花海观光区、研发中心、闻香园、芳香精品酒店等内容，开展健康生态体验、香氛手工体验、花海观光等体验，创意花海主题游乐体验设施，优化农村人居环境，沿线道路打造为格桑花景观大道，打造全国知名芳香特色的旅游观光景区。

——**升级铁山·陶然村田园综合体**。以铁山水果产业、稻虾和荷鱼种养殖业、道地中药材种植业等农业基础，发展乡村农家接待，打造十里葡萄文化长廊、桂香果园、荷塘月色、中药世家、多宝人家、乡村嘉年华主题乐园等主题体验，全面开展人居环境治理，完善乡村基础接待设施，打造农业生产、文化体验、养生体验、乡村休闲接待等农旅融合的田园综合体示范项目。

——**升级建设隆平五彩田园**。以五彩田园为基础，推进高标准农田七化建设，提升稻田景观；积极开展水稻研究、水稻文化研学教育等活动，推进建设国家杂交水稻工程技术中心重庆分中心；积极发展乡村旅游住宿、餐饮等接待设施，联合沃驰农业主题公园，开展农业研学活动、观光休闲，致力于打造以农业观光为基础、研学教育和技术研究为重点方向的社会教育实践基地。

——**持续打造老家·观音岩。**以“留住乡愁”的老家情怀为主题，持续推出生态观光、休闲度假、主题民宿等产品，完善旅游接待设施，推进彩色旅游公路、民俗民居改造、古驿道修复等工程，打造为美丽乡村新名片。

——**持续打造棠香人家。**以“海棠香国”“大足石刻”历史底蕴为依托，以“海棠文化+乡土文化”为主题，以“产业+文化+生态”为载体，推进农旅融合，重塑乡村人居环境，着力打造“乡村化、景区化、公园化、艺术化”的乡村旅游典范，打响“大足后花园”名片。

——**打造石门山-跃进湖康养旅游度假区。**以石门山石刻对外开放为契机，按照旅游景区标准打造石门山林下食用菌产业园，引入高端生态康养旅居项目，大力开发背包游、老年游、亲子游、自行车骑行游等特色旅游项目。

——**新建胜天湖生态湿地公园。**依托胜天湖水利工程建设，规模化种植水生、湿生植物、花木植物以及新建亭廊游廊，营造美丽滨水景观，打造水生植物湿地观光区、滨水游乐休闲区等区域，推出特色农产品销售、果桑采摘、垂钓等体验产品，结合移民新村发展乡村休闲接待，打造成集观光、休闲、游玩、接待于一体的水利风景区，带领片区乡村致富。

——**重点开发川东古驿道。**挖掘小川东道文化历史，唤醒小川东道作为古代川渝商贸文化、通行文化等历史记忆，保护、修复古道遗址和文物古迹，挖掘小川东道故事，推进古道文化体验性开发，在高坪、智凤等重要节点打造小川东道驿站民俗文化体

验项目，设置以酒肆、茶舍、驿站等接待设施，开展功夫茶、高杆狮子、中敖火龙等川渝地方民俗活动表演。体验川渝商旅生活；策划开展“重走小川东道”、“小川东道”研学活动等活动，以古驿道为纽带，以“线”连“面”，主题化串联镇街文旅互动。

鼓励发展一批特色乡村旅游项目。发挥乡村农业、美食、文化等优势，发展文化体验、美食体验、农业观光等体验，升级打造高升乡村精品旅游示范带、高坪柠檬产业种植园、国梁大有田园乡村旅游、田园冒咕生态乡村旅游、古龙茶旅融合综合体、“金山银坳”果蔬田园特色村、回龙镇红高粱乡村休闲观光园、雍溪花木美丽产业园、玉滩水库旅游景区、九龟山佛禅田园生态度假区、濑溪河湿地公园、邮亭鲫鱼文化美食街乡村等一批项目，补充全域旅游发展，赋能乡村振兴。

专栏 6 全域建设大足石刻文化公园

重点项目：
宝顶山石刻片区：宝顶山景区设施升级项目、大足石刻游客接待中心、南北宋街提升工程、广大寺禅意休闲度假区、宝顶老街升级工程、宝顶旅居栖居养生养心养老康养基地、宝顶山文创乡村旅游带、化龙湖生态康养度假区。
北山石刻片区：北山石刻景区提档升级工程、佛耳岩巴蜀文化风情苑。
南山石刻片区：南山石刻景区保护性设施建设项目、南山道教文化养生基地、双丰柑橘农业产业示范园。
石篆山石刻片区：石篆山景区石刻保护性设施建设项目、大唐丰域现代农业观光园。
石门山石刻片区：石门山石刻景区保护性建设项目、石马婚庆文旅小镇、石门山-跃进湖康养旅游度假区、九顶山户外运动基地、石门山林下食用菌产业园。
龙水湖旅游片区：龙水湖旅游度假区、大足石刻博览园、中国古建博览园、环龙水湖复合型康养示范基地。
玉龙山生态休闲度假区：玉龙老街、玉龙山森林康养基地、“巴岳晒山”森林康养基地。

“川公国溪田湿、闲项旅念回溪假美
“湿地项目。香瀨生态游、游茶纪、雍度化
馆、湿区棠。五生旅村旅龙梁目、恣文
览溪范海项目。平湖村乡村古国项园生鱼目。
博曲公。项工程。胜园高态地、饶体业园生鱼目。
车九野融合世植区、田、生基村综美丽禅邨基
汽、越野景综水化景）有目咕养色光美佛、育
型园林城旅天文游中心大项冒康特观木山园教
重公森”文洞市旅中梁体园态园业花龟化实践
庆址车棠”城乐城海分国合田生田农溪九文实
重遗汽荷新欢足香庆、综、库蔬村雍、居会
镇：线山里铁。大季重家园园水果乡、区故社
小厂巴“。公程：中香村种上坵金项游智合
旅汽：目雕工项目棠然业、银、园旅、综
文川园项目石升项技、陶产园山园光库园学
汽、公项合足提游程岩·檬验金验观水公小
重区化城融大化旅工音山柠体“体闲滩地中
”工文闲景。美村稻观铁坪化、化休玉湿·
城新汽休城园”乡水·高文目文村、河站
车游重旅”情岸批交家道、龙项遗乡地溪驿
岩旅湖文棠风两一杂老驿带火体非梁基瀨遗
“红”景刻龙化河造家、古范敖合古高行溪非
“家龙石里文一打国园道示中综万红飞珠
老、十史“（公东游、合、镇空、街、
汽园“历河园地川旅目融馆龙航区食

