

重庆市商务委员会

渝商务〔2025〕187号

重庆市商务委员会 关于支持开展“不夜川渝 活力中国”2025 首届川渝城市夜经济嘉年华活动的通知

各区县（自治县）、两江新区、西部科学城重庆高新区、万盛经开区商务主管部门，各有关单位：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于实施提振消费专项行动决策部署，进一步挖掘川渝地区夜经济潜力，展示川渝夜经济独特魅力，促进川渝两地交流合作与协同发展，由川渝两地商务、网信部门指导，川网传媒集团、华龙网集团具体主办的“不夜川渝 活力中国”2025首届川渝城市夜经济嘉年华活动拟于6至9月举办，同期将开展首届川渝夜经济短视频大赛、“川渝不夜地标”“川渝夜经济新业态示范案例”等推选征集活动。

请各区县结合自身实际，广泛组织动员辖区内相关企业、机构和个人参赛和参评，各地推荐参赛夜经济短视频作品不少于1部，推荐夜经济地标1个以上、新业态示范案例1个以上。请各区县确定1名工作联络人，于2025年6月30日17:00前将联

络人信息（单位、姓名、职务、电话、微信号码）反馈至邮箱
15527789816@163.com，并统筹做好川渝两地夜经济媒体采访团
调研行接洽工作。联系人：夏国燕，电话：15527789816。

特此通知

附件：1. 活动总体方案

2. 2025 首届川渝夜经济短视频大赛活动方案

3. 2025 川渝夜经济地标、新业态示范案例新业态示
范案例推选方案

4. 2025 川渝不夜地标、新业态示范案例新业态示范
案例申报表



附件 1

2025 首届川渝城市夜经济嘉年华 活动总体方案

一、活动目的意义

为深入贯彻落实党中央、国务院关于“大力提振消费”“实施提振消费专项行动”战略部署,充分挖掘川渝夜间经济新场景、新业态、新活力,打造全国夜经济标杆品牌,川渝两地主流媒体联合组织举办“不夜川渝 活力中国”2025 首届川渝城市夜经济嘉年华活动。本次活动聚焦夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购的“五夜”生活形态,开展“不夜川渝·活力中国”媒体采访团调研行,举办2025 首届川渝夜经济短视频大赛,评选2025 川渝夜经济地标及新业态示范案例,旨在通过场景创新与数智赋能,培育百亿级夜间消费市场,联合打造“中国夜经济第一极”IP,提升川渝国际消费影响力。

二、活动主题

不夜川渝 活力中国。

三、组织机构

指导单位：四川省商务厅、重庆市商务委、中共四川省委网信办、中共重庆市委网信办

主办单位：川网传媒集团、华龙网集团

协办单位：川渝各市州区县

支持媒体：川渝两地主流媒体、抖音、快手、美团等

四、活动时间

2025 年 6 月至 9 月

五、活动内容

（一）开展“不夜川渝 活力中国”媒体采访团调研行

时 间：2025 年 6 月至 8 月

内 容：华龙网集团和川网传媒集团组织媒体调研团队，深入各地市州、各区县，对接各地商务主管部门，餐饮协会、消费者协会、夜间经济相关头部品牌或运营单位，开展“不夜川渝·夜经济”调研行，通过深度调研和采访，挖掘一批川渝夜间经济新场景、新业态，助力消费提振和城市品牌传播。

（二）举办 2025 首届川渝夜经济短视频大赛

时 间：2025 年 6 月至 8 月

内 容：按照 2025 首届川渝夜经济短视频大赛活动方案（见附件 2）进行，6 月 20 日至 8 月 31 日为作品征集阶段；9 月 1 日至 20 日为初审展播、专家评审、公示阶段，最终评选出 10 个（重庆赛区）进行颁奖。