第十章 优化全域旅游要素体系

以创建全域旅游示范区为重要抓手,完善旅游接待与配套设施建设,促进旅游智慧升级,提升旅游接待能力。

第一节构建高品质旅游服务体系

品牌化提升旅游餐饮体验。挖掘大足老字号、生态农家等美食，实施旅游餐饮品牌化工程，打造“美食美刻”餐饮主题品牌，创新培育“邮亭鲫鱼、龙水兔火锅、雍溪口水兔、石门山鱼香鱼”等地方特色小吃和菜品，做实“大足食谱”；培育一批“美食美刻”品牌餐饮店，提升特色餐饮旅游体验。引进全球排前100名的并已中国化的餐饮品牌，推进餐饮国际范发展，做精旅游餐饮。

完善旅游商品购物体系。推动文化旅游与农业、工业等产业深度融合，加强旅游商品研发，打造“大足好礼”高端旅游购物品牌，策划包装大足石刻文创商品、五金文创商品、非遗文创商品、芳香旅游商品、硒锶农特产品等旅游商品体系。培育文旅“首店经济”引进国内知名文旅品牌首店、旗舰店、体验店和连锁店。巩固线下、拓展线上旅游商品市场，支持优质特色旅游商品进景区、特色商业街区、高速公路服务区等游客聚集区，加强与知名电商合作推出“大足好礼旗舰店”。

品质提升旅游住宿体系。按照国际一流标准加快中高端旅游住宿设施建设，提升发展大众化旅游住宿设施，构建多层次、多形式住宿体系。加快高星级酒店引进与认定工作，提档升级一批星级酒店，争取新建星级酒店 10 家、主题度假酒店 5 家；着力打造“老家风情”“巴岳山驿”“芳香名宿”等极具巴蜀风情和大足特色的旅游民宿，积极打造网红民宿，到 2025 年，成功打造民宿点 15 个，建成五星级民宿 1 家、四星级民宿 2 家、三星级民宿 5 家以上，新增床位 3000 个以上；支持在有条件的景区景点发展房车营地、露营基地；面向大众旅游，提升商务酒店、农家乐等旅游接待水平，满足大众旅游住宿需求设施。

提振文旅消费市场。大力发展夜间文旅经济，打造文旅消费聚集区。深挖 18 时到 22 时“黄金四小时”消费潜力，重点发展大足印象步行街、吾悦广场、荷棠夜市等区域夜市经济，打造高品质城市文旅消费聚集区。推进雍溪古镇、南北宋街、宝顶老街等特色旅游休闲街区建设。发展夜秀、夜游、夜购、夜食、夜娱

等业态，打造夜间文旅消费品牌。推进建设大足石刻演绎中心、雍溪古戏楼等一批演绎剧场，通过主题公园演出、实景演出、剧场演出三管齐下，推出“千手禅韵”“石刻盛典”等夜间精品演艺；鼓励在城市公园、广场、重点景区等空间开展夜间小型展演、民间艺人街头表演等活动。开展美食节、啤酒节、音乐节、非遗表演节等夜间节会经济，提升夜间文旅消费活力。推出文化旅游消费优惠卡，推行大足景区景点“一票通”服务，提升旅游消费吸引力。推进博物馆、文化馆、体育馆等文体场馆宜游化改造，鼓励文体场馆延长夜间开放时间。

争创国家文化和旅游消费试点城市。加强文旅消费政策引导支持，成立创建工作领导小组，研究、协调文化和旅游消费工作中的重大事项和重大问题，切实推动文化和旅游消费试点城市创建工作。

第二节优化旅游交通集散体系

推进交通“外联”工程。加快构建“双廊六向一轴”综合交通网，实现15分钟到主城，35分钟到成都，打造渝西川东区域性交通枢纽中心。强化“双廊”建设，依托成渝中线高铁、重庆轨道交通大足线、成渝铁路扩能、成渝高速提质改造，打通贯穿大足中部、南部的成渝之间最便捷的综合交通走廊，融入主城、对接成都。优化“六向”，加强与南充、遂宁、内江、泸州、永川、合川周边六地互联互通，加快推动铁路互联，加密高速路路

网，拓展大足“一小时朋友圈”。拓展“一轴”，打造区域内部快速交通，推动市郊铁路合大线早日动工，促进公铁联运快速发展。

推进交通“内畅”工程，建立全域旅游交通体系。优化城区至景区、景区之间交通线路，构建快进慢游立体交通网络。论证推进区内轨道交通建设，加快宝顶至邮亭轨道、五山轨道交通前期论证，推进重点旅游景区景点有效串联，构建域内轨道交通体系。以大足石刻站、大足南站2个高铁站及高速互通等为支点，打通城区至龙岗互通、至高新区、至文创园以及宝顶山石刻至北山石刻快速通道，有序推进国省干线及景区重要连接道提档升级。设立多条景区景点旅游公交专线，构建高效畅通的旅游公交化交通网络格局。深化“四好农村路”建设，增强城乡客运线路服务乡村旅游能力。

构建形成“城区-重点片区-景区景点”三级旅游集散服务体系。以城区为中心，辐射全域，建设全域旅游集散中心；围绕宝顶山、龙水湖和大足石刻文创园三大片区建设游客接待中心，持续推进大足石刻游客接待中心建设，规划新建龙水湖旅游度假区游客接待中心和大足石刻文创园游客接待中心，提升大足北部、南部、西部三大片区游客服务能力；以隆平五彩田园、雍溪古镇等景区景点为支点，新建或升级多个游客服务点，形成覆盖全域的三级旅游集散服务体系。

第三节构建全域智慧旅游体系

推进大足全域智慧旅游系统建设，着力打造旅游大数据中心、智慧旅游管理平台、智慧旅游营销和服务平台（一部手机游大足平台），构建“一中心两平台”的立体智慧旅游架构，提高景区景点智慧服务和管理水平。

建设全域智慧旅游大数据平台中心。依托现代化技术，构建集一体化管控、指挥调度、旅游统计与监测等功能于一体的大数据服务平台（大足旅游云），全面汇聚旅游各行业数据信息，实现旅游相关领域数据的集中统一采集、存储、处理；通过对旅游数据的多维度挖掘整理、统计分析和科学预测，提升旅游管理、服务和营销水平，提升政府决策的准确性、及时性、全面性。

加强全域旅游智慧化管理水平。推进旅游景区景点智慧化管理系统建设。推进景区大数据监测平台建设，实现门票、客流、车流、资源等的智慧管理；加快景区景点人脸识别系统、智能安防视频监控、自动售检票系统等智慧化管理与服务全覆盖，提升景区信息化、智慧化管理水平，建设全域旅游智慧化应急救援指挥系统，提高各类旅游突发事件的应急处置能力。推进龙水湖旅游度假区、隆平五彩田园等示范点打造。

加强全域旅游数智化服务水平。建设“一部手机游大足”智慧旅游平台，通过大足全域旅游 APP、微信公众号和微信小程序等方式，平台整合旅游门户网站、地图导览、旅游交通、景点预览、投诉建议等子系统模块，覆盖旅游全过程旅游综合需求，提升游客体验。依托“一部手机游大足”旅游服务平台，构建线上

旅游数字营销矩阵，挖掘旅游热点，策划对应营销主题和旅游产品，逐步形成本土化的自媒体营销体系。

第四节推进文旅品牌创建

推进全域文旅品牌创建。持续推进国家全域旅游示范区创建。按照《旅游景区质量等级的划分与评定标准（GB/T17775-2003）》要求，到2025年，力争新创国家4A级景区2个、3A级景区5个以上，推进荷花山庄、海棠香国历史文化风情园向4A级景区创建升级，加快推进老家·观音岩、雍溪古镇、隆平五彩田园、四季香海旅游景区、国梁大有田园等景区创建3A工作。按照《旅游度假区等级划分(GB/T 26358-2010)》评定标准，推动龙水湖旅游度假区创建国家级旅游度假区。积极推进老家·观音岩、隆平五彩田园、十里荷棠·山湾时光、高升芳香特色小镇等创建全市休闲农业和乡村旅游示范单位，打造一批美丽乡村示范点。

推进旅游标准化。按照国家级全域旅游示范区创建标准，推进旅游基础服务设施标准化建设，提升旅游综合服务水平。主题化升级与完善全域标志标牌系统，参照《旅游景区公共信息导向系统设置规范(LB/T 013-2011)》要求，完成旅游交通指引标和旅游景区导览标识系统，设置多语言（中英韩日）景区标识标牌，增加二维码、导览机器人等智慧导览服务；利用“一部手机游大足”系统，推进线上智慧导览、预定、购买等服务。持续开展“厕所革命”工程，推进主题化旅游厕所和“智慧公厕”打造，开展

厕所“一张屏”工程，实时公布用厕信息，提供便利化、智能化、人性化服务。各景区按照标准化、主题化的环卫要求，设置分类垃圾箱，投放分类垃圾回收箱“小黄狗”，实现游客自助垃圾分类投放。

专栏 7 优化全域旅游要素体系

重点项目：
提升旅游接待服务品质：大足特色民宿建设。升级一批城市文旅消费商圈。打造一批旅游休闲街区。
交通“外联”工程：高铁枢纽站建设工程、重庆轨道交通大足线建设；成渝中线高铁、雅眉乐自渝城际铁路、南大城际铁路、成渝铁路重庆段扩能改造等铁路项目建设；成渝高速提质改造、大永高速、大足至安岳（至遂宁）、大足至泸渝高速中等高速公路项目建设、渝蓉高速公路大足智慧服务区。
旅游交通“内畅”工程：大足石刻站至大足南站轨道建设。“五山”联动轨道环线交通建设。佛新路（石篆山石刻景区道路）升级改造项目。大足石刻文化公园景区连接线（S302宝顶至龙岗段改线）。宝顶山最美旅游环线公路。公交设施升级建设工程。“四好农村路”建设工程。
提升旅游集散服务。全域旅游集散中心、大足石刻游客接待中心、龙水湖度假区游客接待中心、大足石刻文创园游客接待中心。
智慧旅游体系建设工程：大足区全域智慧旅游系统平台建设。景区智慧旅游服务设施建设。
重要措施：
旅游餐饮品牌化工程、“大足好礼”文旅商品体系打造、推动住宿产品提质增量、文旅消费提质升级工程、全域智慧旅游系统构建、构建大足“一部手机游大足”智慧旅游平台、智慧旅游景区示范点建设。
重点申报/创建：大足区创建文化和旅游消费试点城市、大足创建国家全域旅游示范区、大足争创国家文化和旅游产业融合发展示范区、A级旅游景区创建、龙水湖创建国家级旅游度假区、全市休闲农业和乡村旅游示范单位创建工程。

第四篇推进文旅融合发展

坚持“宜融则融、应融尽融，以文塑旅、以旅彰文”文旅融合发展基本思路，走源于文化、形于产业、用于生活、成于品牌的路子，加快文化和旅游相互促进、相得益彰、融合发展，力争建成“国家文化和旅游产业融合发展示范区”。