（三）评选 2025 川渝夜经济地标、新业态示范案例

时 间：2025 年 6 月至 8 月

内 容：按照 2025 川渝夜经济地标、新业态示范案例新业

态示范案例推选方案（见附件3）进行，6月20日至8月31日为申报阶段，9月1日至20日为初审展播、专家评审、公示阶段，最终评选出“川渝不夜地标”10个（重庆赛区）、“川渝夜经济新业态示范案例”10个（重庆赛区）进行颁奖。

（四）举办2025川渝夜经济发展研讨会

时 间：2025年9月中下旬

内 容：主办方将邀请行业专家、行业领域代表、短视频创作者、企业代表等，探讨夜间经济创新发展（场景、业态），主要举办《Z世代夜消费行为与场景创新》《AI+AR赋能夜间沉浸式体验》两个主题研讨会。

（五）举行2025首届川渝城市夜经济嘉年华颁奖晚会

时 间：2025年9月中下旬

内 容：举行活动颁奖晚会，颁发2025首届川渝夜经济短视频大赛获奖作品证书，授牌“川渝不夜地标”、“川渝夜经济新业态示范案例”；发布川渝夜经济消费指数、川渝夜经济消费地图；开展2025川渝夜经济发展研讨会。

六、宣传推广

华龙网集团、川网传媒集团旗下全媒体矩阵对活动进行动态报道，重点节点联动全国主流网络媒体集中推广。

（一）川渝夜经济媒体采访团调研行系列报道

由川渝媒体组建调研行采访团，实时推出系列报道，聚焦夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购消费场景，触摸城市经济跃动脉搏，

解码夜间消费活力密码。

（二）“川渝对对碰”系列宣传推广

为进一步深化川渝两地联动,针对达州与开州、广安与潼南、遂宁与合川、内江与荣昌、泸州与永川等川渝接壤区县,四川新闻网和重庆华龙网开展夜经济“对对碰”联动,线上组 CP 互动宣传,营造夜经济带动消费的浓厚氛围。

（三）《川渝夜话》系列访谈

邀请部分川渝两市州区县夜经济行业主管部门领导、夜经济运营主体代表、行业专家等做客两地媒体直播间,在夜经济场景中对话,通过视频访谈的形式推出报道,营造夜经济带动消费的浓厚氛围。

（四）活动大型网络专题

设计制作多媒体网络专题,在华龙网、四川新闻网等首页重要位置展示,并在两媒体官方 APP 进行短视频作品展播,将申报的“川渝不夜地标”“川渝夜经济新业态示范案例”进行集中展示。

（五）系列融媒体作品

发挥川渝两地主流媒体的新媒体优势,整合参评素材,选择部分有代表性的地标和案例制作动海报、H5 作品、短视频等各种媒体融合产品,通过华龙网集团、川网传媒体集团旗下的传播矩阵、户外大屏、主流媒体网站联盟等渠道广泛传播。

附件 2

“不夜川渝 活力中国” 2025 首届川渝夜经济短视频大赛活动方案

2025 首届川渝夜经济短视频大赛作为推动川渝地区夜间经济繁荣与活力的重要载体，聚焦川渝夜间经济新场景、新业态，围绕夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购消费场景，通过全民共创短视频形式，鼓励创作者以年轻化、视频化表达，挖掘夜间消费新故事、新活力，展现两地夜经济的烟火气与创新力，助力消费提振与城市品牌升级，为川渝打造全国夜经济标杆注入强劲动能。

一、大赛主题

不夜川渝 活力中国。

二、组织机构

指导单位：重庆市商务委、四川省商务厅、重庆市委网信办、四川省委网信办

主办单位：华龙网集团、川网传媒集团

协办单位：川渝各市（州）区县商务（局）委、网信办

支持单位：相关协会、各大高校等

联动单位：新浪、腾讯、抖音、快手等

三、时间安排

征集报名 6 月 20 日至 8 月 31 日，网络展播 9 月 1 日至 4

日，网络点赞9月5日至10日，专家评审9月12日至13日，公示阶段9月15日至20日，表彰颁奖9月下旬。

四、奖项设置

最佳创意奖、最佳传播奖、最佳制作奖、优秀组织奖等奖项若干。

五、作品要求

（一）内容主题：紧扣“夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购”五大场景，主题突出、创意新颖，挖掘夜间消费的新故事、新活力，展现川渝夜经济的烟火气与创新力。