第十一章推进文化和旅游深度融合

坚持以文塑旅、以旅彰文，以争创国家级文化和旅游产业融合发展示范区为抓手，推动文化和旅游深度融合、创新发展，不断巩固优势叠加、双生共赢的良好局面。

第一节提升旅游文化内涵

培育和塑造旅游文化内涵。围绕“石刻为魂，厚植底蕴”的要求，弘扬和发展以大足石刻文化为核心，联合五金、重汽、海棠、红色、农耕民俗等文化，夯实大足文化内涵与底蕴，推动文化转化为大众文化休闲体验，推动文化兴区和赋能全域文旅产业发展。通过文艺表演、文化体验、文化节会、书画写生等方式植入文化，打造文创集市、创意工坊、演艺基地、文创商店等景区体验业态，提升旅游景区景点文化内涵。如：依托雍溪古镇古戏楼，开展川剧文化表演、川剧文化节等文化活动；推进演艺文化与旅游景区结合，通过打造鲤鱼灯舞演艺、大足石刻文化演艺等演艺活动，塑造文化旅游演艺品牌；以书画、摄影、艺术创作等方式，融入大足石刻等景区，打造一批影视拍摄基地、文艺创作

基地等项目；推进万古鲤鱼灯舞、大足石雕等非遗进景区，打造非遗体验工坊、非遗展演展示等项目。创意文化元素，提升主题文化餐饮体验、提升主题文化住宿、提升主题文化购物体验，提升旅游接待文化内涵，构建特色化、个性化旅游服务设施体系。

第二节推进文化资源和设施旅游化利用

推进文化资源的旅游利用开发。以大足石刻资源，打造石刻文化体验主题景区。推动石马马跑教堂、唐赤英烈士故居、饶国梁故居等系列文化资源利用，推进文化遗址类旅游开发项目，着力发展研学旅游、文化旅游等。结合宝顶架香庙会、万古鲤鱼灯舞、中敖火龙等非遗文化，开发文化演绎、文艺创作、文化体验等新业态融入旅游发展，推进非遗资源的旅游化合理利用。

提升公共文化服务设施的旅游功能。推进大足文化馆、大足石刻博物馆、大足区新时代文明实践中心等公共文化场馆的游客开放，开展展览、剧目、主题活动等特色化、常规化的文化活动，提升文化馆园旅游体验性。鼓励具有地方特色的镇街、村社公共文化设施增加旅游、休闲等功能，提升文化设施旅游体验性。推进文化创新体验，开展 VR、AR 等高科技文化体验等项目，将静态的文化展示向动态的互动与创意转化。

第三节创新文旅融合机制

深化文旅融合体制机制改革。优化文旅活动营销融合机制，推进文化传播、惠民文化活动等文化活动与旅游营销活动一体化进行。完善文化保护利用机制，推进文化遗产在保护前提下进行

文化观光、文化研学、文化体验等综合性利用开发。推动重点景区运营转型，推行国有景区所有权、管理权、经营权“三权分置”改革，构建“管委会+公司”管理运营体制，根据景区功能定位，分类施策，先行试点、逐步推开。

加快培育文旅市场主体。整合国有文化企业和旅游企业，推进企业体制改革兼具文旅功能，组建一批竞争力强的文化旅游集团；建立投融资平台，引进有竞争力的文旅企业主体，培育境内一批本土化骨干文旅企业，形成一批创新活跃的文旅企业体系。

完善文旅金融服务。建立和完善“银行+保险+企业+政府”贷款风险分担机制，支持重点文旅企业和重大项目发展；进一步推进著作权、景区运营权、旅游用地使用权等质押、抵押贷款，建立和完善诚信制度，扩大信用融资比例，支持中小微文旅企业发展。

争创国家文化和旅游产业融合发展示范区。推进文旅融合规划及建设行动方案编制工作，全面从市场推广、业态与产品创新、资源整合、服务功能、技术利用等方面推进文化旅游产业要素实现业态转化，落实大足文旅融合战略，提升大足文旅产业融合发展水平；成立工作领导小组，切实推进国家文化和旅游产业融合发展示范区创建工作。

第十二章加强文旅品牌推广

加强文旅宣传推广力度，策划特色游线、开展品牌活动、构建营销矩阵，全面开展大足石刻品牌“亮相”工程，推进国际化宣传，提升文旅品牌形象。

第一节构建特色主题游线

围绕以石刻文化体验为核心、乡村旅游、度假旅游、民俗文化体验旅游为重点，整合策划六大主题游线产品。

石刻艺术体验游线。围绕石刻文化观光、文化研学、艺术鉴赏等，以五山为重点，构建五山联动旅游环线，串联五山石刻景区、大足石雕公园、大足石刻文创园、智凤故居文化园等项目，打造石刻文化体验钻石精品路线。

生态康养旅居游线。以宝顶镇、玉龙镇为重点，串联化龙湖康养旅游度假区、龙水湖旅游度假区、石门山-跃进湖康养旅游度假区、玉龙山生态度假项目，满足休闲度假需求。

乡村生态田园游线。聚焦大众客群，以乡村观光、农事体验、科普研学、生态休闲为核心，串联十里荷棠、老家·观音岩、四季香海、石门山林下食用菌产业园、隆平五彩田园等项目，体验醉美乡村。

民俗文化体验游线。以五金、重汽、海棠、非遗等文化，构建文化养心、文创体验、休闲度假等主题产品，串联五金博物馆、川汽厂三线遗址公园、雍溪古镇等项目，构建文化养心、文创体验等主题体验。

川东古驿道体验游线。探寻古人先贤足迹，以小川东道为纽带，以高坪、中敖、智凤街道、石马、国梁、雍溪等镇（街道），挖掘与串联小川东道永昌寨、走马桥、扎营坳、建福寺、曲水铺、长生桥等遗址遗迹，打造小川东道文化体验游线。

户外运动主题游线。依托山水资源，联动龙水湖旅游度假区、巴岳山汽车森林越野公园、九顶山户外运动基地等，开发漂流、登山、慢跑等户外运动体验。

第二节整合节事品牌营销

构建“1+N”地方文旅节会活动体系。统筹办好大足石刻国际文化旅游节、艺术展、音乐会等活动，持续打造“大足石刻国际旅游文化节”1大品牌节会，推出不同主题的“大足旅游周”、“大足旅游月”活动，做到月月有活动、季季有高潮、年年有盛典。以石刻文化为主题，策划石雕艺术节、大足石刻文创产品设计大赛、“巴蜀杯·魅力石刻”摄影大赛等石刻文化主题节会活动。围绕农耕、非遗等地方文化体系，推出川剧文化节、非遗文化旅游节、晒锼田园乡村艺术节等文化节会活动。深入开展“文旅+农业”观光旅游，举办五彩水稻节、葡萄旅游文化节、食用菌文化节、高粱旅游文化节、冬菜开坛节等农业观光旅游节。

积极承办/联合共创成渝地区双城经济圈节会活动。推动资阳大足合作，联合创办世界石刻文化艺术节、世界柠檬产业发展大会、巴蜀文化旅游节等重大节会；立足共推成渝体育赛事活动、

成渝特色品牌赛事、青少年冬夏令营等活动，构建常态化合作机制，推动区域节事合作营销。

第三节构建文旅营销矩阵

紧抓营销渠道挖掘，提升城市旅游形象，着力构建多元化、全方位立体营销矩阵。面向国内一线城市、港澳台地区、东南亚和欧美国家等开展宣传推介，把“大足石刻”品牌推向全球，强化主题宣传提升“国际范”。

加强区域合作营销，深化成渝地区文旅合作、主城都市区协作，启动旅游合作机制、推进合作项目，适时启动宣传营销南下、西进、北上、东扩战略，深耕渝川黔市场，巩固华南市场，拓展西北市场、西部陆海新通道市场，开拓华中、华东市场。

实施线下营销。精准采购航站、高速大牌、高铁灯箱、商圈LED屏等户外平面广告，用好交通广播平台；借用名人优势，广泛邀请不同领域、圈层的名人名家走进大足，发挥名人流量带动作用；鼓励大足各大文旅行业协会举办、承办、参加行业交流会议，扩大知名度。

实施线上营销。以融媒体中心为主体，巩固提升央视等主流媒体合作深度、广度；坚持移动优先、视频为主、内容为王，推动融媒体中心拍摄、编辑、制作文旅发展宣传片，不断丰富栏目内容、创新宣传形式；注重运用新媒体手段，创新办好旅游网站、强化“大足石刻”微信公众号、抖音号等自媒体宣传阵地，积极探索交互传播；加强携程、驴妈妈等电商平台合作宣传；与自媒

体平台知名用户、网红用户和企业等开展业务合作，引导大足旅游民宿、街区、乡村旅游点推出特色直播宣传与带货活动，打造大足文旅网红 IP。

实施全民营销。培育一批本土微博、朋友圈、短视频达人，滚动推出各类作品，引领本地居民利用朋友圈等私域社群自发宣传大足文旅特色。

第四节推进文旅跨区合作

高水平推动川渝文旅融合发展。以大足石刻核心文化开放合作为核心，抢抓成渝地区双城经济圈建设重大机遇，主动融入川渝文旅跨区联动合作，提升文化旅游开放交流，助力成渝地区中部崛起。推进资阳大足文旅融合示范区建设，与资阳联手共建文旅融合发展示范区，在保护利用、基础设施等方面加强合作等方面加强合作，方面加强合作，共建设“资足常乐”文旅 IP，引领带动资阳、大足全域旅游发展，共建成世界石刻文化遗产保护利用示范区、巴蜀特色文化旅游目的地、全国知名文化创意产业基地。积极融入大铜新区和川南渝西融合发展试验区建设，大足要围绕以石刻文化为重点，推动区域合理布局、产业互补、文旅互动等方面合作，坚持统筹谋划、协调共进、利益共享，建立常态合作机制，共同推动对外开放，助力打造成渝世界级城市群重要支撑极。

共建区域合作协作机制。按照资源整合、优势互补、客源共享的原则，充分运用各大联盟合作平台，重点在推动文旅项目共

建、文旅节赛互动共办、文旅精品产品共育、文旅设施共建、旅游线路共联等方面构建合作机制，共同推进区域融合发展。强化专项工作领导小组，统筹与协调推动跨区合作相关工作，推动落实重点项目与任务。

专栏 8 加强文旅品牌推广

重要措施：

构建六大主题游线。推动节事品牌营销。构建立体化文旅营销矩阵。建立区域协同联动合作机制。

重要创建：大足争创国家文化和旅游产业融合发展示范区。

第五篇加快建设体育强区

围绕落实“全民健身”战略，加快体育强区建设，推动全区体育事业持续健康高质量发展，满足人民群众身体健康需求，提升全区生活品质，助力打造高品质生活宜居地。

第十三章全面落实全民健身战略

坚持以人民为中心，推进全民健身与全民健康融合发展，完善大足全民健身服务工程，构建更高水平全民健身公共服务体系。

第一节完善全民健身场地设施

构建自上而下、城乡统筹的“城区-乡镇-村社”三级全民健身设施网络。构建完善全民健身场地设施网络，合理布局全民健身场地设施，打造“15 分钟全民健身圈”，重点新建一批健身活动中心、体育公园、健身广场、健身步道等全民健身设施，高质

量规划“迎龙体育公园”“长山坡体育公园”等公园。加快推进公共体育场地供给均等化，落实国家全民健身公共服务标准，指导各镇街建设符合当地特色的公共体育设施，实施城区与镇街公共体育设施协调发展。