（二）形式创新：支持实拍、AI创作、微短剧等形式，鼓励结合“短剧+探访”的剧情化叙事。

（三）技术规格：时长1-3分钟，横竖屏不限、画面清晰、文字流畅、创意新颖。

（四）原创性：需为原创作品，不得侵犯第三方权益，无任何版权纠纷。

（五）本次大赛最终解释权归主办方。

六、表彰颁奖

拟于今年9月下旬举行颁奖，与“川渝夜经济地标”“川渝夜经济新业态示范案例”推选同步举行颁奖典礼。

七、参与方式

（一）本次大赛采取线上报名方式进行，请将拍摄制作完成后的视频在自有账号（含抖音、快手、视频号）等短视频平台发

布并@四川新闻网、@华龙网，且带活动官方话题#不夜川渝 活力中国 #2025 首届川渝夜经济短视频大赛。

（二）参赛作品请同步发送大赛组委会秘书处（备注作品名称、选送单位、联络人及电话），便于组委会协调媒体网络展播使用。大赛组委会重庆秘书处联系电话：023-67179503，15527789816，作品投递邮箱：15527789816@163.com。

附件 3

“不夜川渝 活力中国” 川渝夜经济地标推选活动方案

川渝两地是中国夜经济消费的重要承载地。为助推成渝地区双城经济圈建设，挖掘夜间消费新场景、新业态、新模式，打造具有全国影响力的夜经济标杆案例，推动川渝文旅商体深度融合，激发区域消费新动能，遴选代表川渝夜间经济最高水准的地标与创新业态，打造“中国夜经济第一极”示范样本，通过标杆引领效应，带动百亿级夜间消费市场扩容升级，建立跨省域评选标准体系，为全国区域消费协同提供范式，构建“评选-孵化-推广”闭环，持续释放夜经济创新活力。

一、活动主题

不夜川渝 活力中国。

二、组织机构

指导单位：重庆市商务委、四川省商务厅、重庆市委网信办、四川省委网信办

主办单位：华龙网集团、川网传媒集团

协办单位：川渝各市（州）区县商务（局）委、网信办

支持单位：重庆夜间经济发展联合会、四川省消费促进会、各大高校

联动单位：美团、抖音、快手等

三、奖项设置

（一）“2025 川渝不夜地标” 10 个（重庆赛区）；

（二）“川渝夜经济新业态示范案例” 10 个（重庆赛区）。

四、评选对象

川渝两地夜经济消费运营主体、项目等。

五、参与方式

（一）机构推荐：由市（州）、区县相关部门、社会团体推荐参评。

（二）社会自荐：符合参评条件的单位，通过活动发布的通知自主报名参评。

（三）平台推荐：抖音、美团基于消费大数据提名各赛道典型代表。

六、评选办法

（一）征集报名：6 月 20 日—8 月 31 日

组委会参照评选标准，集体讨论评判，初选出候选案例；组委会依据候选单位参评信息，报相关单位进行入围资格审查，同时抽选部分单位进行实地考察，确定最终入围名单进入网络点赞环节。

（二）网络展播：9 月 1 日—9 月 10 日

所有地标(含案例)申报材料在相关媒体专题页面进行展示，公众可为入围项目进行网络点赞（网络点赞 5 天，为防止刷票等

行为，采取系统核实有效投票后认定票数、每天定时公布最新票数方式）。

（三）专家评审：9月12日—9月13日

组委会参考网络点赞数排行结果，根据参选资料，根据创新性、可持续性指数，以及曾获荣誉或相关媒体报道等情况，以线上点赞量（30%）+专家评审（70%）综合计分，川渝两地共评选出20个“川渝不夜地标”和20个“川渝夜经济新业态示范案例”。