第二节健全全民健身组织网络

健全群众身边的体育健身组织。整合各类体育社会组织资源，推进区体育联合会和单项协会建设，推动社会体育组织向乡镇街道、行政村社覆盖延伸；大力培育青少年体育俱乐部、社区体育健身团队等形式的体育健身组织，强化社会体育指导员培训、使用、管理，完善农民体育骨干培训制度，探索通过政府购买等方式发挥社会体育指导员健身指导作用。

激发体育社会组织活力。深化“放管服”改革，引导体育社会组织向独立法人组织转变，完善内部组织机构，提升体育社会组织的管理服务能力和水平，建立信息资源共享机制，完善激励机制，健全注册招募、服务记录、管理评价等保障机制。

积极开展体育志愿服务活动。广泛开展全民健身志愿者服务，积极招募社会体育指导员、广大教练员、体育教育工作者、优秀运动员等加入志愿服务队伍，依托全民健身站点，积极开展“好体育人”志愿服务“进社区、进农村、进工厂、进机关、进校园、进部队”的“六进”活动。

第三节广泛开展全民健身活动

完善全民健身活动体系。着力增加足球场地供给，发挥县域足球典型带头作用，推进校园足球、社会足球联动发展。大力发展篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、自行车、游泳、定向等群众喜闻乐见的运动项目，培育和传承武术、龙舟、舞龙舞鲤鱼灯等传统特色的体育健身项目。

推进重点人群参与体育健身。提高体育设施适老化程度，推广门球、太极拳、健身气功等运动项目，组织开展老年人健身比赛，加强对残疾人健身与康复的分类指导，完善残疾人体育设施，推进社区残疾人健身点建设。

提升科学健身指导服务水平。开展国民体质监测和全民健身活动调查，常态化推广实施国家体育锻炼标准。支持各级各类体育协会、体育社团组织，开展健身项目培训、讲座和咨询等，引导全民加强居家锻炼。

第十四章 夯实体育基础设施建设

加快补齐体育基础设施建设短板，完善体育服务平台，加体育设施对外开放程度，丰富群众体育文化生活，促进大足体育事业发展迈上新台阶。

第一节 加快体育设施建设

推进重大赛事场馆设施建设。按照满足承办高水平赛事的要求，建设完善部分比赛场馆配套所需的辅助场馆，加快建设小球

中心馆、龙水湖湖畔足球场等重点项目，实现具备承办全市综合性运动会和国家级单项赛事条件的目标。

加快群众身边的体育设施建设。重点推进体育公园、全民健身中心、公共体育场、社会足球场、健身步道、户外运动公共服务设施等项目建设。打造具有大足特色的健走步道、骑行道和登山步道。倡导体育设施与大足石刻文化公园等各类设施兼容，鼓励增补非独立占地、类型多样的体育设施。提升老年人健身场地设施供给，筹建区老年人体育活动中心。

第二节加大体育设施对外开放程度

持续实施大型体育场馆低收费或免费开放，方便市民开展体育活动，提高体育设施的利用率。建立健全体质测定、健身指导、能力评定、宣讲知识和技能培训，不断提高大型体育场馆设施使用效率和服务质量。稳步推进学校、企业、社区体育设施对外开放，通过政策保障、服务购买、经济补偿、部门合作等多种方式进一步促进体育设施对外开放程度。

第十五章加快青少年体育发展

以促进青少年体育锻炼协调发展和储备竞技体育人才为目标，全面实施青少年体育发展促进工程，开创青少年体育高质量发展新格局。

第一节促进青少年健康发展

树立健康第一的理念。积极营造以参与体育运动和拥有强健体魄为荣的个人发展理念和社会舆论氛围，动员家庭、学校和社会共同维护青少年身心健康，吸引青少年参加体育活动，增强青少年身体素质、锻炼意志品质、培养锻炼兴趣和技能特长，逐步形成终身参与体育锻炼的良好习惯。

丰富青少年体育活动。完善学校、家庭、社会相结合的青少年体育活动网络，鼓励开展主体多元、组织形式多样的青少年体育赛事活动，以“奔跑吧少年”系列比赛和青少年体育冬夏令营活动为引领大力开展各项目体育赛事活动。

第二节全面深化体教融合

构建体教融合长效发展机制。全面落实《大足区深化体教融合促进青少年健康发展实施方案》，深入推进《大足区体教融合三年行动计划》，充分发挥体教融合联席会议制度作用，推进大足区体教融合工作迈入新阶段。

持续实施“8331 扬帆计划”。发挥引进人才的引领和带动作用，实行总教练负责制，以体校专业教练为总教练或协调人，组成项目教练团队，在学校组建运动队并开展梯队建设，采用分散和集中相结合的方式，对体育特长苗子进行有针对性的系统训练，构建起以体校为龙头，竞技体育特色学校、单项体育协会、青少年体育俱乐部为支撑的后备人才培养体系。

推行梯次化发展模式。按照“幼儿启蒙化、小学多样化、初中兴趣化、高中专项化”原则开展学校体育教学和训练，以高中学校为引领，带动初中、小学、幼儿园垂直布局特色项目，构建“一条龙”式学校特色体育教学、训练课程体系。完善体育特长苗子小升初、初升高的无门槛升学制度。

畅通后备人才输送渠道。建立与运动技术学院、上级体育单项协会、职业队伍以及高校的联系，积极争取布局项目和共建基地。加强与高水平教练员的对接和交流，将优秀体育苗子及时输送到更高层次的运动队训练。

第十六章健全完善体育赛事体系

以赛事为引领，提升竞技体育、青少年体育和群众体育发展水平，拉动体育消费服务，推动体育赋能城市、振兴乡村，助力经济高质量发展。

第一节强化体育赛事管理

推进赛事规范化。加强对赛事的指导和管理，规范各类赛事活动组织、赛事流程、赛事活动服务；强化赛事安全监管，落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求，做好重大赛事安全风险防范化解工作，强化体育赛事风险评估。

优化赛事发展机制。按照“最多跑一次”的要求，建立多部门联合一站式赛事活动服务机制和专项例会制度，保障场地、环保、交通、医疗等基本保障和服务，通过奖励、政府购买服务等方式鼓励、引导社会力量举办体育赛事活动。

第二节完善青少年体育竞赛体系

积极培育青少年赛事品牌，建立班级与年级、校内与校际、区县与市级相结合的青少年体育竞赛体系，引导和支持社会组织参与青少年体育赛事。广泛开展青少年冬夏令营活动，着力在培养兴趣、增强体质的基础上发现优秀苗子，积极参与成渝双城经济圈青少年体育竞赛活动。

第三节打造群众品牌赛事

按照市体育局“区区有品牌、县县有特色”的思路，开展“青山绿水”特色全民健身系列活动，打造一批群众体育赛事品牌，进一步培育龙水湖（国际）半程马拉松赛、CFA 中国之队国际足球锦标赛，打造“天下大足·石刻寻踪”亲子定向系列赛、大足石刻杯国际围棋邀请赛等专属 IP 赛事，丰富群众品牌赛事体系。

第十七章推动体育产业高质量发展

拓展“体育+”融合发展新业态，激发拓展体育市场消费活力，实现将体育产业发展为推动经济发展的重要力量。

第一节融合发展体育产业

加快发展体育服务业。围绕全市建成全国户外运动首选目的地目标，优化产业结构，加快形成以健身休闲、竞赛表演等为引领的产业体系，推广山地运动、水上运动、传统体育项目产业。

深度开发人民群众从幼儿到老年各个阶段的休闲运动项目。深入挖掘竞赛表演市场潜力，形成独具特色的竞赛表演市场体系。培育中介服务，积极开展体育赛事推广。大力发展各类运动项目的培训市场，支持体育运动学校、体育协会、体育俱乐部、户外体育活动营地等开展各类体育培训服务活动。

加强体旅融合发展。加强对体育旅游精品景区规划建设指导，努力新增一批体育旅游精品线路、体育旅游精品赛事、体育旅游综合体。大力发展户外运动旅游项目，重点结合龙水湖旅游度假区、环跃进湖自行车骑行道、巴岳山越野运动基地、九顶山户外运动基地等为核心的体旅综合体项目，发展越野、水上运动、户外运动、航空运动等体旅活动，推进体育旅游融合示范点建设。发展“体育赛事+旅游”模式。通过举龙水湖马拉松赛、洲际篮球争霸赛等体育赛事聚集人气，拓展体育消费渠道。探索发展乡村健身休闲和运动休闲产业，推进运动休闲特色小镇建设，打造集文化、旅游、康养、养老为一体的综合特色小镇。培养、扶持一批体育文化融合发展企业。

推动体育彩票业健康持续发展。上下联动，整合资源，更好发挥体彩对全区体育发展的“助推器”作用。夯实体彩发展基础，持续完善体彩工作管理和激励机制，不断强化管理服务队伍建设，大力推进体彩网点质量建设，坚持稳中求进，促进全区体彩销量持续增长和体彩公益金筹集能力不断增强。

大力发展智慧体育。实施体育产业数字化战略。推进 5G、人工智能等新技术在体育产业相关业态中的深度应用，依托智能

信息设备和数字化技术，推行以参赛流程线上管理、参赛数据及时反馈、竞赛体验云上共享为特征的数字化办赛模式。支持互联网传媒企业打造体育数字精品内容创作和新兴数字体育资源传播平台，建设智慧体育场馆，打造数字体育经济新业态。

第二节完善体育产业市场体系

加快培育体育市场主体。着力扶持、培育一批有自主品牌、创新能力的重点体育企业，培育一批细分领域的“专精特新”企业、“瞪羚企业”和“隐形冠军”企业。支持成立各类体育产业孵化平台，构建一批体育众创空间。

激发大众体育消费需求。拓展“互联网+体育”服务领域，打造体育服务在线对接、运动体验即时分享、体育社交互联互通等云上新体验。建设一批体育主题公园等体育消费新场景。打造一批城市体育服务综合体，推动体育与住宅、休闲、商业综合开发。大力推动夜间体育、假日体育、体育用品租赁等新业态、新模式发展。创新体育消费引导机制，采取发放体育消费券、举办“体育惠民消费季”等方式促进体育消费。

完善体育市场监管体制。推进将体育执法纳入文化和市场监管等综合执法范畴。细化监管举措，不断完善体育赛事活动、体育培训等体育市场重点领域的监管制度体系。进一步落实高危险性体育项目经营监管，切实保障消费者人身安全。探索新兴运动项目监管，推动新兴体育项目有序、健康发展。推进体育行业信

用体系建设，强化体育企业信息归集机制，健全信用约束和失信联合惩戒机制。

专栏 10 加快推进体育强区建设

重点项目：

全民健身设施网络工程：迎龙城市体育公园、长山坡城市体育公园、石马全民健身中心、大足石刻文创园体育公园、回龙红高粱体育公园、邮亭镇文化体育公园、龙水文化体育公园、国梁镇英雄广场户外运动公共服务设施、龙水湖湖畔足球场。

镇街健身步道工程：环龙水湖步道建设及改造、季家镇冯楫中医药文化环形健身步道、宝兴镇环形健身步道、珠溪镇滨河健身步道、国梁健身步道、拾万淮远河健身步道、邮亭镇健身步道、邮亭新胜水库健身步道、铁山镇健身步道、濑溪河骑行道、九顶山国家级登山步道。