（四）公示阶段：9月15日—9月20日

专家评审提出的建议名单，通过媒体公示后，接受社会监督，无异议既为最终评选结果。

（五）表彰颁奖：9月下旬

七、评选标准

（一）基础条件

1.项目是在川渝注册的法人企业并开展业务，企业经营状态优良、信用记录良好，无其他违规违法行为，无重大安全、质量、环境污染事故发生；

2.项目在川渝实施，在促进川渝消费经济发展，顺应消费升级趋势，提升传统消费，培育新型消费，促进消费向绿色、健康、安全发展，在消费新模式、新业态发展方面具有典型和借鉴意义。

（二）核心维度

1. 川渝不夜地标

创新性：场景创新、品牌创新、模式创新、营销创新等；

可持续性：节能设施覆盖率、夜间噪音管控方案、周边交通疏散能力；

消费拉动：总体客流量、夜间消费占比；

文化表达：本地非遗、民俗元素渗透、文化主题活动；

消费者满意度：如抖音、美团等线上平台评分。

2.新业态示范案例

创新力：意识创新、科技创新、制度创新等方面的探索和实践，其创新程度、投入的规模和效果；

影响力：案例形成的行业影响力、对重庆消费经济发展做出的贡献度、产生的社会影响力；

消费力：夜间客单价、复购率增幅、消费人群活跃度；

消费潜力：新业态营收年增长、消费市场活跃度、消费升级势头；

示范价值：对消费提振、全方位扩大国内需求的布局优势。

八、表彰颁奖

拟于今年9月下旬举行颁奖，与川渝夜经济短视频大赛同步举行颁奖典礼。

活动组委会秘书处重庆秘书处联系电话：023-67179503，15527789816。

附件：1. “2025 川渝不夜地标”申报表

2. “2025 川渝夜经济新业态示范案例”申报表

附件 3-1

“2025 川渝不夜地标” 申报表

推荐单位：（填写推荐单位名称或自荐单位名称）

地标名称		负责人姓名及职务	
运营主体		联系电话	
地标所在地址	重庆市 区（县） 街道 号		
地 标 介 绍	（控制在 2000 字内，可附图片 3-5 张，包括但不限于以下内容） 一、基本条件 二、创新性 三、可持续性 四、消费拉动 五、文化表达 六、消费者满意度		
曾获奖项 或媒体报道			
参评 承诺 (勾选)	☐ 申报单位承诺所填资料真实准确，无弄虚作假。 ☐ 申报单位承诺地标所属企业，诚信经营、信用记录良好，无违规违法行为，无重大安全、质量、环境污染事故发生。		
负责人签字： （申报单位或推荐单位盖章） 年 月 日			

注 意 事 项：1. 请将表格填写盖章后的扫描件发送到邮箱 15527789816@163.com ；2.联系人及电话：夏国燕 15527789816。

附件 3-1

“2025 川渝夜经济新业态示范案例”申报表

推荐单位：（填写推荐单位名称或自荐单位名称）

案例名称		负责人姓名及职务	
运营主体		联系电话	
案例所在地址	重庆市 区（县） 街道 号		
案例介绍	（控制在 2000 字内，可附图片 3-5 张，包括但不限于以下内容） 一、基本条件 二、创新力 三、影响力 四、消费力 五、消费潜力 六、示范价值		
曾获奖项或媒体报道			
参评承诺 (勾选)	☐ 申报单位承诺所填资料真实准确，无弄虚作假。 ☐ 申报单位承诺地标所属企业，诚信经营、信用记录良好，无违规违法行为，无重大安全、质量、环境污染事故发生。		
负责人签字： （申报单位或推荐单位盖章） 年 月 日			

注意事项： 1. 请将表格填写盖章后的扫描件发送到邮箱 15527789816@163.com ； 2. 联系人及电话：夏国燕 15527789816。