青少年体育公共服务设施建设工程：重点单项训练基地、青少年体育俱乐部建设。

重要措施：

完善体育设施开放机制。健全基层全民健身组织网络。丰富全民健身活动体系。实施“8331扬帆计划”。后备竞技体育人才培养工程。多类多级体育赛事工程。

第六篇规划实施

建立健全规划实施机制，最大程度激发全社会的积极性、主动性、创造性，形成推动规划实施的强大合力，确保大足文化、旅游和体育发展“十四五”规划各项目标任务顺利完成。

第十八章 强化规划实施保障

第一节 提升治理能力

创新文旅治理体系、提高文旅发展活力，推动政府、企业和社会组织等有机结合，构建全社会餐饮的发展机制，推进文旅治理体系和治理能力现代化。

优化文旅治理机制。完善文旅综合执法体制机制，构建全方位监管体系。推进文旅市场综合行政执法改革，建成执法体制高效顺畅、执法队伍规范统一、执法手段科学有效、执法保障切实有力的文旅市场综合执法体系；推进构建全域旅游“1+3+N”全方位综合执法管理体系，在打破行政藩篱、完善综合执法、强化创新驱动等方面实现“N”的突破。健全文化和旅游发展的统筹协调机制。合理划分区-乡镇（街道）-村（社区）文化和旅游发展职能，充分发挥各级组织的积极性和主动性，畅通协调渠道，形成既分工又合作的工作机制。持续推进文化旅游社会组织改革。鼓励行业协会扮演好政府和企业间“桥梁”角色，引导行业协会建立行业自律机制，充分发挥行业协会自律作用；引导行业协会建立诚信服务机制，及时有效公布诚信信息。

提升文旅治理水平。优化法制环境，认真落实党员干部普法教育制度，将《宪法》《中国共产党章程》、党内法规制度和文化旅游相关法律法规纳入党组（中心组学习）会议的重要内容；建立执法人员学法制度，结合工作实际，不断更新执法人员的法律知识，强化法纪意识；加强普法教育宣传推广，积极履行普法教

育主体责任，以文旅市场法律法规宣传培训为重点，积极组织全区文旅市场经营主体开展法律教育宣传培训，强化法制意识，提升依法经营管理水平。提升监管效能，积极贯彻落实“互联网+监管”的部署要求，推进监管服务平台智能化、信息化建设，广泛应用移动执法系统开展检查，有效促进全国文化市场技术监管与服务平台、全国旅游监管服务平台、重庆旅行社管理系统的推广。创新监管机制，积极推进“放管服”改革，推动将旅游监管方式从事前审批向事中事后监管转变，探索建立旅游和文娱新业态包容审慎监管机制，加强文旅意识形态管理。

守牢文旅发展底线。遵守绿色发展底线，践行“两山”理论，严格遵守生态红线、国家森林公园、水利风景区等自然保护地管控要求，不触碰生态保护红线，科学制定项目准入标准及生产监管制度，明确各环节绿色发展责任与措施，建立和完善生态补偿机制，实现文旅产业与生态环境协调发展。坚守安全发展底线，健全危机预警机制，健全应对突发旅游危机事件应急机制与预案，与相关单位联合组成“大足旅游安全紧急救援中心”，提高旅游紧急救援和事故应急处理能力；积极与各保险公司合作，共同完善旅游保险体系，维护旅游发展稳定；建立旅游安全管理责任制，建立区、乡镇、村三级责任清单、任务清单和督查清单制度，完成区级领导包干镇乡、乡镇领导包干村组责任划分；提升文旅单位和场所消防安全管理能力，建立完善消防应急处置机制能力。

第二节实施保障

强化组织协调合作。坚持党对文化和旅游工作的全面领导，加强对涉文旅部门、镇街党政领导班子建设，形成党委领导、政府主导、市场主体、社会参与的工作格局。坚持齐抓共管，进一步完善区域间、部门间联动机制，推进政策制定、规划实施、资源开发、市场开拓、品牌建设等方面的统筹与协调。

切实加强政策保障。结合中央、市关于促进旅游产业发展的若干意见和政策，进一步梳理、规范、强化大足区文旅招商引资政策，加大用地、税费、审批等扶持力度。及时兑现招商引资协议约定优惠政策，强化政策落地性、兑现率。加大“放、管、扶”力度，营造更加宽松的投资发展环境。

创新用地保障机制。加强存量土地盘活，保障重大招商项目及时落地；保障产业用地需求，将文化、旅游重点项目及配套设施建设用地纳入全区国土空间规划并给予重点保障；同时加强用地质量监督，提升土地节约集约利用水平。

加强人才队伍建设。坚持产业聚才、项目引才，健全专业化、信息化、产业化、国际化的旅游人才梯队。强化旅游、康养主管部门干部队伍建设，以市场化手段引进职业经理人，充实、优化国有公司管理团队和经营队伍。加强旅游在岗人员培训，提高旅游从业人员整体素质。

完善评估监督机制。创新科学评估机制，充分运用大数据、云计算等新技术新方法，有效整合互联网大数据和统计数据，通过科学精准评估，全面真实反映规划实施情况。组织开展规划实

施年度监测分析、中期评估和总结评估，鼓励开展第三方评估，增强规划评估的客观性和准确性。强化市场监督作用，进一步完善规划实施的公众参与和民主监督机制，及时公开规划实施相关信息，接受全社会监督。

第三节 实施计划

大足区“十四五”期间文化、旅游和体育发展，拟建设重点项目 153 个、实施重要措施 63 个，总投资达 404 亿 7830 万元(详见附件一)。

附件目录

附件一：附表

附表 1 大足区文化旅游体育发展“十四五”规划重点项目表

附表 2 大足区文化旅游体育发展“十四五”规划重要措施表

附件二：附图

附图 1 大足区区位交通分析图

附图 2 大足区“十四五”文旅发展空间结构规划图

附图 3 大足区“十四五”文化发展项目布局规划图

附图 4 大足区“十四五”旅游发展项目布局规划图

附图 5 大足区“十四五”体育发展项目布局规划图

附图 6 大足区“十四五”外部旅游交通规划图

附图 7 大足区“十四五”内部旅游交通规划图

附图 8 大足区“十四五”旅游集散体系规划图

附图 9 大足区“十四五”主题游线规划图